International and Interdisciplinary Conference
of Sustainable Development, Technology and Innovation

# INTERNATIONAL AND INTERDISCIPLINARY CONFERENCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, TECHNOLOGY, AND INNOVATION

**October 6-7, 2022**

## CONFERENCE PROCEEDINGS BOOK



inovasyon
için eğitim
vakfı

**Bu bildiri kitabı Inovasyon için Eğitim Vakfı tarafından 978-625-7718-10-3 numarası ile basılmıştır.**

**This proceedings book has been published by Innovation for Education Foundation with the ISBN Number: 978-625-7718-10-3**

**2022**

**CONTENTS**

**ORGANIZATION COMMITTEE**……...vii
**EDITORIAL BOARD** ……vii
**SCIENTIFIC BOARD** ……..…viii
**ABSTRACTS**……...x

| | AUTHOR | PAPER TITLE | Page |
|---|---|---|---|
| 1 | ABDULLAH ÖNAL | GIDA KRİZİ İLE İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA DİJİTALLEŞEN TARIMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK<br>DIGITALIZED AGRICULTURAL SUSTAINABILITY IN RELATION TO THE FOOD CRISIS | 2 |
| 2 | ABDULLAH ÖNAL | DIJİTAL SÖMÜRGECİLİK VE KALKINMA<br>DIGITAL COLONIALISM AND DEVELOPMENT | 3 |
| 3 | ADİL ÜNAL<br>H.SEDAT BOYACIOĞULLARI | SÜRDÜRÜLEBİLİR RAPORLAMA VE TEDARİK ZİNCİRİ: HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA<br>SUSTAINABLE REPORTING AND SUPPLY CHAINS: A RESEARCH IN READY MADE CLOTHING INDUSTRY | 4 |
| 4 | AYHAN UÇAK | 37 OECD ÜLKESİNDE INOVASYON-REKABET GÜCÜ ETKİLEŞİMİ ANALİZİ<br>INNOVATION AND COMPETITIVE STRENGTH INTERACTION ANALYSIS AMONG 37 OECD COUNTRIES | 6 |
| 5 | AYŞİN KONAK | HOLOSEN'DE İKLİM DEĞİŞİMLERİ<br>CLIMATE CHANGES IN THE HOLOCENE | 7 |
| 6 | BORA YENİHAN | DİJİTALLEŞME İŞÇİ SENDİKALARI İÇİN BİR "FIRSAT MI?" YOKSA "TUZAK MI?"<br>IS DIGITALIZATION AN "OPPORTUNITY?" FOR WORKERS' UNIONS? OR "IS IT A TRAP?" | 8 |
| 7 | BORA YENİHAN | DÖNÜŞÜMÜN İŞGÜCÜ ÜZERİNE ETKİLERİ: ENDÜSTRİ 4.0<br>THE EFFECTS OF TRANSFORMATION ON THE LABOR: INDUSTRY 4.0 | 9 |
| 8 | ÇAĞLA AKKAYA | ENDÜSTRİ 4.0 PENCERESİNDEN SENDİKALARIN GELECEĞİ<br>THE FUTURE OF TRADE UNIONS THROUGH | 10 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 23 | MİNİRE KIRBAŞLI<br>HANDE KILIÇ SATICI | TÜRKİYE'DE DİJİTAL BANKACILIĞIN GELİŞİMİ<br>DEVELOPMENT AND FUTURE OF DIGITAL BANKING IN TURKEY | 30 |
| 24 | MUSTAFA ERBİR | SAĞLIK YÖNETİMİ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK DÜZEYLERİNE YÖNELİK ÇOK BOYUTLU BETİMSEL BİR ARAŞTIRMA<br>A MULTI-DIMENSIONAL DETAILED STUDY ON ENTREPRENEURSHIP LEVELS OF HEALTH MANAGEMENT UNDERGRADUATE STUDENTS | 31 |
| 25 | MUSTAFA K. YILMAZ<br>HASAN KAHVECİ<br>Z.BİNNUR AVUNDUK | E-TİCARET PLATFORMLARINDA PROMOSYONLARIN MÜŞTERİ SATIN ALIM DAVRANIŞINA ETKİSİ<br>THE EFFECT OF PROMOTIONS ON CUSTOMER PURCHASING BEHAVIOR ON E-COMMERCE PLATFORMS | 32 |
| 26 | NURAN ÇAKIR YILDIZ | SUYUN DÖNGÜSEL EKONOMİ UYGULAMALARI İLE TÜKETİLMEDEN KULLANIMI: TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER<br>CLOSED-LOOP WATER MANAGEMENT FOR THE CİRCULAR ECONOMY: PRACTICES FROM TURKEY | 33 |
| 27 | ÖZLEM KARAMAN | DİJİTAL PAZARLAMADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI AKADEMİK ARAŞTIRMA EĞİLİMLERİ VE ÖNERİLER<br>ACADEMIC RESEARCH TRENDS FOCUSED ON SUSTAINABILITY IN DIGITAL MARKETING AND NEW RESERACH RECOMMENDATIONS | 34 |
| 28 | ÖZGÜR TOPKAYA<br>MUHAMMET YÖRÜBULUT | YEŞİL EKONOMİ: DÜZGÜN İŞ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ<br>DECENT WORK IN GREEN ECONOMY AND THE CASE OF TURKEY | 35 |
| 29 | PINAR TOKAL | TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINA YÖNELİK İSTATİSTİK DEĞERLENDİRME<br>STATISTICAL EVALUATION ON THE SUSTAINABILITY PERFORMANCE OF THE TURKISH BANKING SECTOR | 36 |
| 30 | ÜNZÜLE KURT<br>FİGEN KILIÇ | ASKERİ HARCAMALAR VE ÇEVRESEL TAHRİBAT İLİŞKİSİ | 37 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | THE RELATIONSHIP OF MILITARY EXPENDITURES AND ENVIRONMENTAL DESTRUCTION | |
| 31 | YAĞMUR EKİM YILMAZ | 6769 SAYILI SMK M.30/1 ‘İKTİBAS VEYA İLTİBAS SURETİYLE MARKA HAKKINA TECAVÜZ SUÇU’<br>6769 NUMBERED CODE OF INDUSTRIAL PROPERTY Art. 30/1 'CRIME OF INFRINGEMENT OF THE TRADEMARK BY ADAPTATION OR AMBIGUITY’ | 38 |
| 32 | ZAHİDE PEKER | TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE’DEKİ KADINLARIN DİJİTAL YOKSULLUK DURUMU<br>DIGITAL POVERTY OF WOMEN IN TURKEY IN THE SCOPE OF SOCIETAL GENDER INEQUALITY | 40 |
| 33 | Z. BİNNUR AVUNDUK AYCAN HEPSAĞ | OECD ÜLKELERİNDE AR-GE VE ORTAK PATENTLERİN ÜRETİM VE SATIŞLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ<br>THE EFFECT OF R&D AND JOINT PATENTS ON PRODUCTION AND SALES IN OECD COUNTRIES | 41 |
| 34 | ESRA NUR GÖKHAN MÜGE YEKE | TEDARİK ZİNCİRİNDE YALIN YÖNETİM UYGULAMASI: HOSHİN KANRİ TEKNİĞİ<br>LEAN MANAGEMENT APPLICATION IN THE SUPPLY CHAIN: HOSHIN KANRI TECHNIQUE | 42 |
| **TAM METİN BİLDİRİLER** | | | |
| 1 | PINAR TOKAL | TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMASINA YÖNELİK İSTATİSTİK DEĞERLENDİRME<br>STATISTICAL EVALUATION ON THE SUSTAINABILITY PERFORMANCE OF THE TURKISH BANKING SECTOR | 44 |
| 2 | EDA COŞKUN SERHAN SAYAR ALİ BERKAY SEÇİL | YENİLİKÇİ GERİ DÖNÜŞÜM PROJESİ ÖRNEĞİ: CYCLEIT SOSYAL GİRİŞİMİ | 54 |
| 3 | METİN SAYGILI ÇAĞDAŞ ATEŞ | İŞLETMELERİN INOVASYON YETENEKLERİNİN BEST-WORST YÖNTEMİ İLE ÖNCELİKLENDİRİLMESİ: İMALAT SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA<br>PRIORITIZATION OF COMPANIES' INNOVATION CAPABILITIES BY BEST-WORST | 63 |

## CONFERENCE COMMITTEES

### ORGANIZATION COMMITTEE

| *On behalf of the Education for Innovation Foundation* | |
|---|---|
| Esra YÜKSEL ACI, PhD | Marmara University |
| Gamze SART, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Ercan SARIDOĞAN, PhD | İstanbul University |
| Levent DALYANCI, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Minire KIRBAŞLI, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Nuran Çakır YILDIZ, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Özgür TOPKAYA, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Zehra Binnur AVUNDUK, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |

### EDITORIAL BOARD

| | |
|---|---|
| Ali Ekber AKGÜN, PhD | Yıldız Teknik University |
| Ali İ. TEKCAN, PhD | Boğaziçi University |
| Adina Elena DANULETİU | "1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia |
| Barış KORKMAZ, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Cüneyt KILIÇ, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Dan Constantin DANULETİU, PhD | "1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia |
| Ekrem TATOĞLU, PhD | Gulf University for Science and Technology |
| Ercan SARIDOĞAN, PhD | İstanbul University |
| Esra YÜKSEL ACI, PhD | Marmara University |
| Funda SEZGİN, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Gamze SART, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Halit Keskin, PhD | Yıldız Teknik Üniversity |
| Laura DIACONU MAXIM, PhD | Cuza University of Iasi |
| Levent DALYANCI, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Marius Dan GAVRILETEA, PhD | Babeş-Bolyai University |
| Mehmet DEMİRBAĞ, PhD | University of Essex |
| Michael Odei Erdiaw-Kwasie, PhD | Charles Darwin University, Australia |
| Mirela Oana PINTEA | Babeș-Bolyai University |
| Muhammed Ali AYDIN, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Özgür TOPKAYA, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Patrizia Zagnoli, PhD | University of Florence, Italy |
| Predgrag BJELIC, PhD | University of Belgrade |
| Selim ZAİM, PhD | İstanbul Sebahattin Zaim University |
| Veli YILANCI, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Yılmaz BAYAR , PhD | Bandırma Onyedi Eylül Üniversity |
| Z. Hande SART, PhD | Boğaziçi University |
| Zehra Binnur AVUNDUK, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |

**SCIENTIFIC ADVISORY BOARD**

| | |
|---|---|
| Adina Elena DANULETİU | "1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia |
| Ahmet Tayfur AKCAN, PhD | Necmettin Erbakan University |
| Ali Ekber AKGÜN, PhD | Yıldız Teknik University |
| Ali İ. TEKCAN, PhD | Boğaziçi University |
| Atilla ÇİFTER, PhD | Altınbaş University |
| Aycan HEPSAĞ, PhD | Istanbul University |
| Ayhan Uçak, , PhD | Trakya University |
| Bahadır TUNABOYLU, PhD | Marmara University |
| Barış Erkan YAZICI, PhD | Istanbul Nişantaşı University |
| Barış KORKMAZ, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Bora Ersezen | İyisin Platformu |
| Burak DARICI, PhD | Bandırma Onyedi Eylül University |
| Burcu KILINÇ SAVRUL, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Burcu ÖZCAN, PhD | Fırat University |
| Canan DAĞIDIR, PhD | Marmara University |
| Cüneyt KILIÇ, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Çiğdem Arıcıgil ÇİLAN, PhD | Istanbul University |
| Çiğdem NAS, PhD | İktisadi Kalkınma Vakfı |
| Dan Constantin DANULETİU, PhD | "1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia |
| Deniz ATAÇ | TEMA Vakfı |
| Diren BULUT, PhD | Istanbul University |
| Ekrem TATOĞLU, PhD | Gulf University for Science and Technology |
| Elif Özge ÖZDAMAR, PhD | Mimar Sinan Güzel Sanatlar University |
| Ender DULUNDU, PhD | Marmara University |
| Ercan SARIDOĞAN, PhD | İstanbul University |
| Ersin NAMLI, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Esra YÜKSEL ACI, PhD | Marmara University |
| Eylem DENİZ, PhD | Mimar Sinan Güzel sanatlar University |
| Fatih AYHAN, PhD | Bandırma Onyedi Eylül University |
| Fatih TEMİZEL, PhD | Anadolu University |
| Feyza ARICA, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Funda SEZGİN, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Gamze SART, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Halil ÖZEKİCİOĞLU, PhD | Akdeniz University |
| Halil TUNALI, PhD | İstanbul University |
| Halit Keskin, PhD | Yıldız Teknik Üniversity |
| Hasan Alp ÖZEL, PhD | Karabük University |
| Hasan AZAZİ, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| İmam Bakır KANLI, PhD | Marmara University |

| | |
|---|---|
| İmre ERSOY, PhD | Marmara University |
| Kutluk Kağan SÜMER, PhD | Istanbul University |
| Laura DIACONU MAXIM, PhD | Cuza University of Iasi |
| Levent DALYANCI, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Marius Dan GAVRILETEA, PhD | Babeş-Bolyai University |
| Mehmet DEMİRBAĞ, PhD | University of Essex |
| Mine Şenuysal ÖZGÜR | IT Director |
| Mirela Oana PINTEA | Babeş-Bolyai University |
| Muhammed Ali AYDIN, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |
| Muhammet Enis BULAK, PhD | Üsküdar Üniversitesi |
| Murat Taha BİLİŞİK, PhD | Istanbul kültür University |
| Mustafa TORUN, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Muzaffer DARTAN, PhD | Marmara University |
| Nebiye YAŞAR, PhD | Üsküdar Üniversitesi |
| Nuray AKKAYA, PhD | Pamukkale Üniversitesi |
| Oğuz ÖZTÜRK, PhD | İstanbul University |
| Ozan KOCADAĞLI, PhD | Mimar Sinan Güzel sanatlar University |
| Özgür TOPKAYA, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Predgrag BJELIC, PhD | University of Belgrade |
| Rüya ATAKLI YAVUZ, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Seda BAYRAKDAR, PhD | Kırıkkale University |
| Selim DEMEZ, PhD | Hakkari University |
| Selim ZAİM, PhD | İstanbul Sebahattin Zaim University |
| Semanur SOYYIĞIT, PhD | Kırklareli University |
| Serra TİTİZ | Mikado Danışmanlık & Gelecek Daha Net Gençlik Platformu |
| Tayfun YILDIZ, PhD | Ardahan University |
| Tuncay ÖZCAN, PhD | Istanbul Teknik University |
| Ufuk ALKAN, PhD | Marmara University |
| Umman Tuğba GÜRSOY, PhD | Istanbul University |
| Ünal Halit ÖZDEN, PhD | Istanbul Ticaret University |
| Ünzüle KURT, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Veli YILANCI, PhD | Çanakkale Onsekiz Mart University |
| Yahya Can DURA, PhD | Istanbul Nişantaşı University |
| Yılmaz BAYAR, PhD | Bandırma Onyedi Eylül University |
| Yunus BUDAK, PhD | Ağrı İbrahim Çeçen University |
| Z. Hande SART, PhD | Boğaziçi University |
| Zehra Binnur AVUNDUK, PhD | İstanbul University-Cerrahpaşa |

# ABSTRACTS

# E-TİCARET PLATFORMLARINDA PROMOSYONLARIN MÜŞTERİ SATIN ALIM DAVRANIŞINA ETKİSİ

**Mustafa K. YILMAZ [*], Hasan KAHVECİ [**], Zehra Binnur AVUNDUK[***]**

**Özet**

E-ticaret son yıllarda hızla büyüyen teknolojik ve yenilikçi bir iş modeli olarak tüm dünyanın üretim, satış ve operasyonlarında büyük bir değişimin öncüsü olmuştur. Elektronik ortamda hizmet sağlayan yeni bir ekonomik endüstri olarak e-ticaret, zaman ve mekân sınırlarını aşma, işlem maliyetlerini azaltma, iletişimi genişletme ve ürün envanterini etkin bir şekilde yönetmeye olanak sağlama gibi özellikleriyle işletmelere ve kullanıcılara birçok fayda yaratmaktadır. Bilgi, iletişim ve internet teknolojisinin hızlı gelişimi ile e-ticaret, modern kurumsal rekabetin önemli bir aracı haline gelmiştir. Bilgi ve hizmetlere sınırsız erişimde internetin sunduğu imkanlar klasik ticaret anlayışını değiştirerek, e-ticaretin hızla yayılmasına, işletmeler ve müşteriler tarafından daha fazla tercih edilmesine neden olmuştur. Bu değişim e-ticaret yapan firmaların hacmini arttırmış, operasyonlarını e-ticarete odaklı geliştirmelerine neden olmuş ve yeni müşteriler kazanmak için daha fazla promosyon faaliyeti yapmaya yönlendirmiştir. Bu çalışmanın amacı, çevrimiçi platformlar üzerinden alışveriş yapan müşterilerin satış promosyonlarına yaklaşımlarını incelemektir. Çalışmada 1.000 kişiye yönelik bir anket çalışması yapılmış ve ankete katılan 318 kişiden elde edilen verilerle müşterilerin promosyonlardan beklentileri ve bu beklentilerin satışlara etkisinin nasıl yansıdığı analiz edilmiştir. Çalışma sonuçları; kadınların özellikle değer ifadesi öneren, kendini iyi hissettiren promosyonlara olumlu tepki verdiklerini, 28-29 yaş arası kişilerin, 30 ve üzeri yaştaki kişilere göre özellikle tasarruf, kolaylık ve değer ifadesi öneren promosyonlara daha fazla ilgi gösterdiklerini, internette günde 3 saat ve üzeri zaman harcayan kişilerin az zaman harcayanlara göre daha fazla satın alma davranışı sergilediklerini göstermiştir.

**Anahtar Kelimeler:** E-*ticaret, müşteri davranışı, promosyon.*

# THE EFFECT OF PROMOTIONS ON CUSTOMER PURCHASING BEHAVIOR ON E-COMMERCE PLATFORMS

**Abstract**

E-commerce, as a rapidly growing technological and innovative business model in recent years, has been the pioneer of a great change in production, sales and operations all over the world. As a new economic industry that provides services in the electronic environment, e-commerce creates many benefits for businesses and users with its features such as exceeding the limits of time and space, reducing transaction costs, expanding communication, and enabling to management product inventory effectively. With the rapid development of information, communication, and internet technology, e-commerce has become an essential tool of modern corporate competition. The opportunities offered by the internet to access unlimited information and services have changed conventional commerce, leading to rapid growth in e-commerce. This transition has increased companies' sales and pushed them to structure their operations. Increasing competition beyond geographical borders has encouraged companies to execute more promotional activities to reach new customers. This study aims to examine customers' reactions to sales promotions in purchasing through online platforms. We run a survey of 1,000 individuals to analyze the expectations from promotions and the impact of these expectations on sales. In total, 318 individuals participated in the survey. The results show that women respond more positively to promotions that offer value expressions. People aged 28-29 show more interest in promotions offering savings, convenience, and value expressions compared to those aged 30 and over. Finally, people that spend 3 hours or more daily on the internet exhibit more purchasing behavior than those who spend less time.

**Key words:** *E-commerce, customer behavior, promotion.*

[*] Prof. Dr., İbn Haldun Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, mustafa.yilmaz@ihu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6036-0559

[**] Turkuvaz Medya Grubu, hasan.kahveci@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3086-7695

[***] Arş. Gör. Dr. İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, zehrabinnur.avunduk@iuc.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6627-6454

**PANELLER/PANELS**
**2. PANEL**

**6 EKİM 2022 SAAT: 14.00/ OCTOBER 6TH, 2022 TIME:14.00**

**ZOOM LINK:**
**https://zoom.us/j/98506859775?pwd=UUtUZWM0dlhSSkxBeURnaEFyemR4QT09**
**Veya/or https://zoom.us sitesinden Toplantı Kimliği: 985 0685 9775 - Parola: 572949**

**SALON 2/HALL 2: Alt sekmede ya da daha fazla kısmında "ara odalar-Salon 2" ikonu tıklanacaktır/From the sub menu or more menu the " breakout rooms Hall 2" should be clicked on**

| | |
|---|---|
| **Tema/Theme** | "Sustainable Innovation and Technologies for Circular Economy" |
| **Moderator** | Zehra Binnur AVUNDUK, PhD, Istanbul University Cerrahpaşa |
| **Panelists from Academia and Business** | Dursun YILDIZ, Director of Hydropolitics Academy and Water Policy Association, Member of the World Water Council<br>"Sürdürülebilir Su Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi" |
| | Dilek AŞAN, Sustainability and Social Responsibility Specialist, Taksim Consultancy Services Founding General Manager<br>Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Tedarik Zinciri Uygulamaları |
| | Cengiz KILIÇ, Board Member of Erciyes Energy Production<br>"Enerji ve Sürdürülebilirlik" |
| | Reha TARTICI, Gastronomy and Culinary Culture Writer/Lecturer/Consultant<br>"Gelecekte Aç Kalmamanın Formülü Bilinçli Üretim ve Tüketim" |
| | Ali Erhan TAMER, Founder of Colony Istanbul, Digital Thinking Designer<br>"Sigorta Inovasyonu" |

## BİLDİRİLER/ PAPER PRESENTATIONS

**4. OTURUM: 7 EKİM 2022 SAAT: 15.00/OCTOBER 7TH, 2022 TIME:15.00**
**MODERATOR: DOÇ. DR. BORA YENİHAN**
**ZOOM LINK:**
**https://zoom.us/j/94234617733?pwd=NVAzSkJqblpSQWJPbnlnVWkzWFNqZz09**
**Veya/or https://zoom.us sitesinden Toplantı Kimliği: 942 3461 7733**
**Parola: 984914**

**SALON/HALL 1 :Alt sekmede ya da daha fazla kısmında "ara odalar-Salon 1" ikonu tıklanacaktır/From the sub menu or more menu the " breakout rooms Hall 1" should be clicked on**

| | |
|---|---|
| Özgür Topkaya<br>Muhammet Yörübulut | Decent Work In Green Economy And The Case Of Turkey |
| Dilay Teke | Sosyal Politika Perspektifiyle Yeşil İşlerin Gelişimi Ve İstihdam Üzerine Etkileri |
| Mehdican Özkır | Yüksek Öğretimli İşsizlik Ve Yüksek Öğretimli Eksik İstihdam Ekonomik Büyüme Ve Verimliliği Nasıl Etkiler? |
| Bora Yenihan | Dijitalleşme İşçi Sendikaları İçin Bir "Fırsat Mı?" Yoksa "Tuzak Mı?" |
| Ayşin Konak | Holosen'de İklim Değişimleri |

**5. OTURUM: 7 EKİM 2022 SAAT: 15.00/OCTOBER 7TH, 2022 TIME:15.00**
**MODERATOR: Doç. Dr. Erhan ÖRÜÇ**
**ZOOM LINK:**
**https://zoom.us/j/94234617733?pwd=NVAzSkJqblpSQWJPbnlnVWkzWFNqZz09**
**Veya/or https://zoom.us sitesinden Toplantı Kimliği: 942 3461 7733**
**Parola: 984914**

**SALON/HALL 2 SALON/HALL 2 :Alt sekmede ya da daha fazla kısmında "ara odalar-Salon 2" ikonu tıklanacaktır/From the sub menu or more menu the " breakout rooms Hall 2" should be clicked on**

| | |
|---|---|
| Erhan Öruç | Yoksullaştıran Büyümenin Türkiye'de Geçerliliğinin Analizi |
| Mustafa K. Yılmaz<br>Hasan Kahveci<br>Zehra Binnur Avunduk | Teknolojik İş Modeli E-Ticaret Platformlarında Promosyonların Müşteri Satın Alım Davranışına Etkisi |
| Zahide Peker | Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Bağlamında Türkiye'deki Kadınların Dijital Yoksulluk Durumu |
| Metin Saygılı<br>Çağdaş Ateş | İşletmelerin Inovasyon Yeteneklerinin Best-Worst Yöntemi İle Önceliklendirilmesi: İmalat Sektöründe Bir Araştırma |
| Yağmur Ekim Yılmaz | 6769 Sayılı Smk M.30/1 'İktibas Veya İltibas Suretiyle Marka Hakkına Tecavüz Suçu' |