International and Interdisciplinary Conference
of Sustainable Development, Technology and Innovation

INTERNATIONAL AND INTERDISCIPLINARY CONFERENCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, TECHNOLOGY, AND INNOVATION

October 6-7, 2022

CONFERENCE PROCEEDINGS BOOK



inovasyon
için eğitim
vakfı

Bu bildiri kitabı Inovasyon için Eğitim Vakfı tarafından 978-625-7718-10-3 numarası ile basılmıştır.

This proceedings book has been published by Innovation for Education Foundation with the ISBN Number: 978-625-7718-10-3

2022

CONTENTS

ORGANIZATION COMMITTEE……...vii
EDITORIAL BOARD ……vii
SCIENTIFIC BOARD ……..…viii
ABSTRACTS……...x

	AUTHOR	PAPER TITLE	Page
1	ABDULLAH ÖNAL	GIDA KRİZİ İLE İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA DİJİTALLEŞEN TARIMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DIGITALIZED AGRICULTURAL SUSTAINABILITY IN RELATION TO THE FOOD CRISIS	2
2	ABDULLAH ÖNAL	DIJİTAL SÖMÜRGECİLİK VE KALKINMA DIGITAL COLONIALISM AND DEVELOPMENT	3
3	ADİL ÜNAL H.SEDAT BOYACIOĞULLARI	SÜRDÜRÜLEBİLİR RAPORLAMA VE TEDARİK ZİNCİRİ: HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA SUSTAINABLE REPORTING AND SUPPLY CHAINS: A RESEARCH IN READY MADE CLOTHING INDUSTRY	4
4	AYHAN UÇAK	37 OECD ÜLKESİNDE INOVASYON-REKABET GÜCÜ ETKİLEŞİMİ ANALİZİ INNOVATION AND COMPETITIVE STRENGTH INTERACTION ANALYSIS AMONG 37 OECD COUNTRIES	6
5	AYŞİN KONAK	HOLOSEN'DE İKLİM DEĞİŞİMLERİ CLIMATE CHANGES IN THE HOLOCENE	7
6	BORA YENİHAN	DİJİTALLEŞME İŞÇİ SENDİKALARI İÇİN BİR "FIRSAT MI?" YOKSA "TUZAK MI?" IS DIGITALIZATION AN "OPPORTUNITY?" FOR WORKERS' UNIONS? OR "IS IT A TRAP?"	8
7	BORA YENİHAN	DÖNÜŞÜMÜN İŞGÜCÜ ÜZERİNE ETKİLERİ: ENDÜSTRİ 4.0 THE EFFECTS OF TRANSFORMATION ON THE LABOR: INDUSTRY 4.0	9
8	ÇAĞLA AKKAYA	ENDÜSTRİ 4.0 PENCERESİNDEN SENDİKALARIN GELECEĞİ THE FUTURE OF TRADE UNIONS THROUGH	10

		THE INDUSTRY 4.0 WINDOW	
9	DİLAY TEKE	SOSYAL POLİTİKA PERSPEKTİFİYLE YEŞİL İŞLERİN GELİŞİMİ VE İSTİHDAM ÜZERİNE ETKİLERİ DEVELOPMENT OF GREEN JOBS AND THEIR EFFECTS ON EMPLOYMENT IN THE SCOPE OF SOCIAL POLICY	11
10	EDA COŞKUN SERHAN SAYAR ALİ BERKAY SEÇİL	YENİLİKÇİ GERİ DÖNÜŞÜM PROJESİ ÖRNEĞİ: CYCLEIT SOSYAL GİRİŞİMİ AN EXAMPLE OF AN INNOVATIVE RECYCLING PROJECT: CYCLEIT SOCIAL ENTERPRISE	12
11	EMİNE ELİF AYHAN	YAŞLILARA YÖNELİK SÜRDÜRÜLEBİLİR BAKIM TEKNOLOJİLERİNİN ÖNEMİ IMPORTANCE OF SUSTAINABLE CARE TECHNOLOGY FOR THE ELDERY	13
12	ERHAN ÖRÜÇ	CARİ İŞLEMLER AÇIĞININ BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ THE EFFECTS OF CURRENT ACCOUNT DEFICIT ON GROWTH: THE CASE OF TURKEY	14
13	ERHAN ÖRÜÇ	YOKSULLAŞTIRAN BÜYÜMENİN TÜRKİYE'DE GEÇERLİLİĞİNİN ANALİZİ ANALYSIS OF VALIDITY OF THE IMMISERIZING GROWTH IN TURKEY	15
14	FEYZA ARICA MERVE KAÇAR	DEMOKRASİ VE EKONOMİK ÖZGÜRLÜKLERİN DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARLA İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ RELATIONSHIP OF DEMOCRACY AND ECONOMIC FREEDOM WITH DIRECT FOREIGN INVESTMENTS: THE CASE OF TURKEY	16
15	HAKAN ÖZCAN	A STUDY ON THE DEVELOPMENT OF E-SALES IN THE TURKISH INSURANCE SYSTEM FOR THE PERIOD 2017-2022 TÜRK SİGORTACILIK SİSTEMİNDE 2017-2022 DÖNEMİ E-SATIŞ GELİŞİMİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	17
16	HASAN UZUN	YAŞLILARIN DİJİTAL OKURYAZARLIĞI VE SOSYALLEŞMESİ ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA A QUALITATIVE RESEARCH ON THE DIGITAL LITERACY AND SOCIALIZATION OF THE	19

		ELDERLY	
17	İZZETTİN AS	SOSYAL YENİLİK (SOCIAL INNOVATION) BAĞLAMINDA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF SOCIAL INNOVATION	20
18	İZZETTİN AS	İŞGÜCÜ PİYASASINDA YENİLİKÇİ (INNOVATIVE) BİR ÇÖZÜM OLARAK KİTLE(SEL) FONLAMA CROWDFUNDING AS AN INNOVATIVE SOLUTION IN THE LABOR MARKET	22
19	MEHDİCAN ÖZKIR	YÜKSEK ÖĞRETİMLİ İŞSİZLİK VE YÜKSEK ÖĞRETİMLİ EKSİK İSTİHDAM EKONOMİK BÜYÜME VE VERİMLİLİĞİ NASIL ETKİLER? HOW DO GRADUATE UNEMPLOYMENT AND GRADUATE UNDEREMPLOYMENT AFFECT ECONOMIC GROWTH AND EFFICIENCY?	24
20	MELEK YURDAKUL	KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN TEORİK ÇERÇEVESİ VE İŞLETMELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKILARININ İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA THEORETICAL FRAMEWORK OF INSTITUTIONAL SUSTAINABILITY AND A RESEARCH TOWARDS THE EXAMINATION OF ITS CONTRIBUTION TO BUSINESSES SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	25
21	MERVE CAN GÜLNİHAL TUNCEL	TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİN ÇALIŞANLARIN İŞLERİNE KARŞI YABANCILAŞMASINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME AN INVESTIGATION ON THE EFFECT OF TECHNOLOGICAL CHANGE ON EMPLOYEE'S ALIENATION FROM THEIR JOBS	27
22	METİN SAYGILI ÇAĞDAŞ ATEŞ	İŞLETMELERİN INOVASYON YETENEKLERİNİN BEST-WORST YÖNTEMİ İLE ÖNCELİKLENDİRİLMESİ: İMALAT SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA PRIORITIZATION OF COMPANIES' INNOVATION CAPABILITIES BY BEST-WORST METHOD: A RESEARCH IN THE MANUFACTURING SECTOR	29

23	MİNİRE KIRBAŞLI HANDE KILIÇ SATICI	TÜRKİYE'DE DİJİTAL BANKACILIĞIN GELİŞİMİ DEVELOPMENT AND FUTURE OF DIGITAL BANKING IN TURKEY	30
24	MUSTAFA ERBİR	SAĞLIK YÖNETİMİ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK DÜZEYLERİNE YÖNELİK ÇOK BOYUTLU BETİMSEL BİR ARAŞTIRMA A MULTI-DIMENSIONAL DETAILED STUDY ON ENTREPRENEURSHIP LEVELS OF HEALTH MANAGEMENT UNDERGRADUATE STUDENTS	31
25	MUSTAFA K. YILMAZ HASAN KAHVECİ Z.BİNNUR AVUNDUK	E-TİCARET PLATFORMLARINDA PROMOSYONLARIN MÜŞTERİ SATIN ALIM DAVRANIŞINA ETKİSİ THE EFFECT OF PROMOTIONS ON CUSTOMER PURCHASING BEHAVIOR ON E-COMMERCE PLATFORMS	32
26	NURAN ÇAKIR YILDIZ	SUYUN DÖNGÜSEL EKONOMİ UYGULAMALARI İLE TÜKETİLMEDEN KULLANIMI: TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER CLOSED-LOOP WATER MANAGEMENT FOR THE CİRCULAR ECONOMY: PRACTICES FROM TURKEY	33
27	ÖZLEM KARAMAN	DİJİTAL PAZARLAMADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI AKADEMİK ARAŞTIRMA EĞİLİMLERİ VE ÖNERİLER ACADEMIC RESEARCH TRENDS FOCUSED ON SUSTAINABILITY IN DIGITAL MARKETING AND NEW RESERACH RECOMMENDATIONS	34
28	ÖZGÜR TOPKAYA MUHAMMET YÖRÜBULUT	YEŞİL EKONOMİ: DÜZGÜN İŞ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ DECENT WORK IN GREEN ECONOMY AND THE CASE OF TURKEY	35
29	PINAR TOKAL	TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINA YÖNELİK İSTATİSTİK DEĞERLENDİRME STATISTICAL EVALUATION ON THE SUSTAINABILITY PERFORMANCE OF THE TURKISH BANKING SECTOR	36
30	ÜNZÜLE KURT FİGEN KILIÇ	ASKERİ HARCAMALAR VE ÇEVRESEL TAHRİBAT İLİŞKİSİ	37

		THE RELATIONSHIP OF MILITARY EXPENDITURES AND ENVIRONMENTAL DESTRUCTION	
31	YAĞMUR EKİM YILMAZ	6769 SAYILI SMK M.30/1 ‘İKTİBAS VEYA İLTİBAS SURETİYLE MARKA HAKKINA TECAVÜZ SUÇU’ 6769 NUMBERED CODE OF INDUSTRIAL PROPERTY Art. 30/1 'CRIME OF INFRINGEMENT OF THE TRADEMARK BY ADAPTATION OR AMBIGUITY’	38
32	ZAHİDE PEKER	TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE’DEKİ KADINLARIN DİJİTAL YOKSULLUK DURUMU DIGITAL POVERTY OF WOMEN IN TURKEY IN THE SCOPE OF SOCIETAL GENDER INEQUALITY	40
33	Z. BİNNUR AVUNDUK AYCAN HEPSAĞ	OECD ÜLKELERİNDE AR-GE VE ORTAK PATENTLERİN ÜRETİM VE SATIŞLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ THE EFFECT OF R&D AND JOINT PATENTS ON PRODUCTION AND SALES IN OECD COUNTRIES	41
34	ESRA NUR GÖKHAN MÜGE YEKE	TEDARİK ZİNCİRİNDE YALIN YÖNETİM UYGULAMASI: HOSHİN KANRİ TEKNİĞİ LEAN MANAGEMENT APPLICATION IN THE SUPPLY CHAIN: HOSHIN KANRI TECHNIQUE	42
TAM METİN BİLDİRİLER			
1	PINAR TOKAL	TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMASINA YÖNELİK İSTATİSTİK DEĞERLENDİRME STATISTICAL EVALUATION ON THE SUSTAINABILITY PERFORMANCE OF THE TURKISH BANKING SECTOR	44
2	EDA COŞKUN SERHAN SAYAR ALİ BERKAY SEÇİL	YENİLİKÇİ GERİ DÖNÜŞÜM PROJESİ ÖRNEĞİ: CYCLEIT SOSYAL GİRİŞİMİ	54
3	METİN SAYGILI ÇAĞDAŞ ATEŞ	İŞLETMELERİN INOVASYON YETENEKLERİNİN BEST-WORST YÖNTEMİ İLE ÖNCELİKLENDİRİLMESİ: İMALAT SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA PRIORITIZATION OF COMPANIES' INNOVATION CAPABILITIES BY BEST-WORST	63

		METHOD: A RESEARCH IN THE MANUFACTURING SECTOR	

EKLER

KONFERANS PROGRAMI ……..……73

ABSTRACTS

TÜRKİYE'DE DİJİTAL BANKACILIĞIN GELİŞİMİ VE GELECEĞİ

Minire KIRBAŞLI[*], Hande KILIÇ SATICI[**]

Özet
Bilgi Teknolojileri, küreselleşmenin ve mobilitenin etkisi ile teknoloji çağı olarak adlandırılan günümüzde tüm sektörler için önemli bir paya sahiptir. Bankacılık sektörü de diğer birçok sektör gibi bilgi teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ve yeniliklerden etkilenmektedir. Günden güne artan rekabet ortamında bankalar, bir yandan değişen müşteri beklentilerine ayak uydurabilmek bir yandan da maliyetlerini azaltarak karlılıklarını artırabilmek amacıyla bilgi teknolojilerindeki gelişmeleri takip ederek güncelliklerini korumak zorundadırlar. Bu sayede hedeflerine daha hızlı, daha güvenli bir yapıda ulaşmaktadırlar. Bankacılık sistemi ülke ekonomisinin lokomotifi olması nedeniyle teknolojik gelişmeleri uygulaması ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Bu nedenle geleceğin bankacılığının şekillenmesinde oldukça etkili olduğu için, bankalar yenilikçi dijital dönüşüm projelerine öncelik vermekte, personelini bu doğrultuda seçmekte ve eğitmektedir. Covid – 19 pandemi süreci bu dönüşümü hızlandırmakta ve ürün çeşitliliğine talebi artırmaktadır. Bu bilgiler ışığında çalışmanın ilk bölümünde dijital bankacılık konusunda kısaca bilgi verilecektir. Bu kapsamda, müşterilerin hangi hizmetlerde hangi amaçla dijital bankacılık ürün ve uygulamalarına ihtiyaç duydukları konusu, avantaj ve dezavantajları açıklanmaya çalışılacaktır. İkinci bölümde ise, yakın tarihe kadar Türkiye'de dijital bankacılığın gelişimi sırasında müşterilerin demografik özelliklerine bağlı olarak son beş yıl içerisinde mobil bankacılık ve internet bankacılığı kullanım verileri değerlendirilecektir. Değerlendirme yapılırken, Türkiye Bankalar Birliği, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu verilerinden de faydalanılacaktır. Çalışmanın üçüncü ve son bölümünde bankacılık sektörünün bu dijitalleşme süreci ile birlikte gelecekte nasıl bir yeni yapıya evrilerek ekosistemin içinde yer alacağından bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Bankacılık, dijitalleşme, inovasyon*

DEVELOPMENT AND FUTURE OF DIGITAL BANKING IN TURKEY

Minire KIRBAŞLI*, Hande KILIÇ SATICI**

Abstract
Information Technologies has an important share for all sectors today, which is called the age of technology with the effect of globalization and mobility. The banking sector, like many other sectors, is affected by the developments and innovations in information technologies. In an environment of increasing competition day by day, banks have to keep up to date with the developments in information technologies in order to keep up with changing customer expectations and increase their profitability by reducing their costs. In this way, they reach their goals faster and in a safer way. Since the banking system is the locomotive of the country's economy, the application of technological developments also contributes to the country's economy. For this reason, banks prioritize innovative digital transformation projects and select and train their personnel accordingly, as they are very effective in shaping the banking of the future. The Covid-19 pandemic process accelerates this transformation and increases the demand for product diversity. In the light of this information, in the first part of the study, brief information about digital banking will be given. In this context, it will be tried to explain the advantages and disadvantages of digital banking products and applications in which services and for what purpose. In the second part, mobile banking and internet banking usage data in the last five years will be evaluated depending on the demographic characteristics of customers during the development of digital banking in Turkey until recently. While making the evaluation, the data of the Banks Association of Turkey, Banking Regulation and Supervision Agency will also be used. In the third and last part of the study, it will be mentioned how the banking sector will evolve into a new structure in the future with this digitalization process and take place in the ecosystem.

Key words: *Banking, digitalization, innovation*

[*] Doktor Öğretim Üyesi, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, mkirbasli@iuc.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9544-4023
[**] Öğretim Görevlisi Doktor, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, handekilicsatici@iuc.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5628-6616