T.C.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ-CERRAHPAŞA
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

MOBİLYA ÜRETİMİNDE AKSESUARLARIN ÖNEMİ VE AKSESUAR SEÇİMİNDE ÖLÇÜTLERİN BELİRLENMESİ

Uğur KILIÇ

DANIŞMAN
Prof. Dr. Tuncer DİLİK

Orman Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı

Orman Endüstri Mühendisliği Programı

İSTANBUL-2021

Bu çalışma, 12.07.2021 tarihinde aşağıdaki jüri tarafından Orman Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı, Orman Endüstri Mühendisliği Programında Yüksek Lisans tezi olarak kabul edilmiştir.

Tez Jürisi

Prof. Dr. Tuncer DİLİK(Danışman)
İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Orman Fakültesi

Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU
Doğuş Üniversitesi
Sanat ve Tasarım Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Emine Seda ERDİNLER
İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Orman Fakültesi

20.04.2016 tarihli Resmi Gazete ’de yayımlanan Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliğinin 9/2 ve 22/2 maddeleri gereğince; Bu Lisansüstü teze, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa’nın abonesi olduğu intihal yazılım programı kullanılarak Lisansüstü Eğitim Enstitüsü’nün belirlemiş olduğu ölçütlere uygun rapor alınmıştır.

ÖNSÖZ

"Mobilya Üretiminde Aksesuarların Önemi ve Aksesuar Seçiminde Ölçütlerinin Belirlenmesi" adlı bu çalışma İ.Ü.–Cerrahpaşa Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'ne Yüksek Lisans Tezi olarak Sunulmuştur.

Beni bu konuda çalışmaya yönlendiren ve çalışmamın her aşamasında desteğini sunan danışman hocam sayın Prof. Dr. Tuncer DİLİK' e en içten dileklerimi sunarım.

Sadece çalışmamda değil hayatın her aşamasında bana destek olan sevgili aileme her şey için sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Bu araştırmanın hedeflenen amaçları doğrultusunda tüm paydaşlarına katkıda bulunmasını dilerim

Temmuz 2021 Uğur KILIÇ

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

ÖNSÖZ ..... **iv**
İÇİNDEKİLER ..... **v**
ŞEKİL LİSTESİ ..... **ix**
TABLO LİSTESİ ..... **xv**
SİMGE VE KISALTMA LİSTESİ ..... **xviii**
ÖZET ..... **xix**
SUMMARY ..... **xxi**
1. GİRİŞ **1**
2. GENEL KISIMLAR **2**
2.1. MOBİLYANIN TANIMI VE SINIFLANDIRILMASI 2
2.1.1. Mobilya Ürünlerinin Sınıflandırılması 4
2.1.2. Dünya ve Türkiye'de Mobilya Sektörünün Gelişimi 6
2.1.3. Dünya ve Türkiye'de Mobilya Aksesuar Sektörünün Gelişimi 7
2.1.4. Global Trendlerin Mobilya Sektöründe Gözlemlenen Etkileri 10
2.1.5. Türkiye Mobilya Sektörünün Yapısal Görünümü ve Gelişimi 10
2.2. MOBİLYA AKSESUARI TANIMI VE GELİŞİMİ 12
2.3. TÜRKİYE'DE MOBİLYA AKSESUARI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALAR 13
2.4. MOBİLYA AKSESUAR SINIFLANDIRILMASI 17
2.5. GENEL KULLANIM TERCİHİ OLARAK BELİRLENEN MOBİLYA AKSESUARLARI VE ÖZELLİKLERİ 19
2.5.1. Kulplar 19
2.5.2. Bağlantı Elemanları 22
2.5.3. Metal Yanaklı Çekmece Sistemleri 24
2.5.4. Çekmece Rayları 26
2.5.5. Aydınlatma Ürünleri 29
2.5.6. Kalkar Kapak ve Sürme Sistemleri 30
2.5.7. Mobilya Ayakları 34
2.5.8. Menteşe Sistemleri 35

2.5.9. Profiller 37
2.5.10. Mobilya Tekerlekleri 39
2.5.11. Mobilya Tel Aksesuarlar 40
2.6. MOBİLYA AKSESUAR SEÇİMİNİ ETKİLEYEN GENEL FAKTÖRLER 44
2.6.1. Marka Bilinirliliği 44
2.6.2. Ekonomiklik 46
2.6.3. Mobilya Tipi 46
2.6.4. Kalite Belgeleri 47
2.6.4.1.-LGA 47
2.6.4.2.-NIMM 48
2.6.4.3.-INTERTEK 50
2.6.4.4.-TSE(Türk Standartları Enstitüsü) 51
2.6.4.5.-CE 52
2.6.5. Mobilya Trendi 54
2.6.6.Tedarik olanağı 56
2.6.7. Garanti Süresi 56
2.6.8.Taşıma Kapasitesi 57
2.6.9.Teslimat Süresi 57
2.6.10.Renk 58
2.6.11.Kullanılan Entegrasyon Programı 60
2.7. ÜRÜNSEL BAZDA MOBİLYA AKSESUAR SEÇİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER 62
2.7.1. Menteşe Seçimini Etkileyen Faktörler 63
2.7.1.1.Kapak Ağırlığı 63
2.7.1.2.Kapak Kalınlığı 64
2.7.1.3.Frenleme Efekti ve Yapısı 64
2.7.1.4.Menteşe Açılma Açısı 66
2.7.1.5.Kapak Açılma Açışı 67
2.7.1.6.Kulpsuz Kapak Kullanımı 67
2.7.1.7.Bini Mesafesi 68
2.7.1.8.Renk 69
2.7.1.9.Menteşe Delme Makinası Eksen Aralığı 71
2.7.1.10.Kullanılan Makine Tipi 73
2.7.1.11.Montaj Tipi 74
2.7.1.12.Ayar Özelliği 75

2.7.1.13.Ambalaj Çeşidi *75*
2.7.1.14.Dolap Gövde Tasarımı *76*
2.7.2. Kalkar Kapak Makası Seçimini Etkileyen Faktörler 77
2.7.2.1.Kapak Ağırlığı *77*
2.7.2.2.Kapak Kalınlığı *78*
2.7.2.3.Dolap Gövde Derinliği *79*
2.7.2.4.Kapak Açılma Tipi *79*
2.7.2.5.Fonksiyon Tipi *81*
2.7.2.6.Elektrikli Açma Desteği *82*
2.7.2.7.Ayar Özelliği *83*
2.7.2.8. Montaj Kolaylığı *83*
2.7.2.9.Ambalaj Çeşidi *84*
2.7.2.10.Renk *84*
2.7.3. Çekmece Sistemleri Seçimini Etkileyen Faktörler 85
2.7.3.1.Çekmece Açılım Tipi *85*
2.7.3.2.Taşıma Kapasitesi *86*
2.7.3.3.Montaj Tipi *87*
2.7.3.4.Fonksiyon Tipi *88*
2.7.3.5.Renk *89*
2.7.3.6.Ahşap Kalınlığı *89*
2.7.3.7.Kullanılan Makine Tipi *89*
2.7.3.8.Kullanım Yeri *91*
2.7.3.9.Kaplama Tipi *91*
2.7.3.10.Ayar Özelliği *92*
2.7.3.11.Metal Yanak Yüksekliği *93*
2.7.3.12.Dolap Gövde Tasarımı *94*
3. MALZEME VE YÖNTEM 95
3.1. MALZEME 95
3.2. YÖNTEM 95
3.2.1. Veri Toplama Araçları 96
4. BULGULAR 97
4.1. ARAŞTIRMAYA KATILAN İŞLETMELERİN YAPISAL ÖZELLİKLERİNE YÖNELİK BULGULAR 97
4.2. MOBİLYA AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE GENEL OLARAK ETKİLİ FAKTÖRLERE YÖNELİK BULGULAR 102

4.3. AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE ÜRÜNSEL BAZDA ETKİLİ FAKTÖRLERE YÖNELİK BULGULAR 106
4.4. AKSESUAR SEÇİMİNDE İŞLETME FAALİYET ALANININ ETKİSİNE YÖNELİK BULGULAR 111
5. TARTIŞMA VE SONUÇ 145
5.1. ARAŞTIRMAYA KATILAN İŞLETMELERİN YAPISAL ÖZELLİKLERİ 145
5.2. AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE GENEL OLARAK ETKİLİ FAKTÖRLER 146
5.3. AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE ÜRÜNSEL BAZDA ETKİLİ FAKTÖRLER ... 147
5.4. İŞLETME FAALİYET ALANININ AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ 150
6. KAYNAKLAR 152
7. EKLER 158
8. ÖZGEÇMİŞ 176

ŞEKİL LİSTESİ

Sayfa No

Şekil 2.1: Neolitik Dönem Şifonyer Örneği (URL 1) 3

Şekil 2.2: Sallanabilir Sandalye Örneği (URL 2) 3

Şekil 2.3 : Yatak Örneği (URL 3) 4

Şekil 2.4: Blum Firması Ürünleri (URL 5) 15

Şekil 2.5: Hafele Firması Ürünleri (URL 6) 16

Şekil 2.6: Hettich Firması Ürünleri (URL 7) 16

Şekil 2.7: Çeşitli Kulp Örnekleri (URL 8) 19

Şekil 2.8: Çekmece Kulp Örneği (URL 9) 20

Şekil 2.9: Kapı Kulp Örneği (URL 10) 21

Şekil 2.10: Pencere Kulp Örneği (URL 11) 21

Şekil 2.11: Dolap Kulp Örneği (URL 12) 21

Şekil 2.12: Hafele Firması Köşe Bağlantı Elemanı (URL 13) 23

Şekil 2.13 : Hafele Firması SC 8/25 Köşe Bağlantı Elemanı (URL 14) 23

Şekil 2.14 : Hafele Firması SC 8/25 Köşe Bağlantı Elemanı Uygulaması (URL 14) 23

Şekil 2.15: Samet Firması Jetfix Köşe Bağlantı Elemanı (URL 15) 24

Şekil 2.16: Samet Firması Jetfix Köşe Bağlantı Elemanı Uygulaması (URL 15) 24

Şekil 2.17: Farklı Yanak Yüksekliklerine Sahip Metal Yanaklı Çekmece Örneği (URL 16) 25

Şekil 2.18: Bordür Çubukları Uygulamasına Sahip Metal Yanaklı Çekmece Örneği (URL 17) 25

Şekil 2.19 : Bilyalı Ray Örneği (URL 18) 27

Şekil 2.20 : Gizli Ray Örneği (URL 19) 27

Şekil 2.21: Klasik Ray Örneği (URL 20) 28

Şekil 2.22: Açılır Kapanır Masa Ray Örneği (URL 21) 28

Şekil 2.23: Çekmece İçerisinden Çıkan Masa Ray Örneği (URL 22) 29

Şekil 2.24: Tezgah Üstü Aydınlatma Örneği (URL 23) 30

Şekil 2.25: Dolap İçi Kullanılan Aydınlatma Örneği (URL 24).....30

Şekil 2.26: İkili Kalkar Kapak Mekanizması Örneği (URL 25) 31

Şekil 2.27: Tekli Kalkar Kapak Mekanizması Örneği (URL 26) 32

Şekil 2.28: TV Ünitesinde Kullanılan Kapak Mekanizması Örneği (URL 27) 32

Şekil 2.29: Yatak Odası Mobilyasında Kullanılan Sürme Kapak Mekanizması Örneği (URL 28) 33

Şekil 2.30: Konsol' da Kullanılan Sürme Kapak Mekanizması Örneği (URL 29).....33

Şekil 2.31: Ofis Mobilyalarında Kullanılan Sürme Kapak Mekanizması Örneği (URL 30).....34

Şekil 2.32: Mobilyalarda kullanılan Mobilya Ayakları Örneği (URL 31).....35

Şekil 2.33: Kapı Menteşesi Örneği (URL 32).....36

Şekil 2.34: Pencere Menteşesi Örneği (URL 33).....36

Şekil 2.35: Dolap Menteşesi Örneği (URL 34).....37

Şekil 2.36: Ahşap Profil Örneği (URL 35) 38

Şekil 2.37: Sürgü Kapak Profil Örneği (URL 36).....38

Şekil 2.38: Boy Kulp Profil Örneği (URL 37).....39

Şekil 2.39: Farklı Mobilya Tekerlek Örnekleri (URL 38) 40

Şekil 2.40: Ofis Mobilyası Tekerlek Kullanım Örneği (URL 39) 40

Şekil 2.41: Kiler Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 40).....41

Şekil 2.42: Tezgah Altı Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 41) 41

Şekil 2.43: Köşe Dolap Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 42) 42

Şekil 2.44: Dolap İçi Raf Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 43).....42

Şekil 2.45: Gardırop Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 44).....43

Şekil 2.46: Banyo Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 45).....43

Şekil 2.47: Lga Sertifikası Örneği (URL 47) 48

Şekil 2.48: Nimm Sertifikası Örneği (URL 47) 49

Şekil 2.49: Intertek Sertifikası Örneği (URL 47) 51

Şekil 2.50: Tse Sertifikası Örneği (URL 47) 52

Şekil 2.51: CE Sertifikası Örneği (URL 47) 54

Şekil 2.52: İnce Kapaklarda Menteşe Kullanım Örneği (URL 50) 55

Şekil 2.53: İnce Kapaklarda Çekmece Sistemi Kullanım Örneği (URL 50) 55

Şekil 2.54: İnce Kapaklarda Kalkar Kapak Kullanım Örneği (URL 50) 56

Şekil 2.55: Siyah Renk Menteşe Örneği (URL 51) 58

Şekil 2.56: Farklı Renklere Sahip Metal Yanaklı Çekmece Sistemi Örneği (URL 52) 59

Şekil 2.57: Farklı Renklere Sahip Kalkar Kapak Mekanizması Örneği (URL 15) 59

Şekil 2.58: Imos Programında Oluşturulmuş Kabin Örneği (URL 53) 60

Şekil 2.59: Swood Programında Oluşturulmuş Kabin Örneği (URL 54) 61

Şekil 2.60: AdekoCam Programında Oluşturulmuş Parça Kesim Listesi Örneği (URL 55) 61

Şekil 2.61: Kapak Ağırlığına Göre Kullanılması Gereken Menteşe Adeti (URL 15) 63

Şekil 2.62: Kapak Kalınlığı (URL 15) 64

Şekil 2.63: Menteşe Fren Damperi Örneği (URL 56) 65

Şekil 2.64: Menteşe Üzerine Yerleştirilerek Kullanılan Fren Damperi Örneği (URL 15) 65

Şekil 2.65: Menteşe Gövdesi İçerisine Yerleştirilerek Kullanılan Fren Damperi Örneği (URL 15) 66

Şekil 2.66: Farklı Menteşe Açılma Açıları Örneği (URL 57) 66

Şekil 2.67: Farklı Kapak Açılma Açıları Örneği (URL 15) 67

Şekil 2.68: Kulpsuz Kapak Kullanım Örneği (URL 58) 68

Şekil 2.69: Bini Mesafelerine Göre Menteşe Kullanım Örneği (URL 59) 69

Şekil 2.70: Siyah Menteşe Kullanım Örneği (URL 51) 70

Şekil 2.71: Menteşe Üzeri Renkli Kapak Kullanım Örneği (URL 60) 70

Şekil 2.72: Menteşe Üzeri Renkli Kapak Kullanım Örneği (URL 61) 71

Şekil 2.73: Menteşe Delme Makinası (URL 62) 72

Şekil 2.74: Menteşe Eksen Delikleri (URL 15) 72

Şekil 2.75: Dübel Yerleştirme Makinası (URL 63) 73

Şekil 2.76: Dübelli Menteşe Örneği (URL 64) 73

Şekil 2.77: Klipsli Menteşe Örneği (URL 15) 74

Şekil 2.78: Sürgülü Menteşe Örneği (URL 15) 74

Şekil 2.79: Menteşe Ayar Özelliği (URL 65) 75

Şekil 2.80: Face Frame Çerçeve ve Çerçevesiz Kabin Örneği (URL 65) 76

Şekil 2.81: Face Frame Çerçevelerde Kullanılan Menteşe Örneği (URL 66) 76

Şekil 2.82: Face Frame Menteşe Uygulama Örneği (URL 67) 77

Şekil 2.83: Kapak Ağırlığını Taşıyan Yay Örneği (URL 68) 78

Şekil 2.84: İnce Kapak Kalkar Kapak Mekanizması (URL 69) 78

Şekil 2.85: Dar Dolap Gövdelerinde Kullanılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 70) 79

Şekil 2.86: Ortadan İkiye Katlanan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71) 80

Şekil 2.87: Gövde Üzerine Eğimli Açılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71) 80

Şekil 2.88: Yukarı Doğru Paralel Açılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71) 81

Şekil 2.89: Yukarı Doğru Açılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71) 81

Şekil 2.90: Bas Aç Kalkar Kapak Mekanizması (URL 72) 82

Şekil 2.91: Servo Drive Sistemiyle Çalışan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 73) 82

Şekil 2.92: Kalkar Kapak Mekanizması Ayar Özelliği (URL 74) 83

Şekil 2.93: Kalkar Kapak Montaj Şablon Örneği (URL 75) 83

Şekil 2.94: Kalkar Kapak Kağıt Montaj Şablon Örneği (URL 76) 84

Şekil 2.95: Kalkar Kapak Makası Renk Örnekleri 85

Şekil 2.96: Kısmi ve Tam Açılım Örneği (URL 77) 86

Şekil 2.97: Çeşitli Ağırlıkları Taşıyan Çekmece Sistemi Örneği (URL 78) 86

Şekil 2.98: Vidalı Montaj Sistemine Sahip Teleskopik Ray Örneği (URL 79).....87

Şekil 2.99: Mandallı Montaj Sistemine Sahip Teleskopik Ray Örneği (URL 79).....87

Şekil 2.100: Pimli ve Mandallı Montaj Sistemine Sahip Gizli Ray Örneği (URL 80).....88

Şekil 2.101: Bas Aç Sistemine Sahip Gizli Ray Örneği (URL 81).....88

Şekil 2.102: Çeşitli Renklerdeki Metal Yanaklı Çekmece Sistemi Örneği (URL 52).....89

Şekil 2.103: Roll Form Makine Örneği (URL 82).....90

Şekil 2.104: Metal Pres Makine Örneği (URL 83).....91

Şekil 2.105: Metal Yanaklı Çekmece Ayar Örneği (URL 84).....93

Şekil 2.106: Farklı Yüksekliklerdeki Metal Yanaklı Çekmece Örneği (URL 84).....93

Şekil 2.107: Face Frame Çerçeve'de Kullanılan Çekmece Örneği (URL 85).....94

Şekil 4.1: Firmaların faaliyet alanlarına yönelik dağılımları 98

Şekil 4.2: Firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısı dağılımları 99

Şekil 4.3: Firmaların faaliyet türlerine yönelik dağılımları 100

Şekil 4.4: Firmaların mobilya aksesuarları ile ilgili edindikleri bilgi kaynaklarının dağılımı.....102

Şekil 4.5: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuar markalarının dağılımları 109

Şekil 4.6: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuarlar dağılımları 111

Şekil 4.7: Menteşede sıklıkla kullanılan kapak kalınlığı dağılımları.....120

Şekil 4.8: Menteşede sıklıkla kullanılan frenleme sistemi dağılımları 121

Şekil 4.9: Menteşede sistemlerinde bini mesafesi için tercih edilen menteşe türlerinin dağılımı.....122

Şekil 4.10: Menteşede sistemlerinde tercih edilen montaj tiplerinin dağılımı.....123

Şekil 4.11: Çekmece sistemlerinde talep edilen açılım tipi 128

Şekil 4.12: Çekmece kapasitesinde tercih edilen ağırlığın dağılımı 129

Şekil 4.13: Çekmece sistemlerinde en çok tercih ettikleri fonksiyon tiplerinin dağılımlarının 130

Şekil 4.14: Kalkar kapak sisteminde tercih edilen kapak tiplerinin dağılımları 134

Şekil 4.15: Elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firma türlerinin dağılımları.....136

Şekil 4.16: Elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firmaların çalışan sayılarının dağılımları.....136

Şekil 4.17: Aksesuar seçiminde esas aldıkları aksesuar standartları dağılımları.....139

TABLO LİSTESİ

Sayfa No

Tablo 2.1: Mobilya Ürünlerinin Sınıflandırılması(OAİB, 2014) 6

Tablo 2.2: Maksder Üye Firma Listesi (URL 4) 13

Tablo 2.3: Mobilya Aksesuar sınıflandırması (Dilik, 1992).....18

Tablo 2.4: Kullanım Yerlerine Göre Kulp Çeşitleri (Dilik, 1992) 20

Tablo 2.5: Çekmece Sınıflandırması (Kalaycıoğlu ve Ark., 2017) 26

Tablo 2.6: Mobilya Aksesuar Seçimini Etkileyen Genel Faktörler.....44

Tablo 2.7: Ürünsel Bazda Mobilya Seçimini Etkileyen Faktörler 62

Tablo 4.1: Firmaların faaliyet alanlarına yönelik dağılımlarının incelenmesi 97

Tablo 4.2: Firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısı dağılımlarının incelenmesi.....98

Tablo 4.3: Firmaların faaliyet türlerine yönelik dağılımlarının incelenmesi.....100

Tablo 4.4: Firmaların mobilya aksesuarları ile ilgili edindikleri bilgi kaynaklarının dağılımlarının incelenmesi 101

Tablo 4.5: Üretici firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımlarının incelenmesi 103

Tablo 4.6: Tedarikçi firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımlarının incelenmesi 104

Tablo 4.7: Üretici ve tedarikçi firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımlarının incelenmesi 105

Tablo 4.8: Firmaların aksesuar sektöründe kullanım durumu ve çeşitlerine göre talep düzeylerini kalite olarak karşılamaya yönelik dağılımlar 106

Tablo 4.9: Firmaların aksesuar sektöründe kullanım durumu ve çeşitlerine göre talep düzeylerini kantite (miktar) olarak karşılamaya yönelik dağılımlar 107

Tablo 4.10: Firmaların faaliyet alanlarına göre mobilya üretiminde maliyet açısından kullanılan aksesuarların payının yüzdelik (%) dağılımları.....107

Tablo 4.11: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuar markalarının dağılımlarının incelenmesi.....108

Tablo 4.12: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuarların dağılımlarının incelenmesi 109

Tablo 4.13: Üretici firmaların mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 112

Tablo 4.14: Tedarikçi firmaların mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 113

Tablo 4.15: Üretici ve tedarikçi olan firmaların mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 115

Tablo 4.16: Üretici firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 116

Tablo 4.17: Tedarikçi firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 117

Tablo 4.18: Üretici ve tedarikçi firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 119

Tablo 4.19: Firmaların menteşe sistemlerinde tercih ettikleri kapak kalınlıklarının dağılımları 120

Tablo 4.20: Firmaların Menteşe sistemlerinde tercih ettikleri frenleme sistemlerinin dağılımların incelenmesi 121

Tablo 4.21: Firmaların Menteşe sistemlerinde bini mesafesi için tercih edilen menteşe türlerinin dağılımların incelenmesi 122

Tablo 4.22: Firmaların Menteşe sistemlerinde tercih edilen montaj tiplerinin dağılımların incelenmesi 123

Tablo 4.23: Üretici firmaların çekmece sistem seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 124

Tablo 4.24: Tedarikçi firmaların çekmece sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 125

Tablo 4.25: Üretici ve tedarikçi firmaların çekmece sistem seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi 126

Tablo 4.26: Firmaların çekmece sistemlerinde talep edilen açılım dağılımların incelenmesi 127

Tablo 4.27: Firmaların çekmece kapasitesinde tercih edilen ağırlığın dağılımların incelenmesi 128

Tablo 4.28: Firmaların çekmece sistemlerinde en çok tercih ettikleri fonksiyon tiplerinin dağılımlarının incelenmesi 129

Tablo 4.29: Üretici firmaların kalkar kapak seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi.....131

Tablo 4.30: Tedarikçi firmaların kalkar kapak seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi.....132

Tablo 4.31: Üretici ve tedarikçi firmaların kalkar kapak seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi.....133

Tablo 4.32: Firmaların kalkar kapak sisteminde tercih edilen kapak tiplerinin dağılımlarının incelenmesi.....134

Tablo 4.33: Elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firma özelliklerinin dağılımlarının incelenmesi.....135

Tablo 4.34: Firmaların mobilya ya da diğer ürünlerine yönelik müşteri şikayetlerinin dağılımların incelenmesi.....137

Tablo 4.35: Firmaların aksesuar seçiminde esas aldıkları aksesuar standartları dağılımlarının incelenmesi.....138

Tablo 4.36: Firmaların çalışan sayısına göre mobilya aksesuar seçiminde ekonomiklik düzeyine verilen önem dağılımların incelenmesi.....139

Tablo 4.37: Firmaların çalışan sayısına göre mobilya aksesuar seçiminde ekonomiklik düzeye verilen önem dağılımların incelenmesi.....140

Tablo 4.38: Firmaların mobilya aksesuarlarında kullandıkları markalara göre mobilya aksesuar seçiminde kullanılan entegrasyon programına verilen önem dağılımının incelenmesi.....141

Tablo 4.39: Firmaların mobilya aksesuar seçimlerinde ekonomiklik ile marka bilinirliğine yönelik çapraz tablo.....142

Tablo 4.40: Firmanın faaliyet alanlarına göre aksesuar seçiminde etkili olma durumunun karşılaştırılması.....143

SİMGE VE KISALTMA LİSTESİ

Simgeler **Açıklama**

kg : Kilogram
% : Yüzde Oran
mm : Milimetre

Kısaltmalar **Açıklama**

ABD : Amerika Birleşik Devletleri
TS : Türk Standardı
DIN : Alman Standardı
OAİB : Orta Anadolu İhracatçıları Birliği
TÜİK : Türkiye İstatistik Kurumu
MAKSDER : Mobilya Aksesuarcıları Derneği
MDF : Medium Density of Fibreboard
CAD : Bilgisayar Destekli Tasarım
CAM : Bilgisayar Destekli Üretim
TDK : Türk Dil Kurumu
ISO : Uluslar arası Standartlar Örgütü
CNC : Bilgisayar Sayımlı Yönetim
AR-GE : Araştırma-Geliştirme
GTİP : Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

ÖZET

MOBİLYA ÜRETİMİNDE AKSESUARLARIN ÖNEMİ VE AKSESUAR SEÇİMİNDE ÖLÇÜTLERİN BELİRLENMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Uğur KILIÇ

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Orman Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı

Danışman : Prof. Dr. Tuncer DİLİK

Sürekli gelişim ve değişim içerisinde dinamik bir yapıdaki mobilya sektöründe gün geçtikçe daha çok önem kazanan mobilya aksesuarları mobilyalara özgünlük, fonksiyonellik, estetik ve bir katma değer katmaktadır.

Kullanıcı anketi ile literatür taraması ve gözlemle desteklenen bir araştırma modelinin uygulandığı bu çalışmada, mobilya aksesuarlarının seçiminde dikkat edilecek ölçütlerin belirlenmesi ve bu ölçütlere uygun kullanım, üretim, tasarım ve ar-ge faaliyetlerinde daha verimli bir şekilde kullanılmalarına olanak sağlanması amaçlanmıştır.

Araştırmaya katılan firmaların %63.2 sinin üretici firma konumunda, %27 sinin hem üretici hem de tedarikçi konumunda olduğu, %16 sının da tedarikçi firma konumunda olduğu ve sektörün Kobi ölçeğinde işletmelerden oluştuğu görülmüştür. Araştırma kapsamında, mobilya aksesuarı seçiminde etkili olan genel faktörler; Marka Bilinirliliği, Ekonomiklik, Mobilya Tipi, Kalite Belgeleri, Mobilya Trendi, Tedarik olanağı, Garanti Süresi, Taşıma Kapasitesi, Teslimat Süresi, Renk ve Kullanılan Entegrasyon Programı olarak belirlenmiştir. Bu faktörlerin, işletmenin faaliyet alanına göre ve ürün grupları bazında öncelik sıralarının ve önem düzeylerinin değişiklik gösterdiği ortaya çıkmıştır.

Sonuç olarak; dünya mobilya sektöründeki gelişmelerden de görüleceği üzere rekabet avantajı sağlamada en önemli faktörlerden biri mobilya aksesuarlarının seçimi ve kullanımının ortaya konulduğu bu çalışma çerçevesinde aksesuar sektörüne yönelik olarak aksesuar sektöründeki firmaların verimli pazarlama stratejileriyle marka bilinirliliğini arttırmaya yönelik çalışmalarda bulunmaları, ürün yönetimlerinde minimum fiyat maksimum kullanım ömrü felsefesine yönelik ürün tasarımlarını gerçekleştirmeleri, bunun için Ar-Ge ve Ür-Ge departmanlarına gerekli yatırımları yapmaları gibi öneriler geliştirilmiştir.

Temmuz 2021, 176. sayfa.

Anahtar kelimeler: Mobilya Aksesuarları, Menteşe Sistemleri, Çekmece Sistemleri, Kalkar Kapak Sistemleri,

SUMMARY

THE IMPORTANCE OF HARDWARE IN FURNITURE PRODUCTION AND DETERMINATION OF THE CRITERIA IN THE SELECTION OF FURNITURE HARDWARE

M.Sc. THESIS

Uğur KILIÇ

Istanbul University-Cerrahpasa

Institute of Graduate Studies

Department of Forest Industry Engineering

Supervisor : Prof. Dr. Tuncer DİLİK

Furniture accessories, which gain more importance day by day in the furniture sector, which has a dynamic structure in continuous development and change, add originality, functionality, aesthetics and an added value to the furniture. The big potential of the Furniture Industry is directly proportional to the potential of its components. Furniture accessories, which are becoming more important in furniture production, add originality, functionality, aesthetics and an added value to the furniture.

In this study, in which a research model supported by a user questionnaire, literature review and observation is applied, it is aimed to determine the criteria to be considered in the selection

of furniture accessories and to enable them to be used more efficiently in use, production, design and R&D activities in accordance with these criteria.

It has been observed that 63.2% of the companies participating in the research are in the position of manufacturer, 27% are both manufacturers and suppliers, 16% are in the position of supplier companies and the sector consists of SME scale enterprises. Within the scope of the research, the general factors affecting the selection of furniture accessories; Brand Awareness, Affordability, Furniture Type, Quality Certificates, Furniture Trend, Supply Possibility, Warranty Period, Carrying Capacity, Delivery Time, Color and Integration Program Used. It has been revealed that the priority order and importance levels of these factors vary according to the field of activity of the enterprise and on the basis of product groups.

As a result; As can be seen from the developments in the world furniture industry, one of the most important factors in providing a competitive advantage is the selection and use of furniture accessories, within the framework of this study, the companies in the accessory industry to work towards increasing brand awareness with efficient marketing strategies, the minimum price maximum lifetime philosophy in product management. Suggestions have been developed such as realizing product designs and making necessary investments in R&D and P&D departments for this purpose.

July 2021, 176. pages.

Keywords: Furniture Accessories, Hinge System, Drawer System, Lift-Up Door System,

1. GİRİŞ

Son zamanlarda Türkiye mobilya sanayi yapısal ve teknolojik eksikliklere rağmen önemli bir gelişim trendi içinde bulunmaktadır zira ülkemiz imalat sanayinde işletmelerin sektörel dağılımlarına bakıldığında mobilya endüstrisi öncelikli olarak iş yeri bazında %22 lik değeriyle 3. Sırada, istihdam da %9 luk payıyla 4.sırada katma değerde ise %3 lük payıyla 8. Sırada yer almaktadır. Gerek bu gelişimin sürdürülebilmesi gerekse ülkemizin 2023 kalkınma plan hedeflerine ulaşabilmesi için mobilya sektörüyle birlikte tamamlayıcı sektörlerinde yapısal durumlarının takibinin ve araştırılmasının gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu durum dünya mobilya pazarındaki gelişmemelerden de görüleceği üzere rekabet avantajı sağlamada en önemli faktörlerden biri mobilya aksesuarlarının seçimi ve kullanımıdır. Örneğin bir mobilya sadece bir aksesuar değişikliği yapılarak yeni bir model ve tasarım olarak pazara sunulabilmektedir. Bu amaçla araştırma, mobilya aksesuarları sanayinde önemli bir payı bulunan menteşe sistemleri, çekmece sistemleri ve kalkar kapak mekanizmalarının seçim ve uygulama ölçütlerinin belirlenmesi üzerine planlanmıştır

Araştırma konusu itibariyle (üretim, pazarlama, malzeme, standardizasyon-ölçüler, çeşit vb. gibi) çok geniş bir çalışma alanından oluşmakta olup, araştırmada uygulanacak yöntem gereği çalışmanın kapsamı sınırlandırılmıştır. Çalışmanın kapsamı mobilyalar için aksesuar seçiminde kullanıcı ve üretici odaklı ölçütlerin belirlenmesi ve bu alanda uluslararası rekabet düzeyinin arttırılmasına yönelik önerilerin geliştirilmesi şeklinde sınırlandırılmıştır. Ülkemiz mobilya aksesuarları sektörünün dünya aksesuar piyasasının gelişmişlik düzeyi göz önüne alındığında teknolojik gelişmişlik düzeyi olarak benzer gelişmeyi sağladığı ancak ürün çeşitliliği açısından yetersiz kaldığı görülmektedir. Bu durum aksesuar seçiminde gerek kullanıcı gerekse üretici açısından önemli bir kısıt olarak ortaya çıkmaktadır. Diğer taraftan ülkemizde aksesuar sektörünün dünya pazarında söz sahibi ve etkili firmalara sahip olmasına rağmen tasarım, üretim ve istatiksel bilgi birikimi bakımından yetersizlik içinde bulunduğu yapılan sınırlı sayıdaki bilimsel çalışmalardan gözlenmektedir. Bu çalışma ile sektörün bu alandaki yetersizliklerinin de giderilmesine yönelik katkı sağlaması da beklenmektedir.

2. GENEL KISIMLAR

2.1. MOBİLYANIN TANIMI VE SINIFLANDIRILMASI

Mobilya, günlük yaşamın her alanında yer edinen, bireyin ve toplumun refahını sağlayan, yaşama yönelik sosyal ve kültürel gereksinimlere hizmette bulunan, insan yaşam kalitesini doğrudan etkileyen ve insan yaşamında en etkili ürün olarak, literatürde çeşitli şekillerde tanımlanmaktadır.

Mobilya, insanların ofisini, evini, okulunu, yaşamak ve çalışmak amacıyla daha uygun ve konforlu hale getirmek için oluşturulmuş hareketli veya sabit birer ekipman olarak tanımlanabileceği gibi, en yalın haliyle mobilyayı; " İnsanların günlük yaşamlarındaki vazgeçilmez eylemlerinin gerçekleştirilmesinde (oturma, çalışma, dinlenme, yemek hazırlama, yemek yeme, yatma-uyuma vb.) etkinliğini artırmak ve kolaylaştırmak amacıyla kullandığı her türlü eşyalar" olarak tanımlayabiliriz.

Yaşam koşullarına paralel olarak şekillenen mobilyaların öncelikle, depolama, oturma veya uyumak için kullanıldığı, Şifonyerler, dolaplar ve yatakların ilk mobilya çeşitleri arasında olduğu görülmektedir. Neolitik toplumlarda evlerin giriş kısmına dikkat ettikleri için ve sıklıkla sembolik nesnelerin oyulmuş sanat eserlerini sergiledikleri için şifonyerin başlangıçta en önemli mobilya parçası olduğu söyleniyordu. Zaman içinde, özellikle modern yıllarda, Neolitik dönemde sergilenen sanat eseri yönünü korurken, hanelerde fonksiyonel mobilya kavramı öne çıkmıştır. Bu kavram kültürümüzde hem günlük yaşamlarımız için işlevsel hem de bakması hoş bir sanat eseri olan parçalar için yol açtı. Modern yaşamlarımızda konfor ve lükse daha fazla odaklanılarak malzeme ve dayanıklılıkla daha güçlü ve daha uzun ömürlü hale gelmesine rağmen, çoğu mobilyanın temel tasarımı aynı kalmıştır.



Şekil 2.1: Neolitik Dönem Şifonyer Örneği (URL 1)

Sandalyeler sadece oturulacak bir yer olmanın ötesinde, yatabilen koltuklar ve sallanabilme özelliği gibi dinlenebilecek bir obje olarak da tasarlandı.



Şekil 2.2: Sallanabilir Sandalye Örneği (URL 2**)**

Yataklar, bizi yerde yatmaktan alıkoyacak temel özellikleri sağlamak yerine uyurken bizi rahatlatacak şekilde tasarlanmıştır.



Şekil 2.3 : Yatak Örneği (URL 3)

Mobilyadaki tasarım değişikliği, bir bakıma, toplumumuzun salt hayatta kalmaktan lüks ve ayrıcalıklı yaşamlara geçişini de göstermektedir. (Peters, B. 2018 ; Kurtoğlu ve Evci , 1988 ; Karakaya, 1988)

2.1.1. Mobilya Ürünlerinin Sınıflandırılması

Mobilyalar çeşitli ülkelerde değişik özelliklerine bağlı olarak farklı şekillerde tiplere ayrılmakta veya sınıflandırılmaktadır. (Kurtoğlu ve Dilik, 2020)

Burada, mobilyaların Türk Standartları (TS 4521)' e ve Alman Standardı (DIN 68880)' e göre sınıflandırmalar esas alınarak bilgi verilmeye çalışılmıştır.

Türk Standartları (TS 4521)'e göre ağaç malzeme kökenli mobilyalar:

A- Görevlerine göre: Kutu (muhafaza) mobilyası, Aksesuar mobilya, Yatma mobilyaları ve Oturma mobilyaları olarak 4'e ayrılmaktadır.

B- Kullanım durumlarına göre: Tek (münferit) mobilyalar, Sistem mobilya, Sabit mobilya ve Portatif mobilya olarak 4'e ayrılmaktadır.

C- Yapılarına göre; Komodin, Çamaşır dolabı, Tuvalet masası, Elbise dolabı, Çalışma Dolabı, Vitrin, Büfe, Müzik dolabı, Sandık, Portmanto, Raf, Masa ve İskelet mobilya olarak 13'e ayrılmaktadır.

D- Kullanım amacına göre; Çalışma odası takımı, Yatak odası takımı, Yemek odası takımı, Oturma odası takımı, Çocuk odası takımı, Antre takımı ve Mutfak mobilyası olarak 7'e ayrılmaktadır.

E- Stillerine göre; Antika, Taklit, Stil ve Modern mobilya olarak 4'e ayrılmaktadır.

F- Malzemelerine göre; Masif ve Kaplamalı olarak 2'ye ayrılmaktadır.

G- Üst yüzey işlemlerine göre; Tabii görünümde olan, Tabii rengi değişen, Matlaştırılmış yüzeyli, Parlak yüzeyli, taklit yüzeyli mobilya, lake yüzeyli ve Polyester yüzeyli mobilyalar olarak 7'e ayrılmaktadır.

Mobilyaların (DIN 68880)' e göre sınıflandırılması:

Bu standarda göre mobilyalar 4 grupta sınıflandırılmaktadır.

1- Mobilyaların Yapıldıkları Ham Maddeye Göre; Ağaç Malzeme Mobilya, Hasır Mobilya, Plastik Mobilya, Metal Mobilya ve Minderli(Döşemeli) Mobilya olarak 5'e ayrılmaktadır.

2- Mobilyaların Fonksiyonlarına Göre; Muhafaza (Kutu) Mobilyası Küçük Tamamlayıcı Mobilya Yatma Mobilyası ve Oturma Mobilyası olarak 4'e ayrılmaktadır.

3- Mobilyaların Kullanım Alanındaki Durumlarına Göre; Münferit (Tek) Mobilyalar ve Sistem(Modüler) Mobilya olarak 2'ye ayrılmaktadır.

4- Mobilyaların Konstrüksiyon Tiplerine Göre; Muhafaza Mobilyası ve Masa olarak 3'e ayrılmaktadır. (Kurtoğlu ve Dilik, 2020)

Mobilya, insanoğlunun göçebe yaşamdan yerleşik hayat düzenine geçmesinden itibaren, zaman içinde zorunlu bir ihtiyaç olmanın ötesinde, sosyalleşmenin beraberinde getirdiği bir olgu olarak kültürel yapının temel göstergelerinden biri haline gelen, yaşamın her alanında yoğun ve geniş kullanımı olan dayanıklı bir tüketim malı niteliğine kavuşmuştur (Erdem, 2007)

Mobilya ürünleri kullanım yerleri, yer düzlemindeki konuşlandırma şekilleri ve üretimi için kullanılan malzemelerin şekline göre yapılan bir başka sınıflandırmanın da Tablo 2.1 de gösterildiği gibi yapıldığı görülmektedir.

Tablo 2.1: Mobilya Ürünlerinin Sınıflandırılması(OAİB, 2014)

Mobilya Sınıflandırılması	**Mobilya Tanımlaması**
Kullanıldığı yere göre	1.İç Mekan Mobilyaları 2.Dış Mekan Mobilyaları
Yer düzlemindeki konuşlandırılma şekillerine göre	1.Hareketli Mobilyalar 2.Sabit Mobilyalar
Üretimi için kullanılan yapım malzemesinin türüne göre	1. Ahşap mobilyalar 2. Metal mobilyalar 3. Plastik mobilyalar 4. Mermer veya taş mobilyalar 5. Cam mobilyalar 6. Kompozit (Birden çok malzemenin bütünleşik halde bulunduğu) mobilyalar

2.1.2. Dünya ve Türkiye'de Mobilya Sektörünün Gelişimi

Mobilya dış ticaretinde son yıllarda göze çarpan başlıca gelişim mobilya pazarının dışa açılma oranındaki artıştır. 47 milyar dolara yaklaşan mobilya dış ticaret açığı ile ABD, 70 milyar doları aşan ihracatı ile AB ve yaklaşık 56 milyar doları aşan mobilya dış ticaret fazlası ile Çin sektörün önemli aktörleri olarak dünya mobilya piyasalarını yönlendirmektedirler.

Dünya mobilya ihracatı, 2002 yılında 63,9 milyar dolar iken, 2008 yılında 132,3 milyar dolara ulaşmış ancak, küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında 108,2 milyar dolara düşmüştür. Son sekiz yıllık dönemde yaklaşık olarak yıllık ortalama % 8 civarında bir büyümeyi ifade eden rakamlardaki bu artışın kriz sonrası dönemde biraz yavaşlama göstererek bu orana yakın bir şekilde devam edeceği düşünülmektedir. Nitekim 2019 yılında dünya mobilya ihracatı bir önceki yıla göre %0,5 oranında artış göstererek 197,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya mobilya ithalatı yıllar itibariyle artış göstermiş olup, 2019 yılında ithalat bir önceki yıla göre % 1,32 oranında azalış göstererek 190,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı konumundaki ülke ABD'dir. ABD 2019'da 56 milyar dolar değerindeki ithalatı ile tek başına, dünya mobilya ithalatının yaklaşık %30'luk kısmını gerçekleştirmiştir.

ABD'den sonra en büyük ithalatçı ülke Almanya'dır. 2019'da 15,5 milyar dolarlık ithalatı ile dünya mobilya ithalatının yaklaşık %8,1'ini gerçekleştirmiştir. Diğer önemli ithalatçı ülkeler ise şöyledir; İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya, Hollanda ve İspanya'dır.

Türkiye mobilya ihracatı, 2001 yılında 192 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2017 yılında önemli oranda artarak 2 milyar 360 milyon dolara, 2018 yılında 2 milyar 686 milyon dolara, 2019 yılı mobilya ihracatı ise 3 milyar 415 milyon dolar olmuştur.

Türkiye' nin mobilya ithalatı yaptığı ülkelerin başında AB ülkeleri ve Çin gelmektedir. 2019 yılı itibariyle en fazla ithalat yapılan ülke 69 milyon dolar ile Almanya olup, Almanya'yı 66 milyon dolarlık mobilya ithalatı ile İtalya takip etmektedir. Mobilya ithalatımızda öne çıkan diğer ülkeler arasında Çin'den sonra Polonya, ABD, Romanya ve Bulgaristan yer almaktadır. (T.C.Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, 2020)

2.1.3. Dünya ve Türkiye'de Mobilya Aksesuar Sektörünün Gelişimi

Dünya ihracat pazarının büyüklüğü 72,7 milyar dolarken Çin bu ihracatın 19,6 milyar gibi %27'sini tek başına karşılıyor. Türkiye bu pazarda 930 milyon dolarlık %1,3'lük bir Pazar payı ile 19. Sırada yer alıyor ve son 5 yılda %5-6 gibi bir büyüme yaşamıştır. Keza bu pazarın en büyük aktörleri sırasıyla Çin, Almanya, ABD, İtalya, Polonya gelmektedir. (MAKSDER, 2019)

Türkiye'nin ihracat pazarına daha ayrıntılı bakarsak 2019'da 930 milyon dolarla gerçekleşen ihracatın en büyük ihracat pazarı 63 milyon dolarla Rusya geliyor hemen ardından Almanya, 58 milyon dolara yakın bir oranla 2.Ardından Romanya 3. Sırada ve sırasıyla ABD, Fransa; Irak, İspanya ve İngiltere geliyor. Yine son beş yılda Türkiye en iyi büyümeyi Fransa ve Cezayir'de gerçekleştirmiştir. Son beş yıldaki büyüme yine %5. Bir diğer dikkat çeken olay ise İran'da Türkiye aleyhine çok büyük bir Pazar kaybı görülmektedir.

Bu ürün gamında Dünyanın en büyük ithalatçı ülkeleri sırasıyla ABD, Almanya ve Brezilyadır. ABD 13,2 milyar dolarla %18 lik bir ithalat pazarını oluşturuyor. Almanya'nın ithalattaki payı ise %6,9'dur. Türkiye bu ürünler gurubunda dünya ithalat pazarında 31 sıradadır. (MAKSDER, 2019)

Türkiye'nin ise bu ürünler grubunda en fazla ithalat yaptığı ülkeler sırasıyla Almanya, Çin ve İtalya'dır. Bu ürünler grubunda Türkiye'nin 654 milyon dolarlık bir ithalatı bulunmaktadır. En fazla ithalat yapılan ülkeler ise sırasıyla Almanya Çin, İtalya, Çek cumhuriyeti ve Polonya gelmektedir. Son 5 yılda Türkiye'nin bu grupta ithalatı sürekli azalmakta bu da oldukça olumlu bir durumdur.

2019'da dünya genelinde 8,5 milyar dolarlık bir ihracat büyüklüğüne sahip GTIP 83.02.42 kodlu metal ve metallerden yapılmış mobilya aksesuar menteşe ve bağlantı elemanları pazarının ana aktörü 3,5 milyar dolarla Çin, toplam ihracatın da %41,6 payına sahiptir. Çin'in ihracatında en büyük payı ABD alırken hemen ardından en büyük pazarı başta Vietnam Hindistan, Malezya olmak üzere Asya pazarlarıdır. Ardından hemen 1,3 milyar dolarla 2. Büyük ihracatçı ülke Amerika, 1 milyar dolarla 3. Büyük ihracatçı ülke olarak Almanya, yaklaşık 350 milyon dolarla 4. Sırada İtalya 5. Hemen yaklaşık rakamla Polonya ve 83 milyon dolarla da 12.sırada Türkiye geliyor. (MAKSDER, 2019)

Türkiye Tayvan, Slovakya, ABD, Çek Cumhuriyeti, İspanya ve Slovenya'dan sonra %1,2'lik bir payla dünya ihracat pazarından pay alıyor. Türkiye bu ürün grubunda da son 5 yılda % 5, 2019 yılında ise %10 büyüme gerçekleştirmiştir. (MAKSDER, 2019)

İhracatta dikkat çeken bir ülke de Romanya, Polonya, Avusturya'dır, Avusturya'nın en büyük ihracatı sürekli artan bir eğride Almanya, Polonya, İtalya, Japonya ve Çin'e görülmekte ve bu ülkelere ihracatları her yıl artmaktadır.

Türkiye'nin GTIP ürün grubunda 2019 yılında 8,5 milyar dolarlık dünya ihracat pazarında 83,4 milyon dolarla %1'lik bir Pazar payı oluşturuyor. Dünya sıralamasında 12. Sıradadır.

2019 yılı verilerini ele aldığımızda en fazla ihracat yaptığımız beş ülke var. 2002 ile 2019 yılları arasındaki on bir yıllık süreçte hemen hiçbir ülkede istikrarlı , düzenli giden bir ihracat yok. İnişli çıkışlı bir ticaret yolu izliyoruz. 2019 yılı sonunda En yüksek ihracatı sırasıyla Rusya, Almanya, Bulgaristan Polonya ve Slovakya'ya yapmışız.

Genel olarak değerlendirirsek bu ürün gruplarında büyüklük bakımından en büyük ihracat pazarları sırasıyla ABD, Almanya, Polonya, büyüme hızları bakımından Vietnam, Hindistan, G.Kore, Rusya, İtalya, İngiltere ve Fransa'dır.

Rusya pazarında Çin yine lider ancak bu pek de büyük olmayan pazarda ihracatı her yıl giderek azalıyor. Avusturya, Almanya, Polonya İtalya, Türkiye sıralaması var. Rusya'ya 5,5 milyon dolarlık bir ihracatımız var. Bu ülkede 5. Sıradayız.

İtalya, bu pazarın önemli aktörlerinden ve 120 milyon dolarla en büyük ihracatı Avusturya yapıyor. Ardından Çin, Almanya Slovakya ve Slovenya geliyor. Slovenya miktarı az da olsa İtalya'ya ihracatı istikrarlı bir şekilde artan bir ülke. Türkiye İtalya pazarında 2010 yılında 1 milyon dolarlık bir ihracat yapmışken nispetten 2019 yılında artan bir oranda 5 milyon dolarlık bir paya yükselmiş. Türkiye, İtalya'nın ithalatında pazarda 8. sıralamada. İngiltere pazarında Almanya ve Çin büyük bir rekabet içeresindeler ve her ikisi de 70 milyon dolarlık bir Pazar payına sahipler ardından Avusturya, İtalya ve Hindistan geliyor. Bunların Pazar payları ise 15 ile 22 milyon dolar arası gidip geliyor. Türkiye, 1,5 milyon dolarla 2,5 milyon dolar arasında yıllara göre inip çıkan bir Pazar payı var. 2019 yılında İngiltere Türkiye'den 2.6 milyon dolarlık bir alım yapmış.

Fransa'da 2019 yılı itibarıyla 800 bin dolarlık bir ihracat yapılmış. Oysa bu ülkeler Avrupa'da en önemli hedef pazarlar ve katma değeri yüksek ülkeler. Afrika'ya gelince, Bu kıtada ihracat hedefleri içinde dört önemli ülke var. Mısır, Cezayir, Tunus ve Güney Afrika. (Dilik ve Ark 2019)

Türkiye bu ürün grubunda ihracatı ithalatından çok fazla ve büyüyen bir trende sahip bir ülke ve 60 milyon dolarlık bir ithalat var. 2017'den itibaren bu ürün grubunda ihracatı artarak 2019 yılında ihracat fazlası veriyor. İthalata bağımlılık son 5 yılda %28 azalmış durumda. Her yıl daha da azalmaktadır.

2013 yılında 122 milyon dolar olan bu ürün grubundaki aksesuar ithalatı, 2019 yılında 60 milyon dolara düşmüş, İhracat ise pozitif bir büyümeyle 2013'te 70 milyondan 2014'ün 2. Çeyreğinde 118 milyona çıkıyor ve 2019'da tekrar 83 milyon seviyelerine düşse de yine de ithalata göre 23 milyon dolarlık bir fazlalık vermiştir. (MAKSDER, 2019)

2.1.4. Global Trendlerin Mobilya Sektöründe Gözlemlenen Etkileri

Gelişen teknoloji ile birlikte değişen yaşam biçimindeki farklılaşmalar, günlük yaşamın her alanında kullanılan mobilyalardan olan beklentileri de hızla değiştirmektedir. Yaşam biçimine bağlı olarak gelişen trendlerin mobilya sektörü üzerindeki başlıca etkilerini aşağıdaki gibi özetleyebiliriz (Kurtoğlu ve Dilik, 2019 ; Uçar, 2016)

- Modern yaşamın bir gereği olarak teknoloji ile donatılmış modern elektro-mobilyaların doğması ve yaygınlaşması.
- Akıllı konut ve yeşil bina oluşumlarının etkileri ile, akıllı mobilya, çevre dostu mobilya uygulamalarına daha çok rastlanılması.
- Kentleşme ve hızla artan konutlaşma anlayışına bağlı olarak yaşam kalitesini artıran, kullanım kolaylığı sağlayan, insan ve çevre dostu, hafif, fonksiyonel, kolay taşınabilir, modüler mobilyaların dünya pazarındaki payının hızla artması.
- Tasarım sürecine tedarikçiler daha fazla katılması, farklı uzmanlık alanlarına sahip (mobilya, elektronik, bilişim teknolojisi, aksesuar vb. gibi) tedarikçilerin önem kazanması.
- Geri dönüşüm konusu ile birlikte mobilya atıklarının öneminin artması.
- Nano-teknoloji uygulamalarının malzemeye yansımaları sonucu kir ve leke tutmayan kumaşlar, deriler, çevre dostu süngerler, boyalar, verniklerin kullanımı hızla yaygınlaşması.

2.1.5. Türkiye Mobilya Sektörünün Yapısal Görünümü ve Gelişimi

Türkiye'de mobilya sektörü diğer sektörlere göre daha dinamik, daha hızlı büyüyen en eski imalat sektörlerinden biri olarak gözlemlense de, sektörün hala yetersiz bir bilgi birikimi ve resmi istatistiki veriden yoksun olduğu bu alanda yapılan çok sayıdaki sektör raporlarına bakarak söylemek mümkündür (Kurtoğlu ve Dilik, 2019).

Ülkemizde 1970'li yıllar öncesinde mobilya atölyelerinin birbirinden habersiz ve küçük olması aralarındaki ilişkiyi kısıtlamıştır. Bu durum da teknolojik gelişmeleri yavaşlatmış ve el emeğinin yoğun olarak yer aldığı bir sektör olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla da Türk mobilya endüstrisi, çoğunluğun geleneksel yöntemlerle çalıştığı atölye tipi ve küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğu bir konumda kalmıştır.2000'li yılların başından itibaren, orta ve

büyük ölçekli işletmelerin sayısı giderek artmaya başlamıştır. “Türkiye’de mobilya sektörü, pazarın yoğunlaştığı ve orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. 2014 yılı SGK verilerine göre mobilya sektörü imalat sanayi içinde 20.867 işletme ile dördüncü, yarattığı 165.118 kişilik istihdam ile yedinci sırada yer almaktadır. Mobilya sektörünün Türkiye’de yoğunlaştığı iller incelendiğinde; en fazla Kayseri, Bursa, Ankara, İstanbul ve İzmir’de mobilya üretiminin yapıldığı dikkat çekmektedir. Bunun dışında Eskişehir, Sakarya, Bolu, Trabzon, Zonguldak, Balıkesir, Antalya ve Burdur’da da mobilya üretimi yapılmaktadır” . Mobilya sektöründe faaliyet gösteren işletmeler çoğunlukla pazara yakın ve hammaddenin kolay temin edildiği bölgelere yerleşmişlerdir. Büyük ormanlık alanlara sahip olan, bunun sonucu olarak da ağaç sanayisinin hızlı bir şekilde geliştiği Bursa (İnegöl) bölgesi de yüksek bir gelişim göstermiştir. Hammadde kaynaklarına yakın olmasının avantajını iyi değerlendirmiştir. Bölgenin ihracatta yakaladığı başarı, Bursa, İnegöl’ün mobilyada önemli bir uluslararası merkez olma yolunda olduğunu göstermektedir.

“İstanbul’da mobilya sektörü muhtelif yerlere dağılmış olmakla beraber, en önemli iki merkez İkitelli Organize Sanayi Bölgesi’ndeki Masko (778 mağaza) ve küçük sanayi sitesindeki Modoko (350 mağaza)’dur. Ankara mobilya üretiminde her zaman için önemli bir merkez olmuştur. Ankara’da mobilya sektörü Siteler semtiyle özdeşleşmiştir. Siteler 1960’lı yıllarda Marangozlar Odası’nın önderliğinde kurulmuş olup, bugün 5.000 dönüm arazi üzerinde faaliyet gösteren büyük bir organize sanayi bölgesidir. Bölge küçük ve orta ölçekli mobilya üre-timi yapan birçok işletmeyi barındırmaktadır. Sitelerdeki kayıtlı firma sayısının 10.000’i aştığı sanılmaktadır”.Kanepe, koltuk ve yatak üretimiyle başlayan Kayseri, mobilya sektöründe teknolojik gelişmeler ve yeni yatırımlar sonucunda bugün mobilyanın her dalında üretim yapan firmaları içinde bulundurarak Türkiye’nin önemli mobilya merkezi haline gelmiştir. Kayseri daha çok ev mobilyası ihracatı yapmaktadır. İzmir bölgesi istihdam düzeyine göre Kayseri’nin ardından 5. sırada gelmektedir. İzmir’de, Karabağlar ve Kısıkköy sektörün yoğunlaştığı bölgelerdir. Sahip olduğu liman ve ulaşım kolaylığı sayesinde sektör ihracatta önemli atılımlar içerisindedir. Firma başına düşen çalışan sayısı açısından Türkiye ortalamasının altında istihdam düzeyine sahip olan İzmir bölgesinde daha çok küçük firmalar bulunmaktadır. Kentsel dönüşümün hız kazandığı yıllar itibariyle, mobilya üre-timi büyük ölçüde yeni konut inşaatlarına ve gelir artışına paralel bir seyir izlemektedir. Ofis mobilyaları gibi daha özellikli konulardaki mobilya üretimi, bu nedenle talep esnekliği yüksek bir tüketim malı olması nedeniyle talep ve kapasite kullanım oranları ekonomik dalgalanmalara paralel olarak inişli

çıkışlı olmaktadır. İç pazardaki talep daralması kapasite kullanımının artırılamaması yanı sıra dış talep yetersizliğinin de getirdiği finansman, çalışanlarla ilgili sorunlar, yerli ve ithal hammadde yetersizliği gibi üretimin ve sektörün yaşadığı başlıca sorunlara neden olmaktadır (OAİB., 2020).

Geleneksel ve köklü bir üretim dalı olarak kabul edilen mobilya imalat sektörü, emek yoğun yapısı, birçok sektör ile olan bağlantısı ve son dönemlerde ortaya çıkan bilgi ve teknoloji kullanımı ile imalat sanayi içerisinde önemli bir yere sahiptir.

Ülkemizde de 40 bin civarındaki girişim sayısı, 180 bine yaklaşan istihdamı, 3.2 milyar $ lık ihracatı ve Türkiye imalat sanayi katma değeri içindeki %2.6 lık payı ile ekonomiye önemli katkılar sağlamaktadır.

Son 25 yılda önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir sektör olma yolunda hızlı bir gelişim göstermekte olan Türk Mobilya sektörü, düşük teknoloji ve emek yoğun faaliyet gösteren yapısından kurtularak bilgi ve sermaye yoğun bir sektör olma yolunda ilerlemektedir.

2.2. MOBİLYA AKSESUARI TANIMI VE GELİŞİMİ

Mobilya aksesuar kavramını kategorik olarak mobilyaların ana gövdelerini oluşturan parçaların dışında kalan her türlü parça olarak açıklayabiliriz. Mobilya aksesuarları denince genel olarak akla gelen ürünler ise mobilya ayakları, kulplar, menteşe sistemleri, çekmece sistemleri, kalkar kapak sistemleri, sürme kapak sistemleri, bağlantı elemanları, PVC kenar bantları, alüminyum ürünler, kapı kolları, kilit sistemleri, ankastre mutfak ürünleri, tutkal, yapıştırıcılar, vidalar ve muhtelif hırdavat ürünlerinden bahsedebiliriz.

Mobilya sektörü uluslararası ve yurt içi pazarda büyük bir potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin ortaya çıkarılması paralel olarak aksesuar sektörünün gelişimine de bağlıdır. Buna ilaveten mobilya aksesuar sektörünün gelişimi de mobilya sektörünün gelişimine bağlıdır.

Değişen dünya düzeni günümüz mobilya tasarımını da etkilemektedir. Önceden büyük ve geniş yapılan konutlar yerlerini daha fazla insanın yaşayabileceği daha küçük konutlara bırakmaya başlamıştır. Bu konutlarda kullanılacak mobilyalar aynı anda birden çok işlevi yerine getiren işlevsel mobilyalar olarak tasarlanmakta ve burada kullanılacak aksesuarların tasarımını da etkilemektedir.

Bu durum sonucunda mobilya aksesuar endüstrisi, yeni aksesuar çeşitleri geliştirmeli ve ilerleyen dönemlerde uluslararası ve yurt içi pazarlarda kendinden söz ettirmelidir.

2.3. TÜRKİYE'DE MOBİLYA AKSESUARI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALAR

Türkiye'de uzun yıllardır faaliyet gösteren firmaları Yerli ve Yabancı Menşeili olarak ayırabiliriz. Yerli Firmalar arasında Maksder üyesi 66 adet firma bulunmaktadır.

Tablo 2.2: Maksder Üye Firma Listesi (URL 4)

Maksder Üye Firma Listesi		
3k Plastik Ve Kalıp San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Adalar Kimya San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Afra Metal Mobilya Aksesuar İth.İhr.San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Akkoca Makine San.Ve Tic.A.Ş.	Albatur Endüstri A.Ş.	Antik Bronze Sarı Mamülleri Ve Hırd. Tic. Ltd. Şti.
Array Mobilya Rayları San. Ve Tic. A.Ş	Asts Profil Müh.Ve Plastik San.Ve Tic. A.Ş.	Aytuğ Plastik Mobilya Aksesuarları San.Tic.Ltd.Şti.
Batu Dizayn Mobilya Ve Aksesuarları Nakliye İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Berfino Mobilya Aks. İth. İhr. San. Tic.Ltd. Şti.	Boğaziçi Malzemecilik Döşeme Tekstil San. Ve Ltd. Şti.
Burak Teker Ve Mobilya Aksesuarları San. Ve Tic. A.Ş.	Can Alüminyum San.Ve Tic. A.Ş.	Çağ Kabara San. Ve Tic. A.Ş.
Çağberk Cam Ayna Alüminyum Mobilya San.Tic.Ltd.Şti.	Çağdaş Mobilya Aks.San.Ve Tic.Ltd.Şti.	Çebi Kilit Ve Mob.Aksesuarları San Ve Tic.A.Ş.
Çemobsan Metal Ve Plastik San. Tic. Ltd. Şti.	Delta Büro Gereçleri Endüstri Zımba Telleri Tic. Ve San. A.Ş.	Doğanlar Kapı Kolları San.Tic.Ltd.Şti.
Doğanlar Kapı Kolları San.Tic.Ltd.Şti.	Ekin Yayın Grubu Ekin Tasarım Reklamcılık Tic. Ltd. Şti	Emaks Mob.Aks. San.Tic.İth.İhr. Ltd.Şti.
Erkul Mutfak Banyo Ve Mob. Aks.San.Ve Tic.Ltd.Şti.	Esal Porselen İml. İhr. İth. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Gasan Gazlı Amortisör İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Güzel Metal İnşaatmalzemeleri San.Tic.Ltd. Şti.	İbrahim Ortakçı Cam Ayna İşleme Ve Mobilyasan.Tic.A.Ş	İlkay Mobilya Aksesuarları Ltd.Şti
İlsa Mobilya Mek. Ve Amortisör Sis. Tic. Ve San. A.Ş.	Kap-San Kaplama Ve Boyama Sanayi Tic.Ltd.Şti.	İlkay Mobilya Aksesuarları Ltd.Şti.

Tablo 2.2(devam) : Maksder Üye Firma Listesi (URL 4)

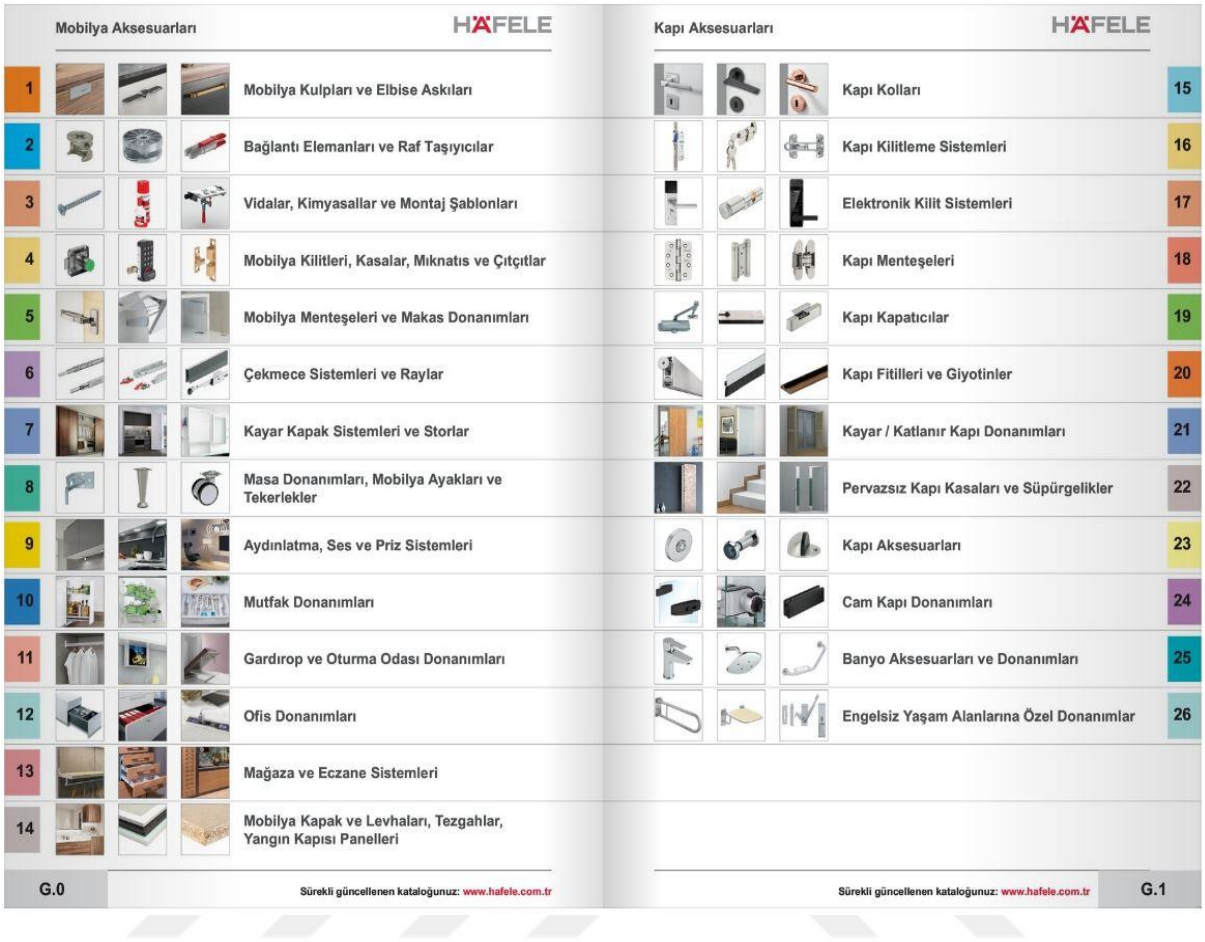
Kemerli Metal San. Ve Tic. A.Ş.	Kms Mobilya Bağlantı Sis. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Lale Orman Ürünleri San. Tic. Ltd.Şti.
Mepa Mobilya Gereçleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	Mesan Plastik Ve Metal Sanayi A.Ş.	Metplascan Metal Plastik Elektronik Kalıp İmalat San.Tic.Ltd.Şti.
Meya Alüminyum Cam İnşaatmob. San. Tic. Ltd. Şti.	Misplastik İth. İhr. Mob. İml. Teks. Tur Taş. Tarım Ve Hayv. İnş. Taah. San. Ve Tic.Ltd. Şti.	Ortakçı Cam Ticaret Ve Sanayi A.Ş.
Osena Mob.Aks. Ve Bağ.El.San.Tic.Ltd.Şti.	Öz Metal İş San.Ve Tic.Ltd.Şti.	Özcanlar Pres Döküm San.Tic. Ltd.Şti.
Özdemir Malzemecilik Ltd. Şti.	Özemek Plastik Profil Ve Kalıp San. Ve Tic Ltd.Şti.	Özen Metal San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Özer Çelik Büro Mobilyaları San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Özgen Plastik San. Ve Tic.	Özkardeşler Metal Mob.Aks. Pres.Döküm San. Ve Tic.Ltd.Şti.
Portakal Plastik Ürt. Paz. A.Ş.	Samet Kalıp Ve Madeni Eşya San. Ve Tic. A.Ş.	Sevdehan Plastik Ve Metal San.Ve Tic.Ltd.Şti.
Simiteks Tekstil Sanayi Ve Tic.Ltd. Şti.	Star Alüminyum Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Star Mutfak Ve Mob. Aks. Ve Tic. A.Ş.
Sukasi Metal Plastik Aksesuar San. Ve Tic.Ltd.Şti.	Tarlasan Plastik San.Ve Tic.Ltd.Şti.	Tem Mobilya Aksesuar San.Tic.Ltd.Şti.
Tempo Aksesuar San. Ve Tic. A.Ş.	Tomurcuk Porselen İnş.Mad.İml.Tic.Ltd.Şti.	Ufk Keleşoğlu Mobilya Ksesuarları San. A.Ş.
Umut Kulp San. Tic. Paz.Ltd.Şti.	Üniversal Yapıştırıcı Ve Kimya San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Volkan Civata Ve Mobilya Bağlantı Elemanları San. Tic.Ltd. Şti.

Yabancı firmalar arasında ise Blum, Hafele, Hettich, Grass, Salice, Fastmount, Fsb, Hoppe, Jnf,Spax gibi firmaları söyleyebiliriz. Bu sektörde hizmet veren Türk menşeili firmaların muadil Yurt dışı menşeili firmalara göre daha geç kurulduğu ve daha geç üretime başladığı dikkat çekmektedir.

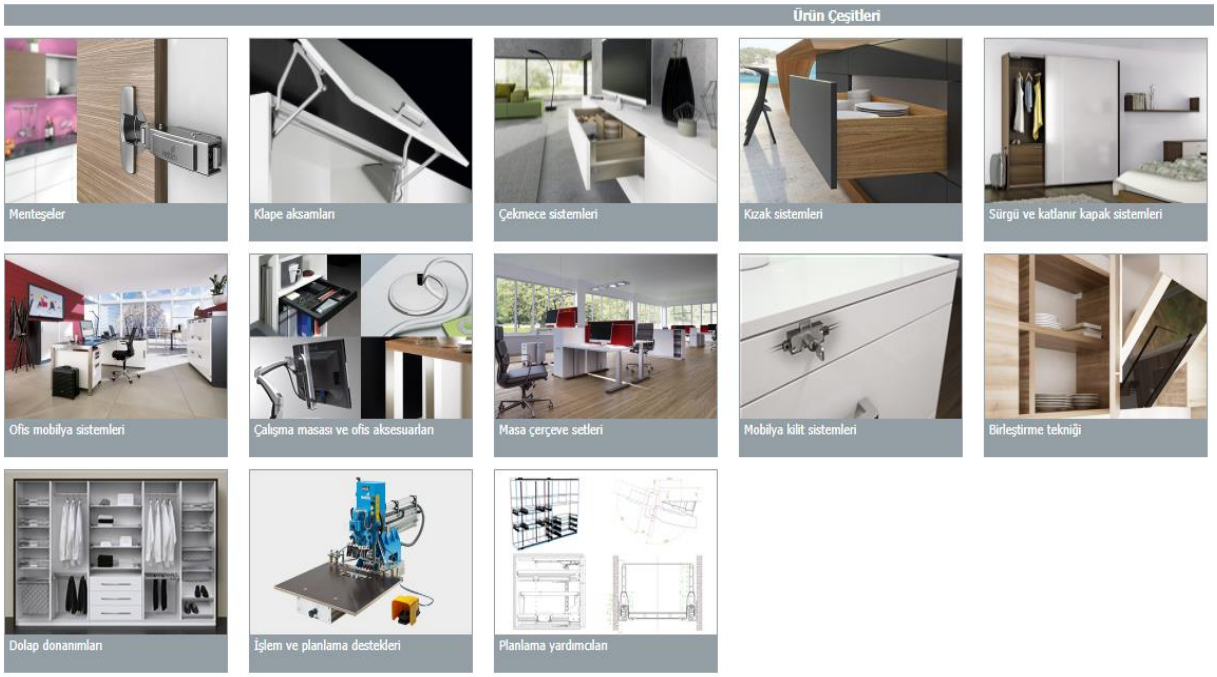
Genel bilgi anlamında uluslararası pazarda marka olan mobilya aksesuarı üreticilerinin önde gelen firmalar Blum, Hafele, Hettich ve Salice gelmektedir. Sektör öncülerinden olan bu markalar bazı aksesuar gruplarında uzmanlık alanı oluşturmakta ve işlevsel kullanıma imkan veren aksesuarlar üretmektedir. Blum ve Salice markasının mutfak kullanımında yoğun olarak kullanılan aksesuarlar üzerinde uzmanlaştığı, Hafele'nin genel olarak işlevsel kullanımı olan mobilya tasarımları üzerinden aksesuar çalışmaları yaptığı, Hettich'in banyo, yatak odası ve ofis mobilyaları gibi mekana özel mobilya aksesuar kullanımına özgü ürünlere sahip olduğu görülmektedir. (Demirel Cesur , 2019)



Şekil 2.4: Blum Firması Ürünleri (URL 5)



Şekil 2.5: Hafele Firması Ürünleri (URL 6)



Şekil 2.6: Hettich Firması Ürünleri (URL 7)

2.4. MOBİLYA AKSESUAR SINIFLANDIRILMASI

Mobilya aksesuarlarının mobilyaya birçok anlamda katma değer sağladığı görülmektedir. Aksesuarlar sektör içinde mobilya tasarımında fark yaratan, nitelik ve işlevsellik katan önemli parçalardır. Konuyla ilgili Dilik ve Erdinler(2003) şu açıklamayı yapmaktadır; "Mobilya ürünlerine kullanışlılık, prestijli görünüm ve güvenilirlik açısından ayrıcalık veren unsur birleştirme elemanları ve aksesuarlardır. Bu gibi donanımlar mobilyaya beğeni ve satış avantajı kazandırır. Bu yüzden mobilya aksesuarları mobilyanın gerek üretiminde, gerekse kullanımında kalite, işlevsellik, estetik ve rahatlık bakımından önemli bir yere sahiptir."

Aksesuar kullanımı ile ilgili genel sınıflandırma akademik anlamda 1992 yılında Tuncer Dilik tarafından hazırlanmıştır. Bu sınıflandırmada aksesuarların işlev ve kullanım yerinin dikkate alındığı görülmektedir. Dilik (1992)' in hazırladığı sınıflandırma dışında güncel mobilya aksesuar sınıflandırmasında kaynak olabilecek herhangi bir akademik çalışma bulunmamasına rağmen, bu amaçla aksesuar üretici işletmelerinin ürün gruplarının aynı ürüne ait farklı modellerini gruplayan bir sınıflandırma yaparak ürün yelpazelerini tanıtan katalog çalışmalarını tercih ettikleri görülmektedir. Bu durumun, sektörel veri toplamada ve doğru istatistiki bilgiye ulaşmadaki sorunların başında geldiğini söylemek mümkündür.

Aksesuarların literatür çalışmalarında, mobilya ve dekorasyon gereçleri, mimari avadanlıklar, donatı elemanları, mobilya yardımcı malzemeleri v.b. gibi çeşitli şekillerde tanımlanmakta ve sınıflandırılmakta oldukları görülmektedir.

Mobilya Aksesuarları adı altında ilk defa Dilik T. (1992) tarafından tanımlanarak işlevsel özelliklerine ve kullanım yerlerine göre Tablo 2.3 de gösterildiği gibi 7 grup altında sınıflandırılmıştır. Her geçen gün ürün yelpazesini genişleten aksesuar sektörüne yönelik Dilik (1992)' in hazırladığı sınıflandırma dışında güncel mobilya aksesuar sınıflandırmasında kaynak olabilecek herhangi bir akademik çalışmanın bulunmadığı görülmektedir. Günümüzde bu amaçla daha çok aksesuar üretici işletmelerinin ürün gruplarının aynı ürüne ait farklı modellerini gruplayan bir sınıflandırma yaparak ürün yelpazelerini tanıtan katalog çalışmalarını tercih ettikleri görülmektedir. Bu durumun, sektörel veri toplamada ve doğru istatistiki bilgiye ulaşmadaki sorunların başında geldiğini söylemek mümkündür.

Tablo 2.3: Mobilya Aksesuar sınıflandırması (Dilik, 1992)

Mobilya Aksesuar Sınıflandırması	
1-Menteşeler	a) Kapı pencere menteşeleri b) Mobilya menteşeleri
2- Kapı pencere ve mobilya sürme takımları	a)Raylar, kızaklar ve makaralar b)Zincirler, makaslar, durdurucular
3- Tutamaklar ve kulplar	a)Kapı-pencere kolları ve tutamakları b) Mobilya kulpları ve tutamakları
4- Kapama gereçleri(Kilit, sürgü ve anahtarlar)	a) Kapı kilitleri ve sürgüleri b) Pencere kilitleri ve sürgüleri c) Mobilya kilitleri ve sürgüleri
5- Tespit ve birleştirme elemanları	a) Ağaç vida, çivi ve civataları b) Plastik bağlama gereçleri c) Çektirmeler d) Köşebent ve takviye elemanları
6- Ayakaltı gereçleri	a) Tekerlek, rulet ve bilyalar b) Kapsül, kabara ve bilezikler c) Baza ayakları vb. ayakaltı mekanizmaları
7- Diğer aksesuarlar ve donanımlar	a) Kapsüller, pimler b) Çıtçıtlar, klipsler c) Askılık elemanları d) Kancalar çengeller

Tablo 2.3'de görüldüğü gibi aksesuar sınıflandırılmasında işlev ve kullanım yeri dikkate alınmaktadır. Geçmişte mobilya aksesuarları genellikle üreticiler tarafından satın alınıp kullanılırken, bugün son tüketiciye yönelik mobilya aksesuarları da kolaylıkla bulunmaktadır.

Mobilya aksesuarlarının, kullanılan hammaddenin mobilya olarak değer kazanmasında önemli bir faktör olduğunu görebiliriz. Mobilya üreticileri mobilya aksesuarlarını ürünlerinde tamamlayıcı olarak kullanmakta ve fazla önem vermemektedirler fakat bu aksesuarlar mobilya üzerinde işlev, ergonomi, kalite, estetik olarak sağladığı katkılar mobilyanın değerini oluşturan ve doğrudan etkileyen unsurlardır.

Mobilya aksesuarlarının mobilya üzerindeki etkilerini Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) "Mobilyada tamamlayıcı elemanlar "Aksesuarlar" başlıklı çalışmalarında alıntıdaki gibi ifade etmişlerdir;

“Mobilya aksesuarlarının kullanımı, mobilya yapımının temel işlemlerindendir. Aksesuarların uygun işlev, model, renk, kalite, ölçü ergonomik ve biçimde seçilerek kullanımı mobilyaların kalite, görünüş, maliyet, albeni ve satış özelliklerini etkilemektedir.’’

Kaynaklarda aksesuar endüstrisi küresel mobilya pazarında fark yaratan, tercih edilme kriteri sayılan bir endüstri kolu olarak geçmektedir. Bu değerler mobilya aksesuarı kullanımının uluslararası ve yurt içi pazarlarda çok önemli bir değere sahip olduğunu bir kez daha göstermektedir.

2.5. GENEL KULLANIM TERCİHİ OLARAK BELİRLENEN MOBİLYA AKSESUARLARI VE ÖZELLİKLERİ

2.5.1. Kulplar

Kulp mobilyalarda tutma açma- kapama amacıyla kullanılan mobilya birleşenleridir. Kulplar farklı malzeme ve tasarımda üretilebilmektedir. Bu ürün grubunda ayrıca askılar da yer almaktadır(Kalaycıoğlu ve Ark., 2017)



Şekil 2.7: Çeşitli Kulp Örnekleri (URL 8)

Kulplar zamak, plastik ve alüminyum malzemeden üretilebilmektedirler. Kulp tasarımları kulanım alanlarına göre de değişiklik gösterebilmektedirler. Kulpların kullanılacağı mobilya türüne göre tasarlanması mobilyanın estetik değerinin arttırılmasını sağlamaktadır.

Tablo 2.4: Kullanım Yerlerine Göre Kulp Çeşitleri (Dilik, 1992)

Kullanım Yerine Göre Kulp Çeşitleri		
Çekmece Kulpları	Kapı-Pencere Kulpları	Dolap Kulpları

Kullanım yerine göre kullanılan kulp çeşitlerinin kullanıldığı mobilya da tasarım olarak olumlu ölçüde değişikliğe neden olduğu görülebilmektedir.. Şekil 2.8, şekil 2.9, şekil 2.10 ve şekil 2.11' de kulp tasarımı örnekleri verilmektedir.



Şekil 2.8: Çekmece Kulp Örneği (URL 9)



Şekil 2.9: Kapı Kulp Örneği (URL 10)



Şekil 2.10: Pencere Kulp Örneği (URL 11)



Şekil 2.11: Dolap Kulp Örneği (URL 12)

Son dönemlerdeki mobilya trendlerine göre kulpsuz mobilyalar tercihinde de bir artış söz konusudur. Bas aç denilen bu sistemlerle çekmece rayının bünyesindeki bir mekanizma ile çekmeceler açılmaktadır. Bu sistemin yaygınlaşması kulp kullanımını eskilere nazaran düşürmektedir.

2.5.2. Bağlantı Elemanları

Mobilya üretiminde kullanılan hammaddenin iki farklı yüzeyinin birleştirilmesi, sabitlenmesi, duvara asılması gibi görevler için kullanılan malzemeler bütününe bağlantı elemanları diyebiliriz. Kalaycıoğlu ve diğerlerine (Kalaycıoğlu ve Ark., 2017) göre en az iki mobilya ünitesi veya parçasını ya da başka bir mobilyayı mekanik bir işlem yardımıyla birbirlerine çekerek bağlama fonksiyonu olan elemanlar ve mekanizmalar bağlantı elemanları olarak tanımlamaktadır.

Başka bir açıklamada ise bağlantı elemanı tanımı, farklı sistemlerde, değişik çap ve boylarda hazırlanabilen elemanların bağlantı gereçleri olarak da adlandırıldığı belirtilmektedir (Kalaycıoğlu ve Ark., 2017). Mobilya sektöründe kullanılan bağlantı elemanları plastik ve metal malzemelerden oluşmaktadır. Bağlantı elemanları arasında eksantrik kabin çektirme, trapez kabin çektirme, Masa-Yatak köşe bağlantı elemanları, L duvar askı elemanları vb. örnekleri gösterebiliriz.

Değişen üretici ve tüketici davranışları sonucu farklılaşan mobilya türlerinin ve gelişen üretim teknolojisinin etkisiyle bağlantı elemanları da kendi içinde kategorize edilmiştir.

En çok kullanılan bağlantı elemanı iki yüzeyin birleştirilmesi için kullanılan bağlantı elemanıdır. Aynı görevi yapan farklı bağlantı elemanları da bulunabilmektedir.

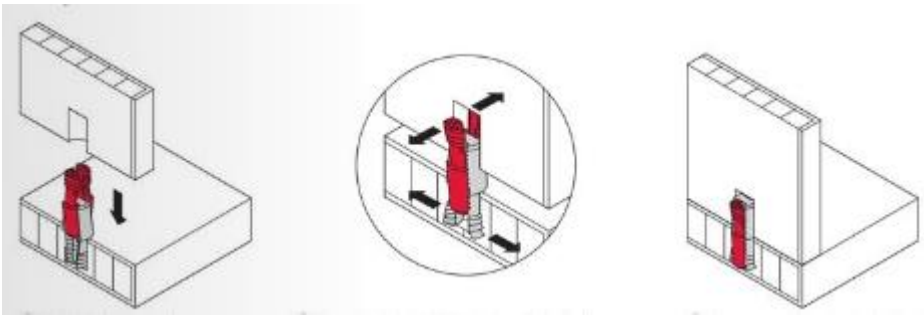


Şekil 2.12: Hafele Firması Köşe Bağlantı Elemanı (URL 13)

Son dönemlerde mobilyaların demonte üretilmesi sebebiyle tüketiciler satın aldıkları mobilyaları uygun montaj kılavuzlarıyla birlikte kendileri evlerinde monte edebilmektedir. Bu bağlamda montajında daha az efor sarf ettiren ve uygulaması kolay bağlantı elemanlarının tercih edilme oranı artmıştır. Bu ürünlere aşağıdaki örnekleri verebiliriz.



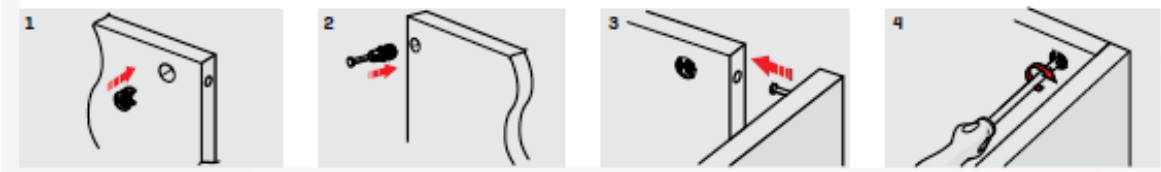
Şekil 2.13 : Hafele Firması SC 8/25 Köşe Bağlantı Elemanı (URL 14)



Şekil 2.14 : Hafele Firması SC 8/25 Köşe Bağlantı Elemanı Uygulaması (URL 14)



Şekil 2.15: Samet Firması Jetfix Köşe Bağlantı Elemanı (URL 15)



Şekil 2.16: Samet Firması Jetfix Köşe Bağlantı Elemanı Uygulaması (URL 15)

2.5.3. Metal Yanaklı Çekmece Sistemleri

Mobilya tasarımında kullanılan renklerin çeşitlenmesi ile birlikte aksesuar üreticileri bu renklere uyum sağlamak ve mobilyaya katma değer sağlamak için çekmece sistemlerinde çeşitli renklere sahip metal yanak üretimine başladılar. Özellikle mutfaklarda ve ofis mobilyalarında metal yanaklı çekmeceler özellikle son dönemlerde çok fazla tercih edilmeye başlanmıştır.

Bu çekmeceler çekmece rayları ile entegre kullanıma sahip olup farklı yükseklik ve bordür çubuğu denilen yapılarla yüksek malzemelerin çekmece içerisinde kullanılmasına olanak sağlamışlardır.



Şekil 2.17: Farklı Yanak Yüksekliklerine Sahip Metal Yanaklı Çekmece Örneği (URL 16)



Şekil 2.18: Bordür Çubukları Uygulamasına Sahip Metal Yanaklı Çekmece Örneği (URL 17)

Konuyla ilgili Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) çekmecelerin içlerine konulan eşyaları toz, kir gibi dış etkilerden koruduğunu ve çekmece içinin, bölmeli yapılarak birçok farklı araç gereci iyi bir şekilde tasnif etmeye yaradığını söylemektedirler. Çekmece içindeki eşyaların ihtiyaç duyuluncaya kadar zararlı etkilerden koruduğunu ve kıymetli eşyaları da muhafaza ettiğini de belirtmektedirler.

Kalaycıoğlu ve Ark (2017) çekmeceleri, mobilya konumuna göre çekmeceler, kullanış biçimlerine göre, yapıldığı gerecin cinsine göre çekmeceler ve özel amaçlı çekmeceler olarak dört gruba ayırmaktadır.

Tablo 2.5: Çekmece Sınıflandırması (Kalaycıoğlu ve Ark., 2017)

Çekmece Sınıflandırması	
Mobilya Konumuna Göre Çekmeceler	• Mobilya dışından görünen çekmeceler; içerlek, dışarlak, lambalı, bindirme ve yüz beyaz çekmeceler • Mobilya Kapağı İçinde Kalan Çekmeceler
Kullanış ve Çalışma Biçimlerine Göre Çekmeceler	• Tabla Üzerinde Hareket Eden Çekmeceler • Çerçeve Üzerinde Hareket Eden Çekmeceler • Yanlardan Çıta Üzerine Asılarak Hareket Eden Çekmeceler • Üst Tablaya Bağlı Çıtalara Asılı olarak Hareket Eden Çekmeceler • Ray Sistemine Asılı Olarak Hareket Eden Çekmeceler
Yapıldığı Gerecin Cinsine Göre Çekmeceler	• Ağaç ve Ağaç Ürünlerinden Yapılan Çekmeceler • Yonga ve Lif Levhadan Yapılan Çekmeceler • Plastikten Yapılan Çekmeceler
Özel Amaçlı Çekmeceler	

2.5.4. Çekmece Rayları

Çekmece Rayları ahşap malzemenin yanında veya altında çalışan çekmecenin açılmasını ve kapanmasını sağlayan ürünlerdir. Frenli, Frensiz, Bas Aç veya Frenli Bas Aç seçenekleri mevcuttur. Kalaycıoğlu ve Ark. (2017), rayların mobilya elemanlarının açılıp kapanması amacıyla kullanılan mobilya aksesuarları olduğunu söylemektedir.

Yapısında bulunan bilyaların dönmesiyle çekmeceye hareket imkanı sağlayan bilyalı raylar, alttan bağlanan gizli raylar ve yine alttan bağlanan klasik raylar yaygın kullanılan modellerdir.



Şekil 2.19 : Bilyalı Ray Örneği (URL 18)



Şekil 2.20 : Gizli Ray Örneği (URL 19)



Şekil 2.21: Klasik Ray Örneği (URL 20)

Mobilya rayları son dönemlerde çekmece haricinde açılır-kapanır masalarda, ve çekmece içerisinden çıkan masalarda da kullanılmaya başlamıştır. Küçük alanlardan maksimum faydayı elde etmede bu çekmece rayları oldukça işe yaramaktadır.



Şekil 2.22: Açılır Kapanır Masa Ray Örneği (URL 21)



Şekil 2.23: Çekmece İçerisinden Çıkan Masa Ray Örneği (URL 22)

2.5.5. Aydınlatma Ürünleri

Aydınlatma, bir ışık kaynağının çevresini veya belirli bir nesnenin ışıklandırılarak görünür kılınmasını sağlamaktır. Bu durumda Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) ne göre aydınlatma da amaç, ışık kaynağının değil çevresinin görünür duruma gelmesi olarak belirtilmektedir.

Mobilya aydınlatma ürünleri son yıllarda tüketici tarafından ilgi gören mobilya aksesuarları arasında yer almaktadır. Mobilyaya estetik bir özellik katmaktadır. Genel olarak aydınlatma ürünlerinin tanımı; mutfak, banyo, gardırop, kiler depoları, yemek, yatak odası vb. modül ve üniteleri gibi mobilyalarda gereksinim duyulan aydınlatma ve dekoratif ışıklandırma düzeneklerine aydınlatma ürünleri denilmektedir(Kalaycıoğlu ve Ark. 2017).



Şekil 2.24: Tezgah Üstü Aydınlatma Örneği (URL 23)

Mobilyalar ile entegre kullanılan aydınlatma ürünleri çekmece ve dolap içerisinde de yer alabilmektedir. Son dönemlerde özellikle yatak odalarında kullanılan alüminyum çerçeveli dolaplarda dolap içi aydınlatılması spot ve led ışıklarla sağlanmaktadır.



Şekil 2.25: Dolap İçi Kullanılan Aydınlatma Örneği (URL 24)

2.5.6. Kalkar Kapak ve Sürme Sistemleri

Mobilyalarda kullanabileceğimiz çeşitli kapak özellikleri bulunmaktadır. Kalaycıoğlu ve diğerlerine(2017) göre kapaklar; sürme ve katlanır kapı-kapak olarak detaylandırılmaktadır.

Çalışmalarında bu grupta yer alan sistemleri ise aşağıdaki gibi tanımlamaktadırlar; ‘’Mekanizma Sistemleri, masa rayları, eş zamanlı açılır kapanır masa sistemleri, dolap ve kapı/kapak sistemleri, ağır sürme gardolap sistemleri, cam kapak/kapı sistemleri, bölme panel sürgü ve katlanır sistemler, duvardan duvara ve tabandan tavana ray dolap panel sistemleri bu grupta yer almaktadır ‘’

Bu kapak ve sürgü sistemlerinin kullanım amacını genel olarak Dilik(1992) aşağıdaki gibi ifade etmektedir;
“Sürme ve katlamalı kapı-pencereler ile mobilya kapak ve çekmecelerinde daha kolay ve kontrollü hareket ile pratik montaj kolaylığı sağlamak amacıyla kullanılan gereçlerdir.‘’(Dilik,1992)

Kalkar Kapak sistemleri özellikle mutfak mobilyalarında ve son zamanlarda TV ünitelerinde de kullanılmaya başlanmıştır. Çeşitli açılış tiplerine sahip olan bu mekanizmalar tek veya iki adet kapağı kaldırma yeteneğine sahiptirler.



Şekil 2.26: İkili Kalkar Kapak Mekanizması Örneği (URL 25)



Şekil 2.27: Tekli Kalkar Kapak Mekanizması Örneği (URL 26)



Şekil 2.28: TV Ünitesinde Kullanılan Kapak Mekanizması Örneği (URL 27)

Sürme kapak sistemleri ise daha çok yatak odası mobilyalarında, konsollarda, ofis mobilyalarında ve küçük alanlarda kapak açıldığında yer kaplanması istenmeyen alanlarda tercih edilmektedir. Farklı açılma tiplerine sahip sürme kapak mekanizmaları bulunmaktadır.



Şekil 2.29: Yatak Odası Mobilyasında Kullanılan Sürme Kapak Mekanizması Örneği (URL 28)



Şekil 2.30: Konsol' da Kullanılan Sürme Kapak Mekanizması Örneği (URL 29)



Şekil 2.31: Ofis Mobilyalarında Kullanılan Sürme Kapak Mekanizması Örneği (URL 30)

2.5.7. Mobilya Ayakları

Özellikle mutfak ve banyo mobilyaları gibi su ile temasın olabileceği ortamlarda mobilya ayaklarının zemine temas etmemesi talep edilmektedir. Bu bağlamda kullanılan mobilya ayakları mobilyanın zemine değmesini engelleyerek kir, toz ve su gibi çevresel etmenlerin zararının minimalize edilmesini sağlamaktadır. Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) mobilyaların zemin ile temas etme durumunun istenmediğini bu yüzden gerekli olan yüksekliği oluşturmak için ayakların kullanıldığını söylemektedir.

Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) göre mobilya ayakları; koltuk ayakları, mobilya ve baza ayakları, mobilya ayakları, çocuk odası mobilya ayakları, ahşap tabla için masa ayakları cam için masa ayakları vb. olarak sınıflandırılmaktadır. Mobilya ayakları çeşitli yüksekliklerde ve malzemelerde üretildiği görülmektedir.



Şekil 2.32: Mobilyalarda kullanılan Mobilya Ayakları Örneği (URL 31)

Mobilya ayaklarının bir diğer görevi ise monte edildiği mobilyaya taşıyıcı özellik kazandırmasıdır. Bu özelliğin kazanılması için kullanılan ayakların simetrik ve uygun vidalama uygulaması gerekmektedir.

2.5.8. Menteşe Sistemleri

Menteşeler günümüzde kapı, pencere ve dolaplarda karkas veya kapağın açılması ve kapanması için kullanılan ürünlerdir. Mekanik bir yapıdan oluşmuş olup, sessiz çalışması beklenilen ürünlerdir.



Şekil 2.33: Kapı Menteşesi Örneği (URL 32)



Şekil 2.34: Pencere Menteşesi Örneği (URL 33)



Şekil 2.35: Dolap Menteşesi Örneği (URL 34)

Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) menteşeleri kapı, pencere, mobilya, pano kapaklarında kullanılan ve yerleştirildiği yerde hareket imkanı oluşturan metal ve plastikten üretilen ürün olarak tanımlamaktadır. Genel olarak yapısını mil etrafında hareket eden iki parça olarak tarif etmektedir.

Günümüzde özellikle dolaplarda kullanılan menteşelerin sessiz, frenli ve uzun açma-kapama ömrüne sahip olması tercih edilmektedir.

2.5.9. Profiller

Kullanım amacına göre Ahşap, MDF, Aluminyum gibi malzemelerden üretilen ve iç mekanlarda duvar, tavan ve zeminlerde, mobilya, merdiven, pencere ve kapılarda, süsleme ve dekorasyonda vb. kullanılan ürünlerdir.



Şekil 2.36: Ahşap Profil Örneği (URL 35)

Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) göre profiller, sınırlı statik mukavemete sahip ve farklı işlevler bulunduran tırnak, yuva, kulak vb. gibi girintili ve çıkıntılara sahip ekstrüzyon yöntemi ile üretilen kapalı veya açık alüminyum aksesuarlardır.



Şekil 2.37: Sürgü Kapak Profil Örneği (URL 36)

Özellikle mutfak mobilyalarında son dönemlerde kulp profillerin kullanılması oldukça yaygınlaşmıştır.



Şekil 2.38: Boy Kulp Profil Örneği (URL 37)

2.5.10. Mobilya Tekerlekleri

Mobilyaların zemine temas etmemesi, hareket etmesi gibi görevleri bulunan ürünlerdir. Kalaycıoğlu ve Ark. (2017) tekerlekleri, mobilyanın ileri geri ya da 360º hareket etmesini sağlayan elemanlar olarak tarif etmektedir. Özellikle ofis mobilyalarında tercih edilmektedirler. Uzun kullanım ömrü gerektiren ürünlerdir. Kullanım yerine göre çeşitli seçenekleri mevcuttur.



Şekil 2.39: Farklı Mobilya Tekerlek Örnekleri (URL 38)



Şekil 2.40: Ofis Mobilyası Tekerlek Kullanım Örneği (URL 39)

2.5.11. Mobilya Tel Aksesuarlar

Mobilya Tel Aksesuarları özellikle dolap içlerindeki atıl alanları verimli bir şekilde kullanılmasını sağlayan aksesuarlardır. Kiler, Tezgah altı, Köşe, dolap içi raf, gardırop ve banyo grubu gibi birçok mekanda kullanılabilen ürün çeşitlerine sahiptirler. Bilyalı raylar, gizli raylar, kalkar kapaklar ve menteşelerle entegre kullanılabilirler.



Şekil 2.41: Kiler Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 40)



Şekil 2.42: Tezgah Altı Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 41)



Şekil 2.43: Köşe Dolap Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 42)



Şekil 2.44: Dolap İçi Raf Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 43)



Şekil 2.45: Gardırop Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 44)



Şekil 2.46: Banyo Grubu Tel Aksesuar Kullanım Örneği (URL 45)

2.6. MOBİLYA AKSESUAR SEÇİMİNİ ETKİLEYEN GENEL FAKTÖRLER

Araştırma kapsamında incelenen mobilya aksesuarı seçiminde etkili olan genel faktörler literatür taraması sonucu Tablo 2.6 ' da gösterildiği gibi belirlenerek açıklanmaya çalışılmıştır. (Dilik ve Ark, 2016 ; Uçar , 2016 ; İçen ve Ark, 2018 ; Dilik 2019 ; Url:5; Url:6 ; Url:7 ; Url:14 ; Url : 15)

Tablo 2.6: Mobilya Aksesuar Seçimini Etkileyen Genel Faktörler

Mobilya Aksesuar Seçimini Etkileyen Genel Faktörler
1. Marka Bilinirliliği
2. Ekonomiklik
3. Mobilya Tipi
4. Kalite Belgeleri
5. Mobilya Trendi
6. Tedarik olanağı
7. Garanti Süresi
8. Taşıma Kapasitesi
9. Teslimat Süresi
10. Renk
11.Kullanılan Entegrasyon Programı

2.6.1. Marka Bilinirliliği

Marka bilinirliği, bir markanın hedef olarak gördüğü bir kitle tarafından ne ölçüde tanındığı ve bilindiğiyle alakalı bir derecelendirmedir. Bu, markanın müşteri bilincidir. Marka bilinci, müşterinin karar verme sürecini etkileyen ilk aşamadır.

Marka bilinirliği, çeşitli yönlendirmeler, halkla ilişkiler, haberler, sosyal medya vb. kanallar aracılığıyla yayılır. Şirketin planladığı gibi giderse müşterilerin zihninde olumlu bir algı oluşturur. Müşteri bu olumlu algı ile piyasadaki rakip şirketlerden ziyade marka bilinci oluşturduğu şirketi tercih eder.

Marka bilinci güveni arttırır. İnsanlar bir markayla iletişime geçtikten sonra iyi bir deneyimde yaşarlarsa ve bunu diğer insanlarla paylaşırlarsa, diğer insanlar o marka ile daha önce iletişime

geçmemiş olsalar bile akıllarında olumlu bir düşünce bulunduğundan ötürü yine bu markayı tercih etmelerini sağlayacaktır.

Bir marka ne kadar çok insan tarafından olumlu anlamda biliniyorsa o marka insanlar gözünde o kadar değerli olacaktır ve itibar görecektir. Kötü bir marka bilinilirliği şirketin gelirini düşürebileceği gibi iyi bir marka bilinirliliği şirketin gelirini arttıracaktır.

Marka bilinirliği, iş başarısı ve genel pazarlama hedefleri için inanılmaz derecede önemlidir. İşte nedeni.

- Marka Bilinirliği Firma Güvenini Artırır

İnternetin daha da yaygınlaşması ile tüketiciler basit bir satın alma yapmadan önce kapsamlı bir araştırma yaptıkları ve o ürünü satın alan diğer insanların fikirlerini de dikkate aldıkları görülmektedir. Bu bağlamda marka güveni firmalar için çok önemlidir. Bir tüketici markanızı tercih ettikten sonra ve olumlu bir görüşe sahip olduktan sonraki satın alımlarında yine markanızı tercih etme ihtimali çok yüksektir. Mobilya aksesuar sektöründe Blum firmasının kalkar kapak ve çekmece sistemlerinde yakaladığı olumlu ivmeden dolayı tüketici çeşitli rakip firmalara rağmen menteşe sistemlerini ve bağlantı elemanlarını da yine bu firmadan almak isteyecektir.

- Marka Bilinirliği Firma Çağrışımı Yaratır

Marka bilinirliği o kategoride ürün alırken bir çağrışım yaratır. Mobilya aksesuar sektöründe Örneğin kalkar kapak makası almak isteyen bir tüketici Aventos almak istiyorum veya gizli ray almak isteyen bir tüketici Tandem Ray almak istiyorum diyebilir.

Tüketiciler belirli bir modeli belirleyip almaktan ziyade kendilerine olumlu anlamda çağrışım yapan ürünleri tercih etmektedirler.

- Marka Bilinirliği Firma Marka Değeri Oluşturur

Marka Değeri tüketici geri dönüşleri ve marka algısıyla belirlenir. Bu değer olumlu olabileceği gibi olumsuz da olabilir.

Olumlu marka değerinin avantajları şunlardır:

Yüksek marka değeriyle fiyatlar ve buna bağlı olarak gelir de yükselir.

Halka arz bir şirket ise hisse senetlerinin değeri artar.

Ürün veya hizmet skalanızı büyüterek şirketinizi büyütebilirsiniz.

Marka adının değerli olması pazarlama maliyetinizi düşürür ve işlemlerinizi kolaylaştırır.

Tüketicide marka bilinci oluştuktan sonra özellikle o markadan alışveriş yapar, rakip firmalar yerine o markayı tercih eder ve aile ve arkadaşlarına da bu markayı satın alınmasını önerir.

İşte bu yüzden marka bilinirliği çok önemlidir. Marka bilinirliği müşterilerinizle aranızda güven ilişkisi kurar, olumlu çağrışımlar yaratır ve markanızı temel bir tüketici ürününe dönüştüren marka değerini ortaya çıkarır.

Mobilya aksesuar sektöründe yurt dışı menşeili firmalardan kalkar kapak ve çekmece sistemlerinde Blum, menteşe sistemlerinde Salice, fonksiyonel mobilya aksesuarlarında Hafele, sürme kapak sistemlerinde Hettich, yurt içi menşeili firmalarda ise Samet, Starax, Çebi, Mepa marka bilinirliliğini olumlu anlamda oluşturmuş firmalara örnek olarak verilebilmektedir.

2.6.2. Ekonomiklik

Günümüzde tüketiciler satın alacakları ürünlerin hem kaliteli hem de ucuz olmasını talep ederler bu yüzden ürün veya hizmetin ekonomik olması o ürünün tercih edilme oranını arttıracaktır. Mobilya aksesuarları da mobilya maliyetini hesaplanmasında önemli bir kalem olduğu için üreticiler uzun ömürlü ve ucuz ürünleri tercih etme eğilimindedirler.

2.6.3. Mobilya Tipi

Mobilya çeşitli ürün gamını bünyesinde bulunduran bir kavramdır. Kullanılacak ürün grubu ve tasarımına bağlı olarak farklı aksesuar seçimleri yapılması gerekmektedir. Örneğin dolap kullanımında menteşe, bağlantı elemanları, kulp, çekmece rayları gibi sistemler tercih edilirken, çekmece sistemleri oluşturulurken ray ve/veya kulpların kullanılması uygun görülecektir. TV ünitesi grubu seçilirken ray, kulp ve sürme kapak sistemlerinin kullanılması, Şifonyer dolap seçimi yapılırken ray ve kulp kullanılması tercih edilecektir.

2.6.4. Kalite Belgeleri

Mobilya Aksesuar Sistemlerinde çeşitli kalite belgeleri bulunmaktadır ve birçok projede tüketiciler tarafından bu kalite belgeleri üreticilerden talep edilmektedir. Bunların en önemlileri LGA, NIMM, TSE, INTERTEK, CE belgeleridir.

2.6.4.1.-LGA

LGA Sertifikasyonu, merkezi Köln, Almanya'da bulunan teknik, güvenlik ve sertifikasyon hizmetleri sağlayıcısı olan TÜV Rheinland AG tarafından verilen sertifikadır.

"LGA Test Edilmiş Kalite" işareti, hem güvenlik hem de kaliteyi temsil eden ürünler için geçerlidir. Ürünün anahtar kalite özellikleri "Kalite, Güvenlik, Üretim kontrollü", test işaretinin içinde anahtar kelimeler olarak görülebilir.

Ürünün kalitesi ve kullanılabilirlik özelliklerine ilişkin incelemeler açık bir şekilde ürünle ilişkilendirilmelidir. Kullanıcı dostu olma, dayanıklılık, düzgün çalışma ve ayrıca eksiksiz ve anlaşılır kullanıcı dokümantasyonu veya bakım kolaylığı gibi kriterler temel faktörlerdir.

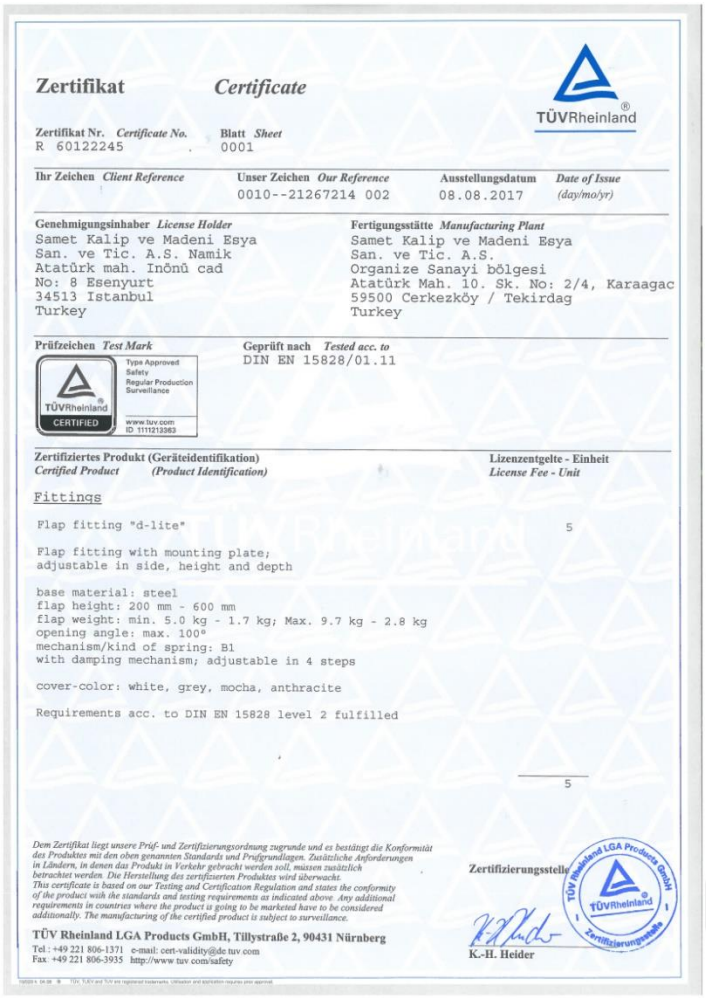
Lga Sertifikası ;

- Ürünlerin kalitesine olan güveni arttırır
- Müşterilerin hangi ürünleri satın alacaklarını karar vermesini kolaylaştırır.
- Tüketicinin tercih ettiği ürünün minimum çalışma süresini bilmesini sağlar

Lga sertifikasına sahip olunabilmesi için ;

- Menteşelerde minimum 80 000 kez açma-kapama,
- Çekmece sistemlerinde minimum 25 000 kez açma-kapama,
- Kalkar Kapak sistemlerinde minimum 25 000 kez açma-kapama,

Ömür sürelerine sahip olunulmalıdır. (URL 46)



Zertifikat *Certificate*

TÜVRheinland

Zertifikat Nr. *Certificate No.* R 60122245 Blatt *Sheet* 0001

Ihr Zeichen *Client Reference* | Unser Zeichen *Our Reference* 0010--21267214 002 | Ausstellungsdatum *Date of Issue* 08.08.2017 *(day/mo/yr)*

Genehmigungsinhaber *License Holder*
Samet Kalip ve Madeni Esya
San. ve Tic. A.S. Namik
Atatürk mah. Inönü cad
No: 8 Esenyurt
34513 Istanbul
Turkey

Fertigungsstätte *Manufacturing Plant*
Samet Kalip ve Madeni Esya
San. ve Tic. A.S.
Organize Sanayi bölgesi
Atatürk Mah. 10. Sk. No: 2/4, Karaagac
59500 Cerkezköy / Tekirdag
Turkey

Prüfzeichen *Test Mark* — TÜVRheinland CERTIFIED — Type Approved Safety Regular Production Surveillance — www.tuv.com ID 111121363

Geprüft nach *Tested acc. to* DIN EN 15828/01.11

Zertifiziertes Produkt (Geräteidentifikation) *Certified Product (Product Identification)* | Lizenzentgelte - Einheit *License Fee - Unit*

Fittings

Flap fitting "d-lite" 5

Flap fitting with mounting plate;
adjustable in side, height and depth

base material: steel
flap height: 200 mm - 600 mm
flap weight: min. 5.0 kg - 1.7 kg; Max. 9.7 kg - 2.8 kg
opening angle: max. 100°
mechanism/kind of spring: B1
with damping mechanism; adjustable in 4 steps

cover-color: white, grey, mocha, anthracite

Requirements acc. to DIN EN 15828 level 2 fulfilled

5

Dem Zertifikat liegt unsere Prüf- und Zertifizierungsordnung zugrunde und es bestätigt die Konformität des Produktes mit den oben genannten Standards und Prüfgrundlagen. Zusätzliche Anforderungen in Ländern, in denen das Produkt in Verkehr gebracht werden soll, müssen zusätzlich betrachtet werden. Die Herstellung des zertifizierten Produktes wird überwacht.
This certificate is based on our Testing and Certification Regulation and states the conformity of the product with the standards and testing requirements as indicated above. Any additional requirements in countries where the product is going to be marketed have to be considered additionally. The manufacturing of the certified product is subject to surveillance.

TÜV Rheinland LGA Products GmbH, Tillystraße 2, 90431 Nürnberg
Tel.: +49 221 806-1371 e-mail: cert-validity@de.tuv.com
Fax +49 221 806-3935 http://www.tuv.com/safety

Zertifizierungsstelle

K.-H. Heider

Şekil 2.47: Lga Sertifikası Örneği (URL 47)

2.6.4.2.-NIMM

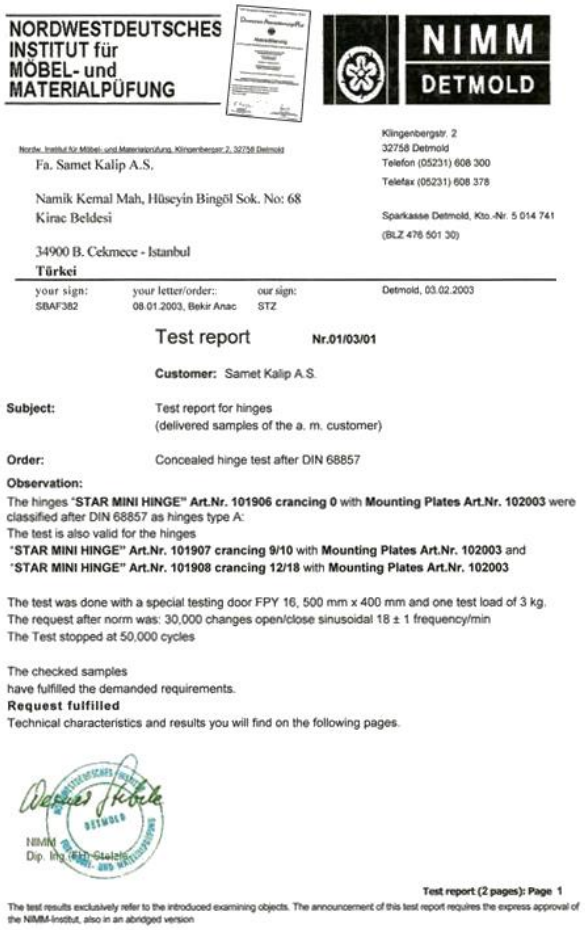
NIMM-EPH Detmold laboratuvarı, merkezi Dresden'de bulunan EPH'nin bir şube işletmesidir. Detmold'da sunulan hizmetlerin odak noktası, mobilya endüstrisine tedarik edilen mobilya ve malzemelerin yanı sıra inşaat endüstrisi ve diğer endüstriyel sektörler ve zanaat uygulamalarında kullanılan ahşap, ahşap bazlı malzemeler, yapıştırıcılar ve kompozitlerin mekanik ve fiziksel testidir

Tüketicinin anlayışına göre, kullanılabilirlik, güvenlik ve sağlığa zararsızlık, ürünlerin ve tabi ki mobilyaların kalitesi için önemli kriterlerdir. Yasa koyucu, aracılığıyla, ürünlerin yalnızca insanların güvenliğini ve sağlığını tehdit etmemesi koşuluyla (amaçlanan ve öngörülen amaçlarına göre kullanılması koşuluyla) pazarlanması gerektiğini empoze eder.

GS sertifikasının verilmesi için sertifika programı aşağıdaki unsurları içerir:

- Tip testi
- Üretim sahasının ilk muayenesi
- Üretim sahasını düzenli olarak denetlemek için sertifika ve anlaşma

Bir GS sertifikası maks. beş yıldır ve a) ürünün amaçlanan ve öngörülen amaçlarına göre kullanılması koşuluyla insanların güvenliği ve sağlığına yönelik tehlikelere ilişkin standart temeller ve hükümler ve / veya b) ürünün işareti önemli ölçüde değişmediği sürece geçerliliğini korur. bu arada. Ancak, üretim / tasarım veya standart temellerin geçerliliği değişmediği sürece uygulama üzerine uzatılabilir. (Url 48)



NORDWESTDEUTSCHES INSTITUT für MÖBEL- und MATERIALPÜFUNG

NIMM DETMOLD

Nordw. Institut für Möbel- und Materialprüfung, Klingenbergstr. 2, 32758 Detmold

Fa. Samet Kalip A.S.

Namik Kemal Mah, Hüseyin Bingöl Sok. No: 68
Kirac Beldesi

34900 B. Cekmece - Istanbul
Türkei

Klingenbergstr. 2
32758 Detmold
Telefon (05231) 608 300
Telefax (05231) 608 378

Sparkasse Detmold, Kto.-Nr. 5 014 741
(BLZ 476 501 30)

your sign:	your letter/order::	our sign:	Detmold, 03.02.2003
SBAF382	08.01.2003, Bekir Anac	STZ	

Test report **Nr.01/03/01**

Customer: Samet Kalip A.S.

Subject: Test report for hinges
(delivered samples of the a. m. customer)

Order: Concealed hinge test after DIN 68857

Observation:
The hinges **"STAR MINI HINGE" Art.Nr. 101906 crancing 0** with **Mounting Plates Art.Nr. 102003** were classified after DIN 68857 as hinges type A:
The test is also valid for the hinges
"STAR MINI HINGE" Art.Nr. 101907 crancing 9/10 with **Mounting Plates Art.Nr. 102003** and
"STAR MINI HINGE" Art.Nr. 101908 crancing 12/18 with **Mounting Plates Art.Nr. 102003**

The test was done with a special testing door FPY 16, 500 mm x 400 mm and one test load of 3 kg.
The request after norm was: 30,000 changes open/close sinusoidal 18 ± 1 frequency/min
The Test stopped at 50,000 cycles

The checked samples
have fulfilled the demanded requirements.
Request fulfilled
Technical characteristics and results you will find on the following pages.

NIMM
Dip. Ing. (FH) Stelzle

Test report (2 pages): Page 1

The test results exclusively refer to the introduced examining objects. The announcement of this test report requires the express approval of the NIMM-Institut, also in an abridged version

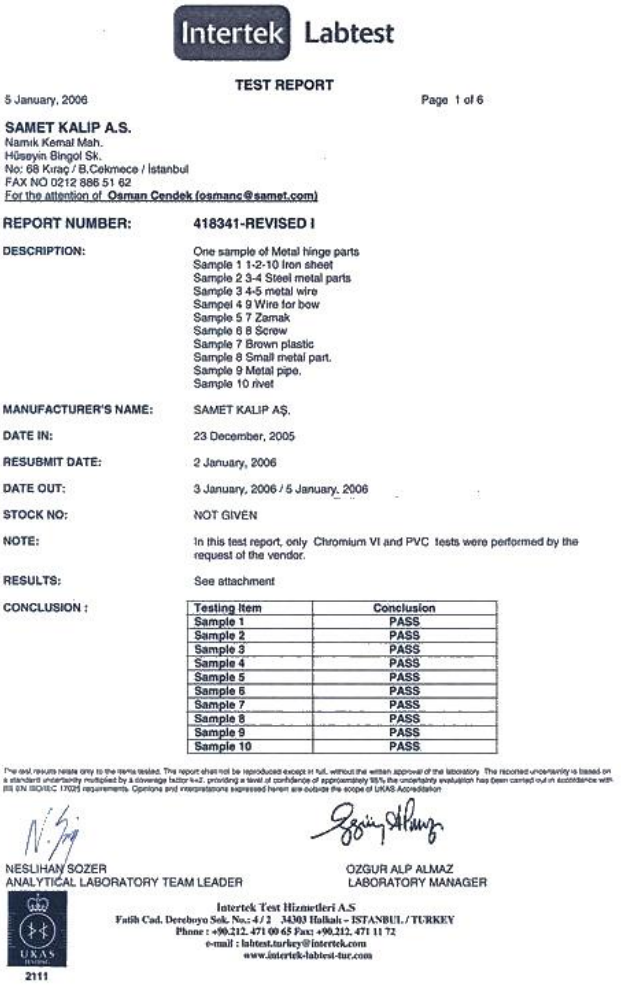
Şekil 2.48: Nimm Sertifikası Örneği (URL 47)

2.6.4.3.-INTERTEK

1995 yılından itibaren Türkiye'de faaliyete başlayan Intertek Test Hizmetleri A.Ş, ülkemizde ISO/ IEC 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Akreditasyonu sahibi ilk laboratuvar olup, ek olarak ISO/ IEC 17021 ve ISO/ IEC 17065 akreditasyon kapsamları ile müşterilerine Güvence (Denetim, Sistem Belgelendirme ve Egitim), Test, Gözetim, ve Ürün Belgelendirme hizmetleri vermektedir.(Url 49)

Hizmet verilen sektörler;

- Tekstil & Hazır Giyim
- Ayakkabı
- Oyuncak & Kırtasiye
- Hediyelik Eşya, Züccaciye
- Mobilya
- Aksesuar
- Gıda ve Tarım
- Ambalaj
- Elektrik Elektronik
- Temizlik Malzemeleri
- Sağlık, Güzellik ve Perakende
- Kimya
- Polimer & Plastik
- Mineral
- Otomotiv
- Enerji
- Petrol ve Petrol Ürünleri
- Endüstri
- İnşaat, Mühendislik



Intertek Labtest

TEST REPORT

5 January, 2006 Page 1 of 6

SAMET KALIP A.S.
Namık Kemal Mah.
Hüseyin Bingol Sk.
No: 68 Kıraç / B.Cekmece / Istanbul
FAX NO 0212 886 51 62
For the attention of Osman Cendek (osmanc@samet.com)

REPORT NUMBER: 418341-REVISED I

DESCRIPTION: One sample of Metal hinge parts
Sample 1 1-2-10 Iron sheet
Sample 2 3-4 Steel metal parts
Sample 3 4-5 metal wire
Sampel 4 9 Wire for bow
Sample 5 7 Zamak
Sample 6 8 Screw
Sample 7 Brown plastic
Sample 8 Small metal part.
Sample 9 Metal pipe.
Sample 10 rivet

MANUFACTURER'S NAME: SAMET KALIP AŞ.

DATE IN: 23 December, 2005

RESUBMIT DATE: 2 January, 2006

DATE OUT: 3 January, 2006 / 5 January, 2006

STOCK NO: NOT GIVEN

NOTE: In this test report, only Chromium VI and PVC tests were performed by the request of the vendor.

RESULTS: See attachment

CONCLUSION :

Testing Item	Conclusion
Sample 1	PASS
Sample 2	PASS
Sample 3	PASS
Sample 4	PASS
Sample 5	PASS
Sample 6	PASS
Sample 7	PASS
Sample 8	PASS
Sample 9	PASS
Sample 10	PASS

The test results relate only to the items tested. The report shall not be reproduced except in full, without the written approval of the laboratory. The reported uncertainty is based on a standard uncertainty multiplied by a coverage factor k=2, providing a level of confidence of approximately 95% the uncertainty evaluation has been carried out in accordance with BS EN ISO/IEC 17025 requirements. Opinions and interpretations expressed herein are outside the scope of UKAS Accreditation

NESLIHAN SOZER
ANALYTICAL LABORATORY TEAM LEADER

OZGUR ALP ALMAZ
LABORATORY MANAGER

UKAS TESTING
2111

Intertek Test Hizmetleri A.S
Fatih Cad. Dereboyu Sok. No.: 4 / 2 34303 Halkalı - ISTANBUL / TURKEY
Phone : +90.212. 471 00 65 Faxı +90.212. 471 11 72
e-mail : labtest.turkey@intertek.com
www.intertek-labtest-tur.com

Şekil 2.49: Intertek Sertifikası Örneği (URL 47)

2.6.4.4.-TSE(Türk Standartları Enstitüsü)

Türk Standartları Enstitüsü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde hazırlanan tüzük ile 16 Ekim 1954 tarihinde kuruldu.

Türk Standardları Enstitüsü; her türlü madde ve mamüller ile usul ve hizmet standartlarını yapmak amacıyla 18 Kasım 1960 tarih ve 132 Sayılı Kanunla kuruluşunu tamamladı. Enstitünün ilgili olduğu bakanlık Sanayi ve Teknoloji Bakanlığıdır. Enstitü, tüzel kişiliği haiz, özel hukuk hükümlerine göre yönetilen bir kamu kurumu olup, kısa adı ve markası TSE'dir. Bu marka çeşitli şekillerde gösterilir. Türk Standartları Enstitüsü'nün izni olmadan bu marka hiçbir şekil ve şart altında kullanılamaz. Yalnız Türk Standartları Enstitüsü tarafından kabul edilen

standartlar Türk Standardı adını alır. Bu standartlar ihtiyari olup, standardın ilgili olduğu bakanlığın onayı ile mecburi kılınabilir. Bir standardın mecburi kılınabilmesi için Türk Standardı olması şarttır. Mecburi kılınan standartlar Resmi Gazete' de yayımlanır.



TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ
TÜRK STANDARDLARINA UYGUNLUK BELGESİ
TURKISH STANDARDS INSTITUTION
CERTIFICATE OF CONFORMITY TO TURKISH STANDARDS

Markanın Tanımı / Description of the Mark
TSE

BELGE NUMARASI / REFERENCE NUMBER OF LICENCE	032268-TSE-01/03
BELGENİN İLK VERİLİŞ TARİHİ / DATE OF FIRST ISSUE OF LICENCE	10.06.2011
BELGENİN SON GEÇERLİLİK TARİHİ / LICENCE VALID UNTIL	08.07.2021
BELGE SAHİBİ KURULUŞUN ADI / NAME OF THE LICENCE HOLDER	SAMET KALIP VE MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
BELGE SAHİBİ KURULUŞUN ADRESİ / ADRESS OF THE LICENCE HOLDER	ATATÜRK MAH. ADNAN MENDERES CAD. NO:8 ESENYURT İSTANBUL/TÜRKİYE
ÜRETİM YERİ ADI / NAME OF THE MANUFACTURING PLACE	SAMET KALIP VE MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
ÜRETİM YERİ ADRESİ / ADRESS OF THE MANUFACTURING PLACE	Organize Sanayi Bölgesi Atatürk Mahallesi Cumhuriyet Cad. No:47 Kapaklı-Çerkezköy TEKİRDAĞ / TÜRKİYE
İPTAL EDİLEN BELGE NUMARASI (Varsa) / INDICATION OF SUPERSEDED LICENCE (if any)	032268-TSE-01/02
TESCİLLİ TİCARİ MARKASI / REGISTERED TRADE MARK	ŞEKİL+SAMET
İLGİLİ TÜRK STANDARDI / RELATED TURKISH STANDARD	TS EN 15570 / 09.04.2009

BELGE KAPSAMI / SCOPE OF LICENCE

MENTEŞE VE MENTEŞE ELEMANLARI (TAS MENTEŞE)-MOBILYA İÇİN
-DÜŞEY BİR EKSEN ETRAFINDA DÖNEN,KAPAĞIN KAPANMASINI YAVAŞLATAN MEKANİZMALI, NİKEL KAPLANMIŞ, EN ÇOK 30 Kg YÜK KAPASİTELİ VE DÖNME AÇISI 110° (3.KATEGORİ) OLANLAR

e-imzalıfe-signed
08.06.2020
Belgelendirme Merkezi Başkanı Adına
AHMET NURSİ KARTAL
TSE İSTANBUL BELGELENDİRME MÜDÜRÜ

1 / 1

Şekil 2.50: Tse Sertifikası Örneği (URL 47)

2.6.4.5.-CE

Avrupa Ekonomik Alanında (AEA) serbest dolaşımda bulunan birçok üründe CE harflerini görürüz. Avrupa’ ya Uygunluk anlamına gelen bu işaret Topluluk içinde satılan ürünlerin asgari güvenlik, sağlık ve çevre koruma gereklerine göre denetlendiğini/ değerlendirildiğini gösterir. Avrupa Topluluğu içerisinde satın aldığınız yeni bir telefon, mutfak robotu, televizyon veya boya kaleminde CE işaretini görürsünüz. CE işareti aynı zamanda tüm üreticilerin hesap verilebilir aynı kurallara uyumunu zorunlu kılarak adil rekabet koşullarını ifade eder.

AB yönetmeliklerinin başlıca özelliği, CE işareti taşıyacak ürünlerin yüksek sağlık ve güvenlik gereklerini ortaya koyan temel gereklerle sınırlandırılmış olmalarıdır. Temel gerekler ürünün doğasında olan tehlikeleri ifade eder, bu yüzden üreticiler eğer kullandıkları harmonize standartlarda yer almıyorsa risk analizlerini yapıp teknik dosyalarında bulundurmalıdırlar.

Temel gerekler ulaşılması gereken sonuçları veya elimine edilecek tehlikeleri belirtirken, teknik çözümleri veya bu tehlikelerle nasıl başa çıkılacağı hakkında ipucu vermez. Üreticiler temel gereklere uyumu sağlayacak kesin çözümlere ve uygulama detaylarına ilgili harmonize standartları veya şartnameleri kullanarak ulaşabilir.

Teknik dosyada bulunması gerekenler her yönetmelikte ayrıntılı bir şekilde belirtilse de genel olarak ürünün tanımlaması, kullanım amacı, dizayn, üretim, operasyonla ilgili bilgi ve dökümanları içerir

Uygunluk değerlendirme modülleri tasarım ve üretim aşamalarını kapsar. Bazı modüller sadece bir bazıları da iki aşamayı birden kapsar. Uygunluk değerlendirme modüllleri 8 ana kategoriden oluşmaktadır;

- Modül A, A1, A2 – İç üretim kontrolü
- Modül B – AT tip incelemesi
- Modül C, C1, C2 – Üretimin dahili kontrolüne dayalı tipe uygunluk
- Modül D, D1 – Üretim sürecinin kalite güvencesine dayalı tipe uygunluk
- Modül E, E1 – Ürün kalite güvencesine dayalı tipe uygunluk
- Modül F, F1 – Ürün doğrulamasına dayalı tipe uygunluk
- Modül G – Birim doğrulamasına dayalı uygunluk
- Modül H, H1 – Tam kalite güvencesine uygunluk

CE işaretinin güven ifade etmesinden ötürü küresel anlamda tanınırlığının ve bilinirliğinin her geçen gün arttığını belirtmek gerekir. Direk yasal mevzuat olmasa dahi, Asya, Ortadoğu ve Uzakdoğu'daki birçok ülkede gönüllülük esasında kabul görmektedir.

Avrupa Ekonomik Alanının dışında olan diğer ülkelerde kendi yasal mevzuatları gereği başka belgeler gerekse de müşterilerin tedarikçi seçimlerinde de 'CE' işaretinin belirleyici bir faktör olabilmektedir.



EC DECLARATION OF CONFORMITY
FOLLOWING THE EUROPEAN DIRECTIVE
2006/95/EC
LOW VOLTAGE EQUIPMENT

CE

Manufacturer's name: SAMET KALIP VE MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş

Manufacturer's address: Namık Kemal Mah. İnönü Cad. No: 8-13 Kıraç Beldesi 34513 Büyükçekmece İstanbul / TURKEY

Phone: +90 212 886 75 23

Fax: +90 212 886 51 61-62

Web: www.samet.com.tr

E-mail: info@samet.com.tr

Procuct description: PLASTIC SQUARE LED SPOT "ANGULAR"

Model name(s): SL-KLK

Trade name(s): SAMET

herewith declare that the product

PLASTIC SQUARE LED SPOT "ANGULAR"

is in conformity with the provisions of the following essential requirements of EC Directive when installed in accordance with the installation instructions contained in the product documentation:

European directive(s): LOW VOLTAGE EQUIPMENT DIRECTIVE (2006/95/EC)

European standart(s): EN 60598-1 : 2004

EN 60598-2-1 : 1989

Established in: ISTANBUL / TURKEY

Date: 15/03/2010

Signing person: SALDIRAY KIZILTAN (GENERAL MANAGER)

Signature:

Şekil 2.51: CE Sertifikası Örneği (URL 47)

2.6.5. Mobilya Trendi

Trend kısaca Türk dil kurumu açısından eğilim anlamını taşımaktadır. Bu anlamı biraz daha açmak gerekirse, pek çok insan tarafından ilgi çeken ve beğenilen aynı zamanda kullanılan bir konu ya da eşya olarak ifade etmek mümkündür. Son dönemlerde özellikle Interzum fuarına katılan mobilya aksesuar firmalarının yeni çıkardıkları ürünlerde ince kapak kullanımına

yönelik ürünler tasarladıkları ve tüketicilerin tercihlerine bu tür ürünleri sundukları gözlemlenmiştir.



Şekil 2.52: İnce Kapaklarda Menteşe Kullanım Örneği (URL 50)



Şekil 2.53: İnce Kapaklarda Çekmece Sistemi Kullanım Örneği (URL 50)



Şekil 2.54: İnce Kapaklarda Kalkar Kapak Kullanım Örneği (URL 50)

2.6.6.Tedarik olanağı

Mobilya üreticileri üretimlerinde kullanabilecekleri aksesuarların her an tedariğini sağlayabilmek ve üretimlerinin aksamasını istememektedirler. Bu yüzden geniş bayi ağı, iyi bir tedarik zincir yönetimine sahip ve sektörel bölgelerde satış merkezleri olan firmalar her zaman rakiplerine göre tercih edilmektedir.

2.6.7. Garanti Süresi

Garanti Belgesi Yönetmeliğinin "Garanti süresi" başlıklı 6 ncı maddesinin birinci fırkasında da belirtildiği üzere; "Garanti süresi; malın tüketiciye teslim tarihinden itibaren başlar ve asgari iki yıl veya bu Yönetmeliğe ekli listedeki ölçü birimi ile tespit edilen değer kadardır."

Mobilya aksesuar firmalarında garanti süreden ziyade ürünün yaşam ömrü tutarınca verilmektedir. Bu garanti kapsamı ise üründe bulunan LGA sertifikasına dayandırılarak tüketicilere sunulmaktadır. Örneğin menteşelerde belgelendirilmiş ürününün çalışma ömrü

minimum 80 000 kez olmak zorundadır. Çekmece ray sistemlerinde bu rakam minimum 60 000 kez, kalkar kapak sistemlerinde ise minimum 25 000 açma-kapama ömrüne sahip olunması şartı sunulmaktadır. Bu durum bazı modellerde özellikle belirtilmiş olup, belirtilmeyen ürünlerde asgari 2 yıl süre şartı uygulanmaktadır.

2.6.8.Taşıma Kapasitesi

Taşıma Kapasitesi aksesuarlar arasında çok önemli bir yere sahip olup, menteşe, çekmece sistemleri, kalkar kapak sistemleri, sürme kapak sistemleri gibi ürün gruplarında tüketici tarafından seçim durumunu etkilemektedir. Taşıma kapasitesi ürünlerin saç kalınlığına, kullanılan malzemenin teknik özelliklerine ve ürün tasarımına bağlı olarak değişmektedir.

2.6.9.Teslimat Süresi

Teslim süresi, bir sürecin başlangıcından sonucuna kadar geçen süredir. Şirketler ön işleme, işleme sonrası aşamalarında imalat, tedarik zinciri yönetimi ve proje yönetimindeki teslim süresini gözden geçirir. Sonuçları belirlenmiş kıyaslama ölçütleriyle karşılaştırarak verimsizliğin nerede olduğunu belirleyebilirler.

Teslim süresini azaltmak işlemleri kolaylaştırabilir ve üretkenliği artırabilir, üretimi ve geliri artırabilir anca bunun aksine, daha uzun teslimat süreleri satış ve üretim süreçlerini olumsuz yönde etkiler

Üretim süreçleri ve stok yönetimi teslim süresini etkileyebilir. Üretim ile ilgili olarak, bitmiş bir ürünün tüm elemanlarının yerinde inşa edilmesi, bazı öğelerin tesis dışında tamamlanmasından daha uzun sürebilir. Nakliye sorunları, gerekli parçaların teslimini geciktirebilir, üretimi durdurabilir veya yavaşlatabilir ya da üretim ve yatırım getirisini azaltabilir.

Yerel kaynaklı parçalar ve işçilik kullanmak, teslimat süresini ve üretimi hızlandırabilir ve tesis dışı alt montajlar ek zamandan tasarruf sağlayabilir. Üretim süresinin kısalması, şirketlerin yüksek talep dönemlerinde üretimi artırmasını sağlar. Daha hızlı üretim satış, müşteri memnuniyetini ve şirketin çizgisini artırabilir.

Üretim programlarını sürdürmek ve tüketici talebini karşılamak için verimli stok yönetimi gereklidir. Stoklar, bir müşterinin siparişinin veya ürünün montajının yerine getirilmesini önleyen stok kullanılmadığında meydana gelir. Bir kuruluş ihtiyaç duyulan stok miktarını küçümserse veya bir ikmal emre vermezse ve tedarikçiler malzemeleri hemen yenileyemezse üretim durur. Bu, bir şirketin kârlılığı için maliyetli olabilir.

2.6.10.Renk

Renkler profesyonel bir tasarımın en önemli unsurlarından bir tanesidir. Özellikle son dönemlerde mobilya üretiminde değişik renk seçeneklerinin bulunması bunlara uygun renkteki aksesuarlarla desteklendiğinde ortaya şık ürünlerin çıktığını bizlere göstermiştir. Aksesuar firmaları da menteşe, çekmece sistemleri , kalkar kapak sistemleri, kulp, mobilya ayakları gibi doğrudan tüketici tarafından gözükecek ürünlerinde çeşitli renk seçeneklerini sunmayı tercih etmişlerdir.



Şekil 2.55: Siyah Renk Menteşe Örneği (URL 51)



Şekil 2.56: Farklı Renklere Sahip Metal Yanaklı Çekmece Sistemi Örneği (URL 52)



Şekil 2.57: Farklı Renklere Sahip Kalkar Kapak Mekanizması Örneği (URL 15)

2.6.11.Kullanılan Entegrasyon Programı

Teknolojinin yıldan yıla gelişmesi ve bu teknoloji yarışında geri kalmak istemeyen mobilya üreticileri işletme verimliliklerini arttırmak için çeşitli programlar kullanmaya başlamışlardır. Bu programlar ile işletme yetkilisi sipariş aşamasından teslimat sonrası destek aşamasına kadar tüm süreçlerin yönetimini sağlamaktadır.

Son dönemde mobilya üreticileri tarafından aksesuarlarla entegre bir şekilde kullanılan bu programlara şu örnekleri verebiliriz.

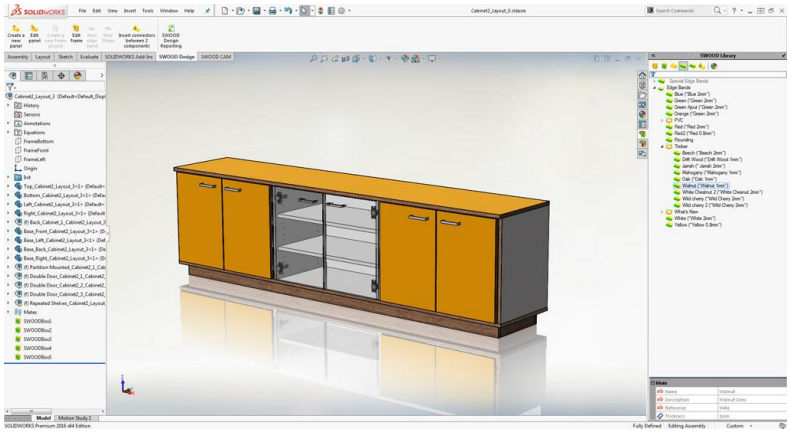
1-Imos Ix

2-Swood-Scam

3- Adekocam



Şekil 2.58: Imos Programında Oluşturulmuş Kabin Örneği (URL 53)



Şekil 2.59: Swood Programında Oluşturulmuş Kabin Örneği (URL 54)



Şekil 2.60: AdekoCam Programında Oluşturulmuş Parça Kesim Listesi Örneği (URL 55)

2.7. ÜRÜNSEL BAZDA MOBİLYA AKSESUAR SEÇİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Araştırma kapsamında incelenen mobilya aksesuarı seçiminde ürünsel bazda etkili faktörler, aksesuar üreticisi firmalar tarafından belirtilen, aksesuarların üretiminde ve kullanımında etkili olan teknik özellikler esas alınarak Tablo 2.7.' de gösterildiği gibi belirlenmiştir. Bu faktörler, Menteşe Sistemleri, Kalkar Kapak Sistemleri ve Çekmece Sistemleri olarak 3 ayrı ürün grubu için sınıflandırılarak açıklanmaya çalışılmıştır. ((Dilik ve Ark, 2016 ; Dilik ve Uçar , 2017 ; İçen ve Ark, 2018 ; Dilik 2019; Url:5 ; Url:6; Url:7 ; Url:14 ; Url:15)

Tablo 2.7: Ürünsel Bazda Mobilya Seçimini Etkileyen Faktörler

Ürünsel Bazda Mobilya Aksesuar Seçimini Etkileyen Faktörler		
A. Menteşe Seçimini Etkileyen Faktörler	**B. Kalkar Kapak Makası Seçimini Etkileyen Faktörler**	**C. Çekmece Sistemleri Seçimini Etkileyen Faktörler**
1. Kapak Ağırlığı	1.Kapak Ağırlığı	1. Çekmece Açılım Tipi
2. Kapak Kalınlığı	2. Dolap Gövde Derinliği	2.Taşıma Kapasitesi
3. Frenleme Efekti ve Yapısı	3. Kapak Açılma Tipi	3. Montaj Tipi
4. Menteşe Açılma Açısı	4. Fonksiyon Tipi	4. Fonksiyon Tipi
5. Kapak Açılma Açışı	5. Elektrikli Açma Desteği	5. Renk
6. Kulpsuz Kapak Kullanımı	6. Ayar Özelliği	6. Ahşap Kalınlığı
7. Bini Mesafesi	7. Montaj Kolaylığı	7. Kullanılan Makine Tipi
8. Renk	8. Ambalaj Çeşidi	8. Kullanım Yeri
9. Menteşe Delme Makinası Eksen Aralığı	9.Renk	9. Kaplama Tipi
10. Kullanılan Makine Tipi		10. Ayar Özelliği
11. Montaj Tipi		11. Metal Yanak Yüksekliği
12. Ayar Özelliği		12. Dolap Gövde Tasarımı
13. Ambalaj Çeşidi		
14. Dolap Gövde Tasarımı		

2.7.1. Menteşe Seçimini Etkileyen Faktörler

2.7.1.1.Kapak Ağırlığı

Bir dolap kapağında optimal kullanmamız gereken menteşe adetini belirlememiz için kapak ağırlığı anahtar bir öneme sahiptir.

Bu kapak ağırlığını bulmamızda kapak materyali, ve ölçüleri ve Kapak Kalınlığı önem arz etmektedir. Yapılan ölçümlerde kapak genişliği 450 mm olarak baz alınmış olup,

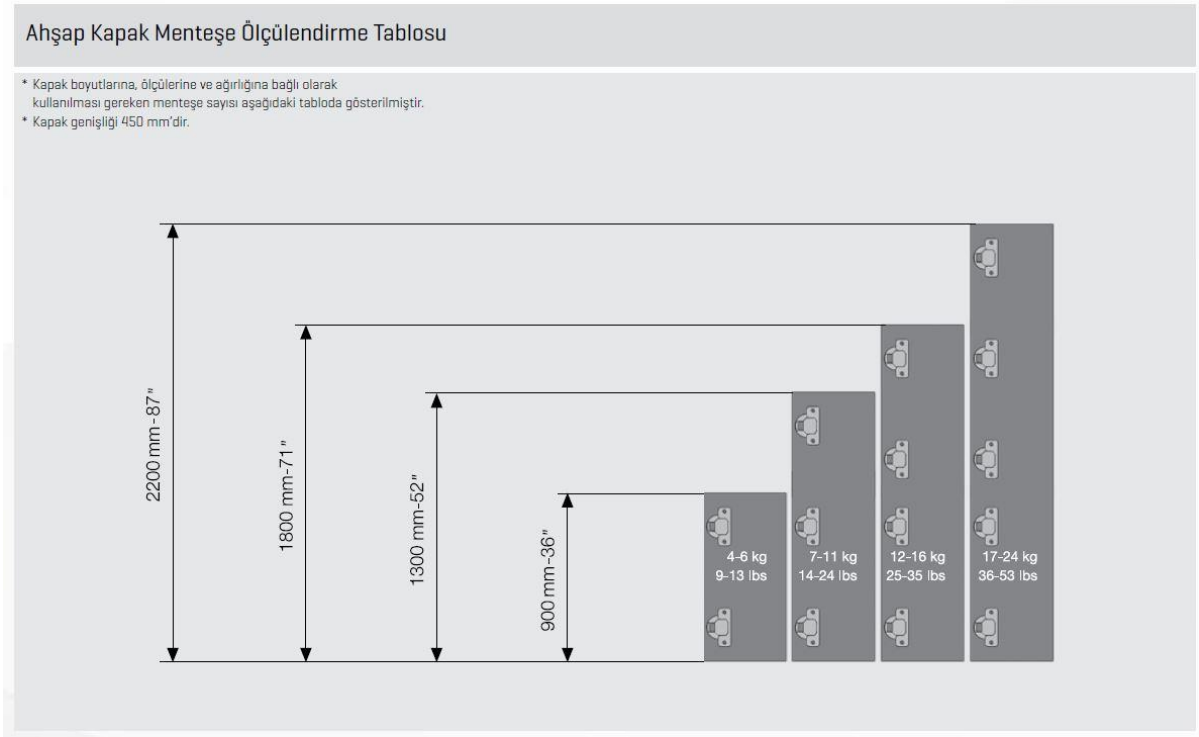
2 menteşe için optimal kapak ağırlığı 4-6 kg

3 menteşe için optimal kapak ağırlığı 6-12 kg

4 menteşe için optimal kapak ağırlığı 12-17 kg

5 menteşe için optimal kapak ağırlığı 17-22 kg

Olması tavsiye edilmektedir. Kapak genişliği 600 mm artan kapaklarda ekstra bir menteşe ilavesi, kulp kullanılan dolaplarda ise kulp ağırlığının da dikkate alınması gerektiği bilinmelidir.



Şekil 2.61: Kapak Ağırlığına Göre Kullanılması Gereken Menteşe Adeti (URL 15)

2.7.1.2.Kapak Kalınlığı

Dolap Kapak kalınlığı dolabın malzemesine bağlı olup genelde 16,18 ve19 mm aralığında değişmektedir. Değişen mobilya trendine bağlı olarak 8 mm incelikte ve 30 mm kalınlıklara sahip dolaplarda kullanılmaya başlanmıştır. Bu kalınlıkları dikkate alarak uygun menteşe çanak derinliğine sahip menteşelerin seçilmesi gerekmektedir. Aksesuar üretici firmaların kalıp yapısına bağlı olarak çeşitli çanak derinliklerine sahip menteşelerin olduğu gözlemlenmektedir.

Standart menteşelerde 16-24 mm arası kapak kalınlıkları kullanılırken bu kalınlıklar harici diğer kalınlıklarda ince kapak menteşe modelleri veya kalın kapak menteşe modelleri tercih edilmektedir.

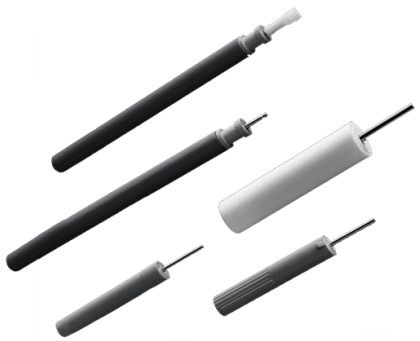


Şekil 2.62: Kapak Kalınlığı (URL 15)

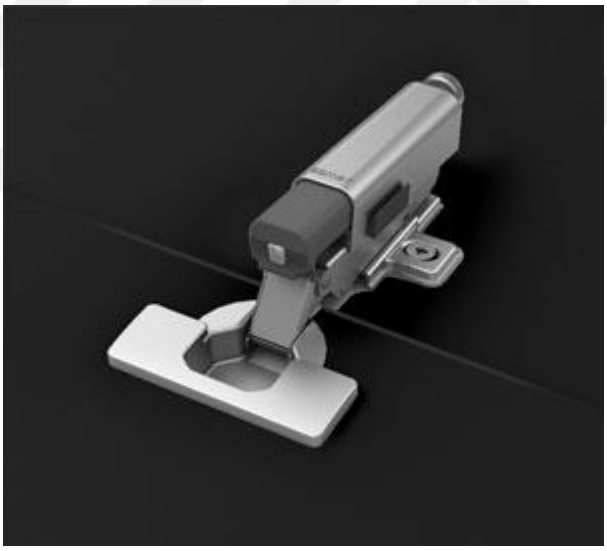
2.7.1.3.Frenleme Efekti ve Yapısı

Menteşe sistemlerinde kullanılan frenleme sistemi damper denilen mekanik bir yapı sayesinde oluşturulmaktadır. Eski model menteşelerde bu damper sistemi menteşe üzerinde uygulanırken

yeni model menteşelerde ise gövde veya çanak içerisinde tüketici tarafından görülmeyecek bir durumda konumlandırılması talep edilmektedir.



Şekil 2.63: Menteşe Fren Damperi Örneği (URL 56)



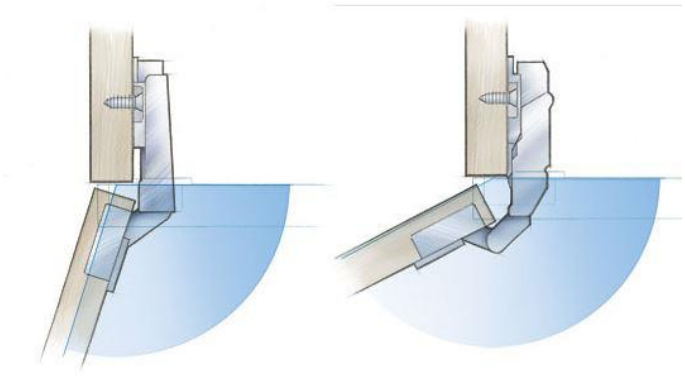
Şekil 2.64: Menteşe Üzerine Yerleştirilerek Kullanılan Fren Damperi Örneği (URL 15)



Şekil 2.65: Menteşe Gövdesi İçerisine Yerleştirilerek Kullanılan Fren Damperi Örneği (URL 15)

2.7.1.4.Menteşe Açılma Açısı

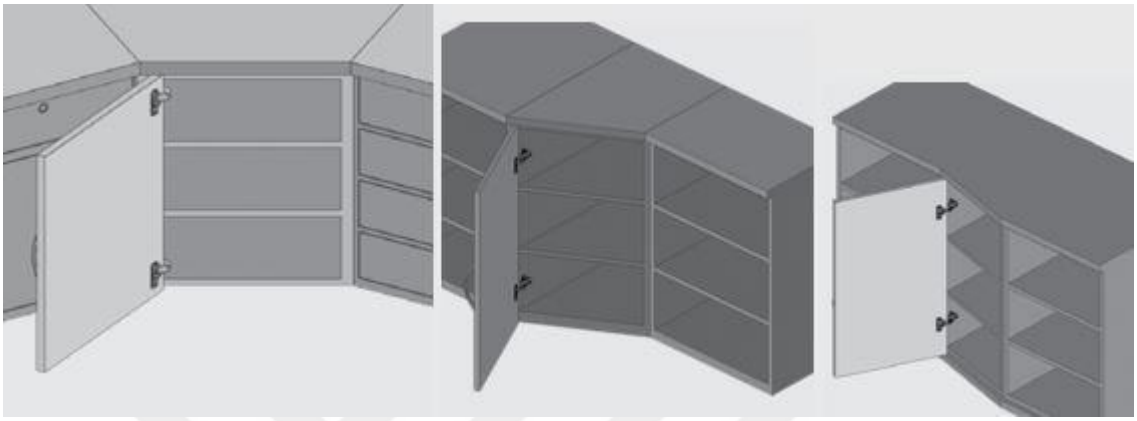
Menteşe açılma açısı mobilyanın tasarımına ve kullanım alanına göre değişiklik göstermektedir. Menteşe sistemlerinde genel anlamda kullanılan açılma açısı 110°'dir. Son dönemlerde kiler sistemi denilen dolap sistemlerinde iç çekmece sistemlerinin açılabilir olması için 155° ve 165° menteşeler tercih edilmektedir.



Şekil 2.66: Farklı Menteşe Açılma Açıları Örneği (URL 57)

2.7.1.5.Kapak Açılma Açışı

Özellikle mutfak dolaplarında çeşitli açılarda dolap kapakları kullanılmaktadır. Bu kapaklarda kullanılan menteşelerin standart açılma açıları 110° dir fakat kapakların açılma açılarına göre isimlendirilmektedirler. En çok kullanılan kapak açılma açıları 15°, 30°, 45°, 90°,-30°,-45° dir.



Şekil 2.67: Farklı Kapak Açılma Açıları Örneği (URL 15)

2.7.1.6.Kulpsuz Kapak Kullanımı

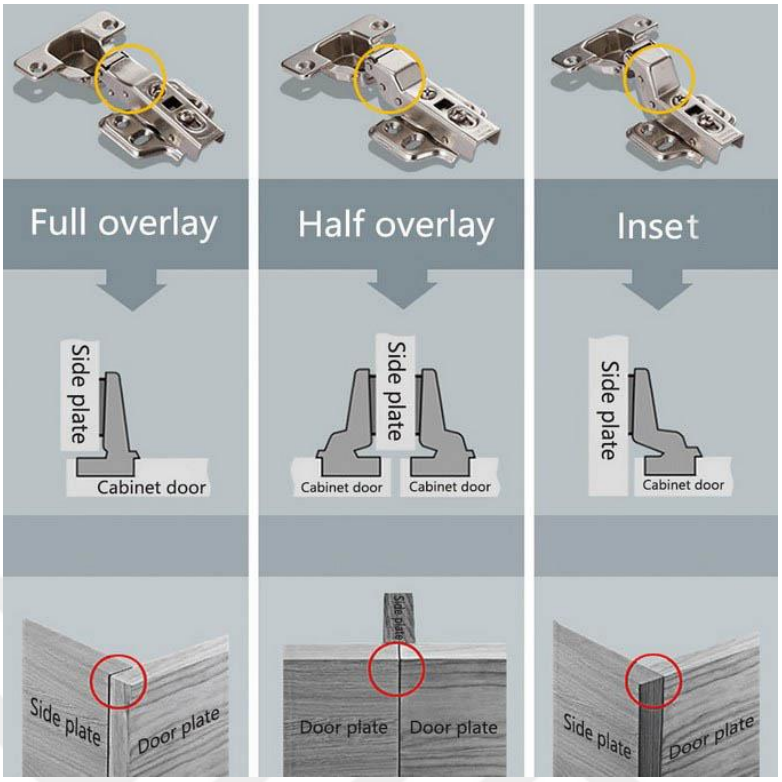
Son dönem mobilya trendleri arasında özellikle ofis ve mutfak dolaplarında kulpsuz dolap kullanımı yaygın bir şekilde görülmüştür. Bu tür dolaplarda standart frenli menteşeler kullanılamamaktadır. Bu menteşeler yerine uzun veya kısa itici mekanizmalarla birlikte kullanılan yaylı veya ters yaylı menteşeler tercih edilmektedir.



Şekil 2.68: Kulpsuz Kapak Kullanım Örneği (URL 58)

2.7.1.7.Bini Mesafesi

Bini, kapağın kapalı durumda iken, kabin yan duvarında kapladığı mesafedir. Yan duvar kalınlığı bini hesabı için önemli değildir. Genel olarak 3 farklı bini seçeneği kullanılmaktadır. Tam bini, yarım bini ve içerlek çalışan bini sistemidir. Tam bini en yaygın kullanılan bini tipidir ve Düz Menteşe ile birlikte kullanılır. Yarım Bini bir gövde de iki farklı menteşe kullanılması istendiğinde tercih edilir ve Deve Boynu Menteşe ile birlikte kullanılır. İçerlek Bini ise kapak tamamen dolap gövdesinin içerisinde çalışmaktadır ve Süper Deve Boynu Menteşe ile birlikte kullanılmaktadır.



Şekil 2.69: Bini Mesafelerine Göre Menteşe Kullanım Örneği (URL 59)

2.7.1.8.Renk

Renk mobilya seçimini etkilediği gibi aksesuar seçimini de etkileyen faktörlerden birisidir. Son dönemlerde farklı renklerde üretilen menteşeler tüketicilerin tercihine sunulmuştur. Özellikle koyu renk mobilyalarla koyu renk menteşeler tercih edilir olmuştur. Bu renk menteşe gövdesi boyanarak elde edildiği gibi, menteşe üzerine takılan farklı renklerdeki yapılardan da oluşmaktadır.



Şekil 2.70: Siyah Menteşe Kullanım Örneği (URL 51)



Şekil 2.71: Menteşe Üzeri Renkli Kapak Kullanım Örneği (URL 60)



Şekil 2.72: Menteşe Üzeri Renkli Kapak Kullanım Örneği (URL 61)

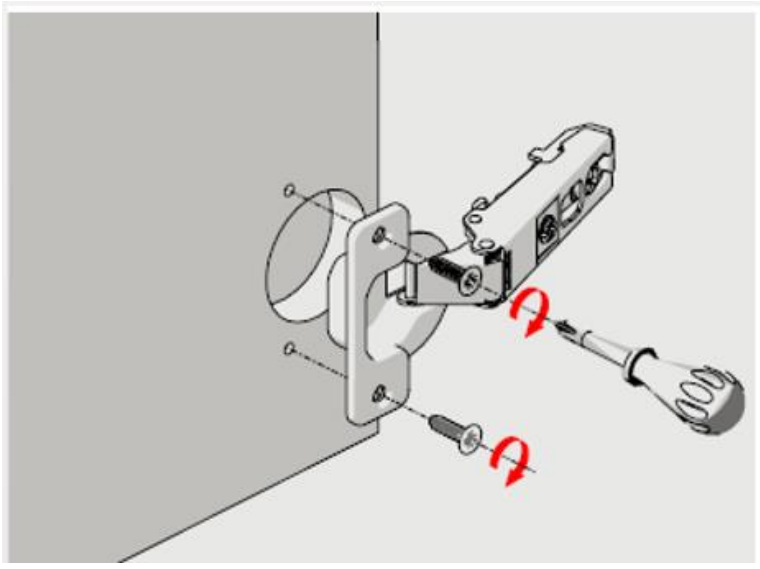
2.7.1.9.Menteşe Delme Makinası Eksen Aralığı

Mobilya üreticileri dolap kapaklarında menteşelerini monte edebilmek için menteşe delikleri açmak zorundadırlar. Menteşe çanağının kapağa bağlandığı delikler arası mesafe menteşe üreticisi firmalara göre değişebilmektedir. Bu mesafe çanak deliği ile birlikte aynı anda bağlantı deliklerini de delen makine kullanıldığı durumda önem kazanmaktadır.



Şekil 2.73: Menteşe Delme Makinası (URL 62)

Delikler arası mesafe de kullanılan 4 farklı ölçü vardır. Bunlar ; 38 mm, 45 mm, 48 mm ve 52 mm'dir.



Şekil 2.74: Menteşe Eksen Delikleri (URL 15)

2.7.1.10.Kullanılan Makine Tipi

Seri üretim yapan firmalar yüksek miktarlarda mobilya üretimi gerçekleştirdikleri ve teknolojik olarak iyi seviyelerde üretim hattına sahip oldukları için aksesuar kullanımında standart vidalı aksesuar kullanımından ziyade dübelli aksesuar kullanımını tercih etmektedirler. Üretim hatlarında kullandıkları dübel yeri açma ve çakma makineleri ile hat sonunda menteşeler ahşap malzeme üzerinde monte edilmiş bir şekilde çıkmaktadır.



Şekil 2.75: Dübel Yerleştirme Makinası (URL 63)



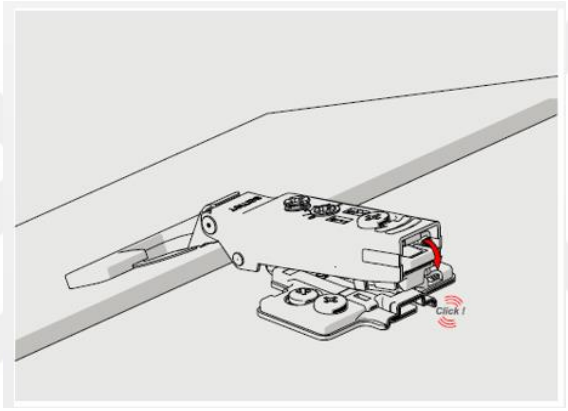
Şekil 2.76: Dübelli Menteşe Örneği (URL 64)

2.7.1.11.Montaj Tipi

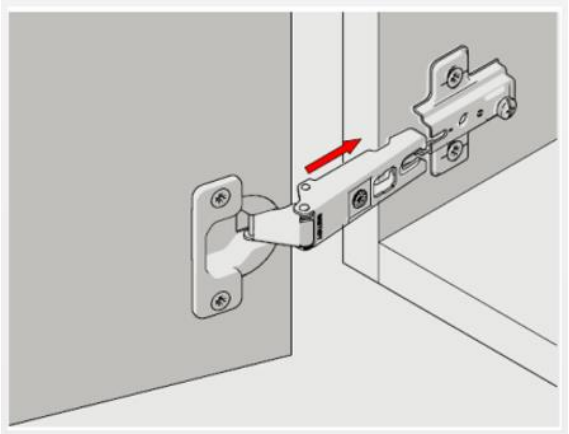
Kapağı kabine monte etmek için menteşe ile birlikte kullanılan parçaya altlık denir. Altlığın yüksekliği istenen bini değerini elde etmek için kullanılan diğer bir değişkendir. Her menteşe için kullanılan altlık o menteşeye özeldir.

Menteşe altlığa tornavida kullanmadan bastırıp kilitleme yöntemi ile monte ediliyorsa bu menteşe türü Track veya Klipsli menteşe diye adlandırılır.

Menteşe altlığın üstüne sürülüp, altlık üstünde bulunan vida ile sabitlendiği tür menteşelere ise sürgülü, kızaklı menteşe denir. (Slide ON)



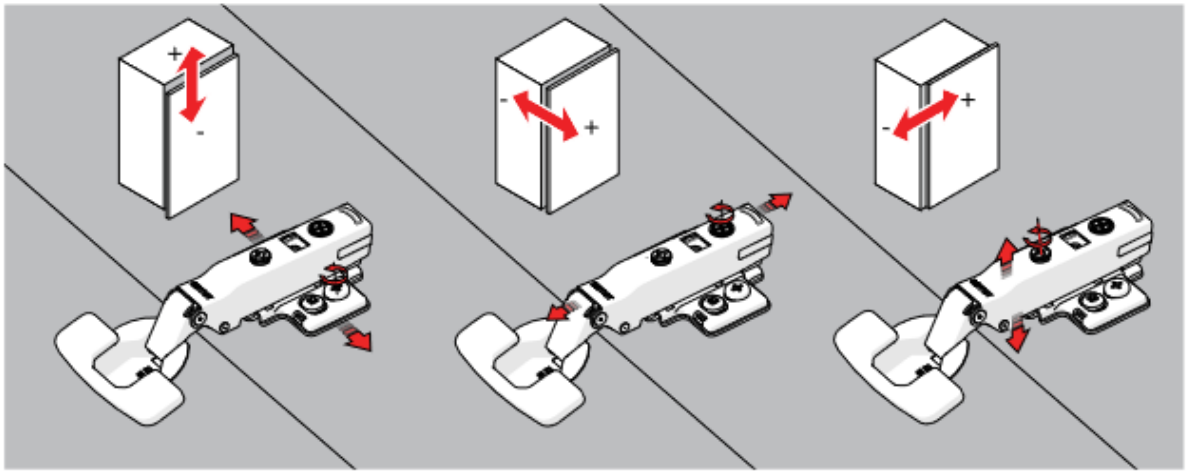
Şekil 2.77: Klipsli Menteşe Örneği (URL 15)



Şekil 2.78: Sürgülü Menteşe Örneği (URL 15)

2.7.1.12.Ayar Özelliği

Mobilya montaj işçilik özelliklerini gösteren en önemli unsurlardan birisi mobilya kapakları ile gövde arasında simetrik bir hizalama yapısı olmasıdır. Bu simetriyi etkileyen birçok etmen vardır. Bunlardan en önemlileri kesim tekniğinde kullanılan makinenin teknolojisi, bıçak durumu ve ahşap malzemenin yapısıdır. Büyük ölçekli firmalarda makine parkuru iyi bir durumda olduğundan kapak/gövde simetrisi düzgün bir biçimde yapılmaktadır fakat küçük ölçekli firmalarda makine parkuru genelde iyi bir durumda olmadığından bu hizalama yetersiz kalmaktadır. Bu durumda aksesuar üzerindeki ayarlama işlevi çok önemli bir işlev sağlamaktadır. Menteşeler üzerinde bulunan setskur ve derinlik vidaları ile altlık üzerinde entegre bulunan vidalarla bu ayarlama işlevi gerçekleştirilmektedir. Setskur vidası menteşe ye sağ-sol yönde ayarlama imkanı verirken, derinlik vidası kabin içeri-dışarı, altlık vidası yukarı-aşağı ayar imkanını vermektedir. Bu ayar imkanlarının yüksek olması kapak/gövde simetrisi açısından oldukça önemli bir seçim ölçütü olarak karşımıza çıkmaktadır.



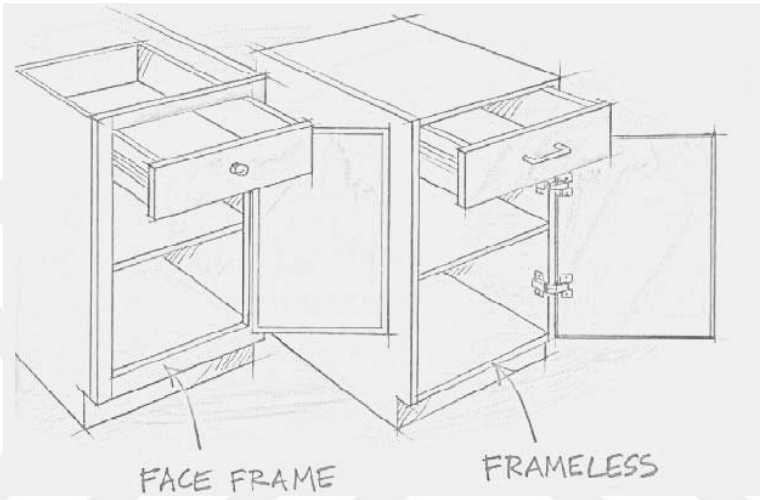
Şekil 2.79: Menteşe Ayar Özelliği (URL 65)

2.7.1.13.Ambalaj Çeşidi

Aksesuar üreticileri tarafından mobilya üreticilerine ve son tüketicilere yönelik ambalaj çeşitleri farklılık gösterebilmektedir. Mobilya üreticilerinin satın aldıkları aksesuar adetleri yüksek olduğundan endüstriyel paketleme çeşidini, son tüketicilerin ise satın aldıkları aksesuar adetleri üreticilere göre daha düşük olduğundan perakende paketleme çeşidini tercih ettikleri söylenebilir. Altlık çeşitleri de kullanılan menteşe modeline göre değişkenlik gösterdiğinden ötürü menteşe gövdesinden ayrı olarak satışa sunulmaktadır.

2.7.1.14.Dolap Gövde Tasarımı

Amerika kıtasında yapılan mobilya üretimlerinde tasarım olarak face-frame denilen yüzey-çerçeve sistemine sahip mobilyalar tercih edilmektedir. Aksesuar üreticileri de bu pazarda var olabilmek için bu tasarıma uygun menteşe sistemleri üretmektedirler. Bu menteşe sistemlerinde standart menteşe montajından farklı olarak menteşe bu çerçeve üzerine monte edilmektedir. Ölçü birimi olarak inç kullanılmakta olup, 1-1/4'' ve ½'' inç gibi bini çeşitleri mevcuttur.



Şekil 2.80: Face Frame Çerçeve ve Çerçevesiz Kabin Örneği (URL 65)



Şekil 2.81: Face Frame Çerçevelerde Kullanılan Menteşe Örneği (URL 66)



Şekil 2.82: Face Frame Menteşe Uygulama Örneği (URL 67)

2.7.2. Kalkar Kapak Makası Seçimini Etkileyen Faktörler

2.7.2.1.Kapak Ağırlığı

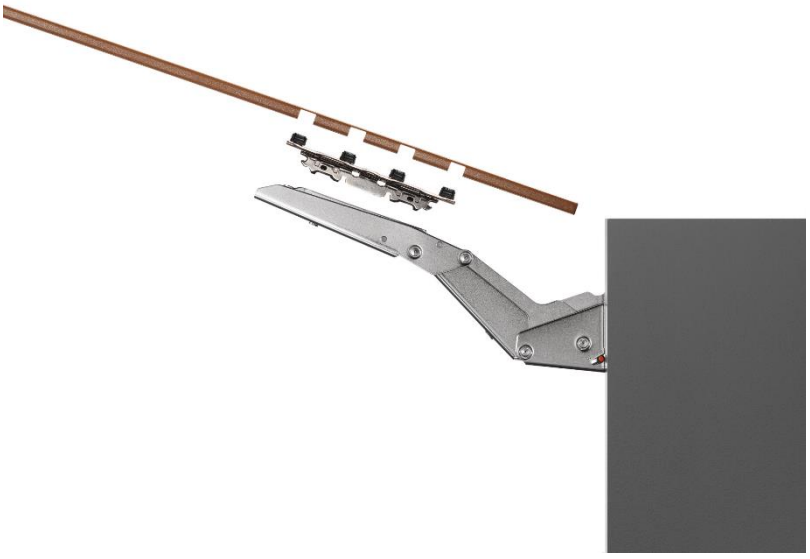
Kalkar Kapak makasları özellikle mutfak mobilyasında tek veya iki kapağı kaldırmak için kullanılan ürünlerdir. Bu kapakları gövdelerinde bulunan çoğunlukla mekanik bir yaydan güç alarak gerçekleştirmektedirler. Bu yay kısıtlı bir alanda çalıştığı ve kaldırma kuvveti de sınırlı olduğu için belirli bir kg derecesine kadar çalışmaktadır. Kapak ağırlığını hesaplanabilmesi için kapak yüksekliği, kapak genişliği, kapak kalınlığı ve kullanılan malzemenin yoğunluğunun bilinmesi gereklidir.



Şekil 2.83: Kapak Ağırlığını Taşıyan Yay Örneği (URL 68)

2.7.2.2.Kapak Kalınlığı

Kapak kalınlığı kapak ağırlığına etkileyen etmenlerden birisi olsa da son dönemlerde ince kapak kullanımına yönelen mobilya trendi kapsamında 8 mm kapak kalınlığından itibaren kullanılabilen kalkar kapak mekanizmaları tercih edilmeye başlanmıştır. Özellikle küçük dolaplarda, TV ünitelerinde tercih edilmesi söz konusudur.



Şekil 2.84: İnce Kapak Kalkar Kapak Mekanizması (URL 69)

2.7.2.3.Dolap Gövde Derinliği

Dolap gövde derinliği, tercih edilen kalkar kapak makasının gövde derinliğine bağlı olarak değişmektedir. Özellikle TV ünitelerinde büyük gövdeli modeller yerine dolap içerisinde daha az yer kaplayan modeller tercih edilmektedir.



Şekil 2.85: Dar Dolap Gövdelerinde Kullanılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 70)

2.7.2.4.Kapak Açılma Tipi

Mobilya tasarımına bağlı olarak tekli ve ikili kalkar kapak modellerinde farklı açılma tipleri bulunmaktadır. Tüketicinin rahat erişimine ve kapak büyüklüğüne bağlı olarak bu modeller özellikle mutfak mobilyalarında tercih edilmektedirler.



Şekil 2.86: Ortadan İkiye Katlanan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71)



Şekil 2.87: Gövde Üzerine Eğimli Açılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71)



Şekil 2.88: Yukarı Doğru Paralel Açılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71)



Şekil 2.89: Yukarı Doğru Açılan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 71)

2.7.2.5.Fonksiyon Tipi

Kalkar kapak mekanizmalarında menteşe sistemlerinde olduğu gibi frenli ve bas aç model seçenekleri mevcuttur. Kulpsuz tercih edilen mobilyalarda itici yardımıyla kalkar kapak mekanizmalarında bas aç mekanizması da tercih edilmektedir.



Şekil 2.90: Bas Aç Kalkar Kapak Mekanizması (URL 72)

2.7.2.6.Elektrikli Açma Desteği

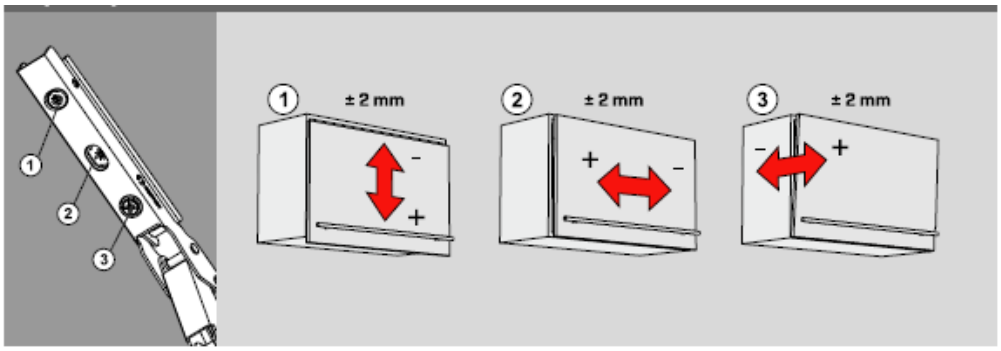
Teknolojinin gelişmesiyle kalkar kapak sistemlerine entegre edilen elektrikli açma sistemleriyle dolap kapağına dokunmadan kapağın açılması sağlanmıştır. Özellikle üst sınıf müşteri kategorisinde bu ürünler tercih edilmektedir. Açılım ve kapanım esnasında herhangi bir güç gerektirmemesi ve görsel olarak teknolojik bir seçenek sunması ürünün tercih edilebilmesi faktörünü arttırmaktadır.



Şekil 2.91: Servo Drive Sistemiyle Çalışan Kalkar Kapak Mekanizması (URL 73)

2.7.2.7.Ayar Özelliği

Kalkar Kapak mekanizmalarında mekanizmanın kapak ile buluştuğu altlık mekanızmalarında ve yine ikili kalkar kapak mekanizmalarında kullanılan menteşe sistemleri bu mekanizmalara 3D ayar özelliği kazandırmıştır. Ayar özelliğinin yüksek olması kalkar kapak modelinin tercih edilmesinde önemli bir etmen olmuştur.



Şekil 2.92: Kalkar Kapak Mekanizması Ayar Özelliği (URL 74)

2.7.2.8. Montaj Kolaylığı

Kalkar kapak mekanizmalarının diğer mobilya aksesuarlarına göre daha kompleks yapılardan oluşmasından ötürü montaj esnasında tüketicilere yardımcı olması açısından çeşitli şablonlar verilmektedir. Bu şablonların kolay ve anlaşılır olması tüketici açısından tercih edilebilir olma ihtimalini arttırmaktadır.



Şekil 2.93: Kalkar Kapak Montaj Şablon Örneği (URL 75)



Şekil 2.94: Kalkar Kapak Kağıt Montaj Şablon Örneği (URL 76)

2.7.2.9.Ambalaj Çeşidi

Büyük ölçekli firmaların ve seri üretim yapan firmaların yüksek alım ihtiyacına yönelik kalkar kapak mekanizmalarında set ve endüstriyel ambalaj seçenekleri oluşturulmuştur. Butik set mekanizmalarında 1 paket içerisinden çalışma sistemine göre 1 veya 2 kapak için gerekli olan tüm parçalar bulunurken endüstriyel paketlerde sağ-sol mekanizmalar yüksek adetlerle 1 paket içerisine yerleştirilip nakliye, ambalaj ve depolama açısından kar sağlamak hedeflenmiştir.

2.7.2.10.Renk

Gövde içerisinde bulunan kalkar kapak mekanizmaları mekanizma üzerine takılan plastik dekoratif kapaklar sayesinde estetik görünüme destek vermektedir. Bu kapaklarda kullanılan farklı renk seçenekleri mevcut dolap grubunda kullanılan menteşe ve çekmece sistemleriyle bir bütünlük sağladığında ise tasarım olarak dolap grubunu öne çıkarmaktadır.



Şekil 2.95: Kalkar Kapak Makası Renk Örnekleri

2.7.3. Çekmece Sistemleri Seçimini Etkileyen Faktörler

2.7.3.1.Çekmece Açılım Tipi

Çekmece sistemlerinde kullanılan ray mekanizmasının açılma durumuna göre 2 tip açılım tipi bulunmaktadır. Bunlardan birincisi kısmi açılım veya diğer adıyla tek açılımdır. Kısmi açılım, çekmece sonuna kadar açıldığında çekmecenin bir kısmı dolap gövdesi içerisinde kalmaktadır. Bu tür kullanım tipi daha çok TV ünitelerinde, sehpalarda, kesonlarda, şifonyer ve komidin gibi mobilyalarda tercih edilmektedir. Diğer açılım tipi ise tam açılımdır. Tam açılım çekmecelerin tercih edilme sebebi çekmece açıldığında maksimum çekmece içi kullanım alanına sahip olunulmasıdır. Genellikle mutfak, ofis, banyo mobilyalarında tercih edilmektedir.



Şekil 2.96: Kısmi ve Tam Açılım Örneği (URL 77)

2.7.3.2. Taşıma Kapasitesi

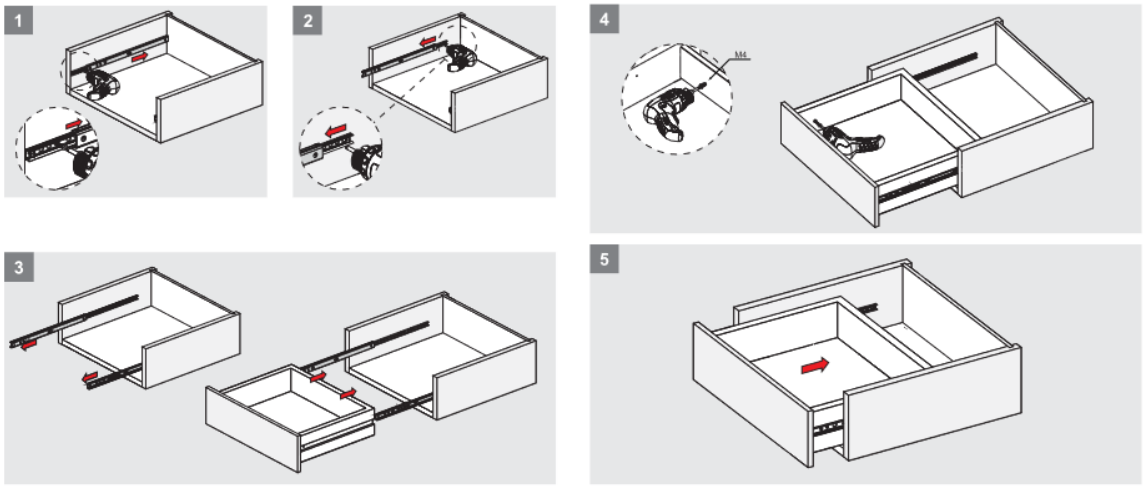
Taşıma kapasitesi çekmece sisteminde kullanılan rayın saç kalınlığına bağlı olarak değişmektedir. Tam açılım raylarda genellikle daha yüksek oranda saç kalınlığı kullanılmaktadır. Taşıma kapasitesi çekmece içerisine yerleştirilecek malzemelerin niteliği ve ağırlığı açısından önemlidir. Çekmecelerde 30 kg ve 40 kg tüketiciler açısından yeterli görünse de 10 kg dan 200 kg' a kadar çeşitli taşıma kapasitelerine sahip çekmece sistemleri bulunmaktadır.



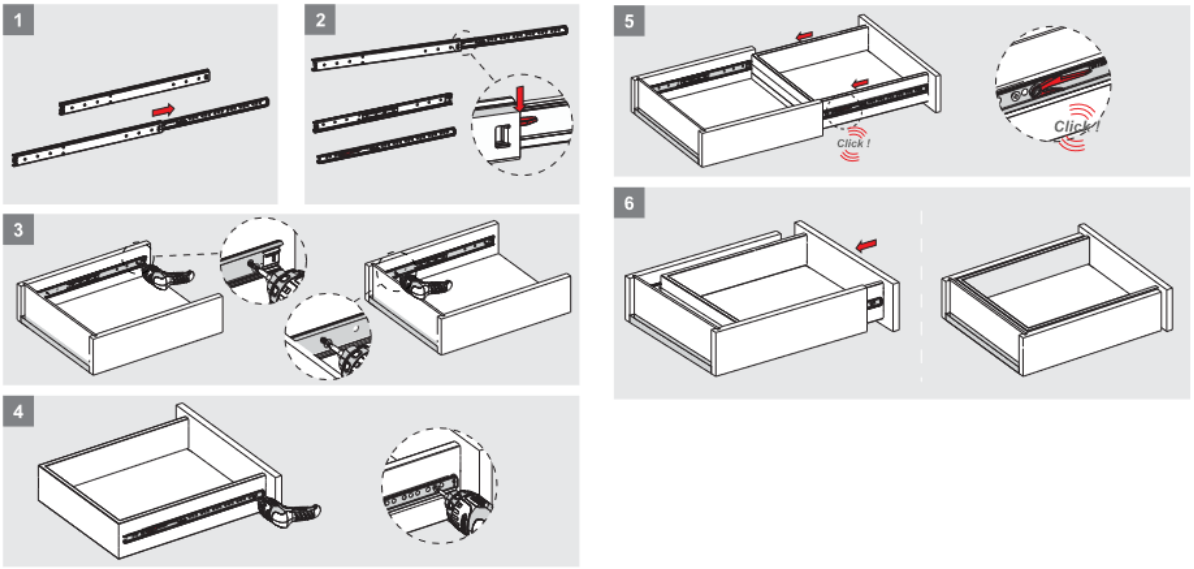
Şekil 2.97: Çeşitli Ağırlıkları Taşıyan Çekmece Sistemi Örneği (URL 78)

2.7.3.3.Montaj Tipi

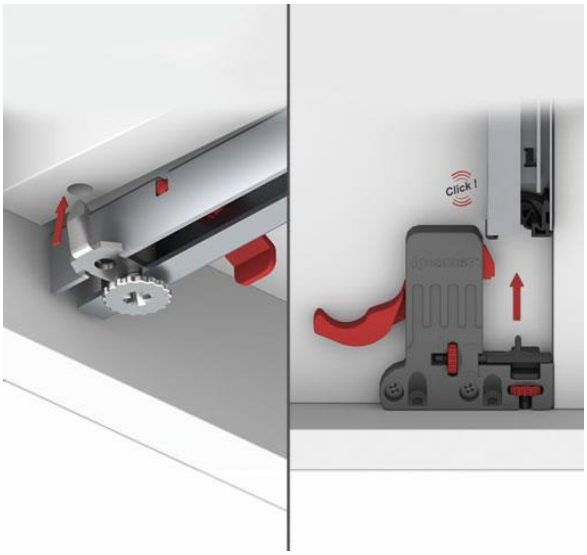
Montaj tipi özellikle çekmece sistemini monte eden tüketiciler açısından önemli bir ölçüttür. Çekmece sistemlerinde farklı montaj tipleri bulunmaktadır. Teleskopik raylarda vidalı ve mandallı bağlantı seçeneği, gizli raylarda pimli veya mandallı bağlantı seçeneği, metal yanaklı raylarda mandallı seçeneği gibi faklı montaj tipleri bulunmaktadır. Montaj aşaması muadil ürünlere göre daha kolay olan ürünler tercih edilmektedir.



Şekil 2.98: Vidalı Montaj Sistemine Sahip Teleskopik Ray Örneği (URL 79)



Şekil 2.99: Mandallı Montaj Sistemine Sahip Teleskopik Ray Örneği (URL 79)



Şekil 2.100: Pimli ve Mandallı Montaj Sistemine Sahip Gizli Ray Örneği (URL 80)

2.7.3.4.Fonksiyon Tipi

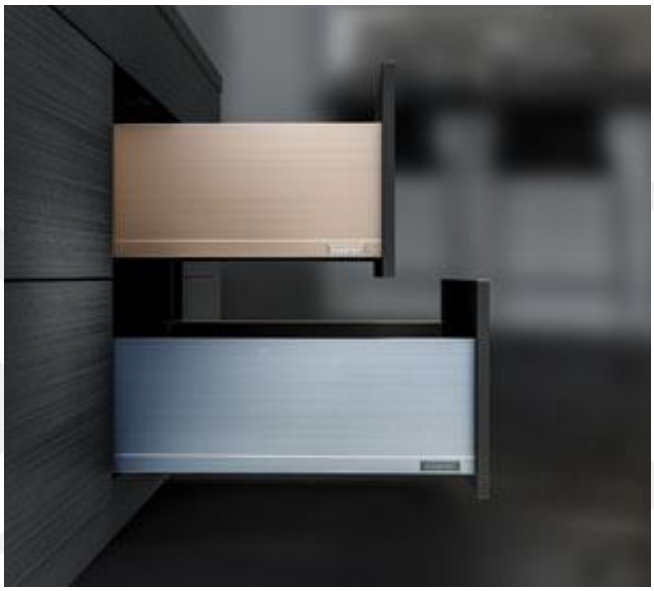
Çekmece sistemlerinde frensiz, frenli, bas-aç ve bas aç frenli olmak üzere 4 farklı fonksiyon bulunmaktadır. Frensiz fonksiyon tipi daha çok eski sistem klasik raylarda ve teleskopik raylarda tercih edilmektedir. Fiyat açısından tercih edilmektedir. Frenli fonksiyon tipi en çok kullanılan fonksiyondur ve ofis, ev, bahçe, okul mobilyalarının hepsinde tercih edilmektedir. Bas-aç ve Bas-aç Frenli fonksiyon ise kulpsuz mobilya tasarımlarında tercih edilmektedirler. (Yüksel ve Dilik , 2019)



Şekil 2.101: Bas Aç Sistemine Sahip Gizli Ray Örneği (URL 81)

2.7.3.5.Renk

Mobilya rengine bağlı olarak çekmece sistemlerinde çeşitli renk seçenekleri mevcuttur. Rayların üzerine elektrostatik boya uygulandığı gibi çekmece sistemlerinde kullanılan metal yanaklar üzerinde de elektrostatik boya uygulanabilmektedir. Özellikle aynı mobilya grubunda bulunan menteşe ve kalkar kapak gibi diğer aksesuarlarında aynı renkte boyanması ile şık bir görüntü elde edilebilmektedir.



Şekil 2.102: Çeşitli Renklerdeki Metal Yanaklı Çekmece Sistemi Örneği (URL 52)

2.7.3.6.Ahşap Kalınlığı

Mobilyanın oluşmasını sağlayan ray ve ahşap kısımların birlikte çalışabilmesi rayların dünya üzerinde standartlaşmış MDF ve Sunta malzemesinin kalınlıklarına uygun üretilmesi gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Çünkü bu ahşap malzemeler çekmece sistemlerinde alt panel, arka panel, yan panel veya çekmece kasalarını oluşturmaktadır. Ülke genelinde kullanılan standart kalınlıklara uygun üretilen çekmece rayları tercih edilebilir nitelikte olmaktadır.

2.7.3.7.Kullanılan Makine Tipi

Çekmece sistemleri üretiminde genel olarak rollforming veya pres makineleri ile üretim yapılmaktadır.

Rollforming genelde rulo sacın bir grup makaranın arasında geçerek büküldüğü bir operasyonlar dizisidir. Bu operasyon sırasında her bir makara bükme işlemine ufak katkılar sağlayarak sonunda istenen kesitte bir profil elde edilene kadar sürer.

Rollform makinalarında üretilen çekmece rayları daha az tolerans boşluklarına sahip olur ve daha az salınım gerçekleştirir. Daha az tolerans boşluklarına sahip olduğu için sessiz çalışma özelliği gösterir.

Rollforming uzun veya çok büyük miktarda tedarik edilmesi gereken parçaların üretimi için ideal üretim tipidir.



Şekil 2.103: Roll Form Makine Örneği (URL 82)

Pres Makineleriyle üretim ise kendisine bağlanan özel kalıplar yardımıyla basınç ya da darbe uygulayarak metalleri kesmeye, kıvırmaya, çekmeye ya da sıvamaya yarayan üretim tipidir. Başlıca "eksantrik pres" ve "hidrolik pres" olmak üzere iki çeşidi vardır. Preste biri altta sabit, öteki üstte hareketli iki çene bulunur. Kalıp, iki parçalı (erkek ve dişi) yapılır ve her biri bir çeneye takılır. İşlenecek parça alttaki kalıbın üstüne konur. Üst çene aşağı indiğinde parça kalıplar arasında sıkışarak gerekli biçimi alır. Preslerin ton cinsinden, uyguladıkları kuvvetle gücü belirtilir. Sanayide 1 tondan 5.000 tona kadar çeşitli presler kullanılır



Şekil 2.104: Metal Pres Makine Örneği (URL 83)

Rollform makineleri ile üretimi yapılan çekmece sistemleri pres makineleri ile üretimi yapılan çekmece sistemlerine göre tercih edilmektedir.

2.7.3.8.Kullanım Yeri

Çekmece sistemleri farklı mobilya tiplerinde kullanılabilmektedir. Örnek olarak mutfak mobilyasında gizli ray, klasik ray, metal yanaklı raylar tercih edilir. Ofis mobilyasında gizli ray, metal yanaklı ray, klasik ray, teleskopik raylar tercih edilebilir. Yatak Odası mobilyasında teleskopik ray, klasik ray ve gizli raylar tercih edilir. TV ünitesi, sehpa, konsol gibi oturma odası mobilyalarında ise gizli ray, teleskopik ray ve klasik raylar tercih edilmektedir.

2.7.3.9.Kaplama Tipi

Kaplama tipi özellikle teleskopik raylarda karşımıza çıkmaktadır. Galvaniz ve Galvaniz üzeri Çinko kaplama olmak üzere 2 çeşittir.

Galvaniz, erimiş çinkonun içine koruma ya da kaplama amacı ile kullanılacak maddenin batırılması ile yapılan işleme denir. Boya dışında, demirli metallere en çok uygulanan koruyucu kaplamadır. Uygulama alanları arasında, yapılarda kullanılan çelik iskeletler, metal saç levhalar, cıvatalar, somunlar ve teller sayılabilir. Özellikle paslanmaya karşı yapılan bu işlem

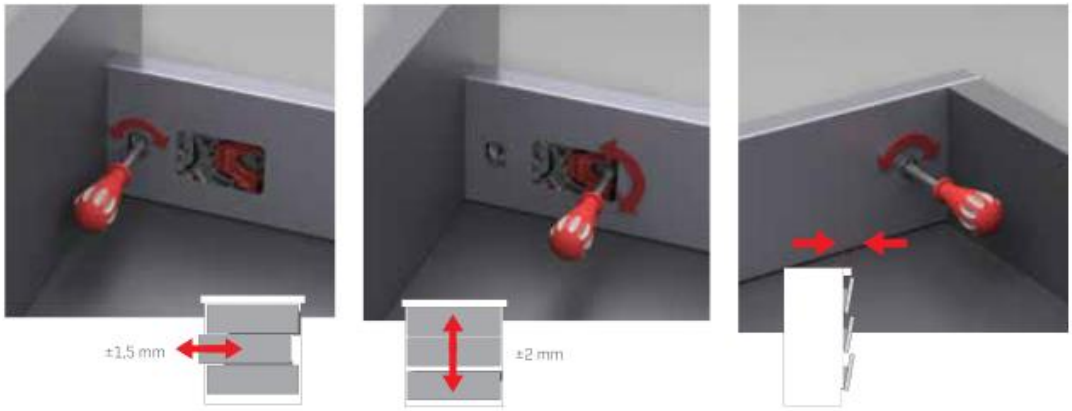
dışarıda, açık havada her türlü hava koşulunda çalışacak metallerin ömrünün uzatılması için yapılmaktadır.

Çinko kaplama ise en güvenli ve uzun ömürlü olanıdır. Çinko kaplama, demirli metallerin atmosferdeki oksijenin ve su buharının aşındırıcı (korozyon) etkisinden korunmasını iki yolla sağlar:

Galvanizlenmiş parçadaki demirin havayla temas etmesini önler; kaplama, demir içeren metali ortaya çıkaracak biçimde çatladığında, kırığı çevreleyen çinko, demir için bir tür katot korunması sağlar. Kimyasal açıdan paslanma, metalin yüzeyinde karmaşık demir oksitlerinin oluşmasıdır. Bunlar temelde, dış kabuk ya da değerlik elektronlarının, demir atomlarından oksijen moleküllerine geçmesine yol açan iyonlu bileşiklerdir. Ama çinko, demirden daha elektropozitiftir. Yani, başka bir elementle kimyasal tepkimeye girerek, kolayca değerlik elektronlarını yitirebilir. İçinde demir bulunan metalle elektriksel temasının sağlanması durumunda, çinko kaplama, atmosferdeki su ve oksijenin ilk hedefi olacaktır. Ayrıca, çatlak küçükse, çinkonun aşınma ürünleri bu yarıkları doldurur.

2.7.3.10.Ayar Özelliği

Ayar özelliğinin yüksek olması özellikle üreticiler açısından tercih edilebilir bir niteliktir. Çekmece sistemlerinde ise bu ayar özelliği eğer metal yanaklı bir çekmece sistemi kullanıldıysa metal yanak içerisinde, Gizli ray ’larda ise mandal veya ray üzerindeki pim vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir. Sağ-Sol, Yukarı-Aşağıya, Derinlik ve Tilt ayarı denilen ayarlar çekmece sistemlerinde kullanılmaktadır.



Şekil 2.105: Metal Yanaklı Çekmece Ayar Örneği (URL 84)

2.7.3.11.Metal Yanak Yüksekliği

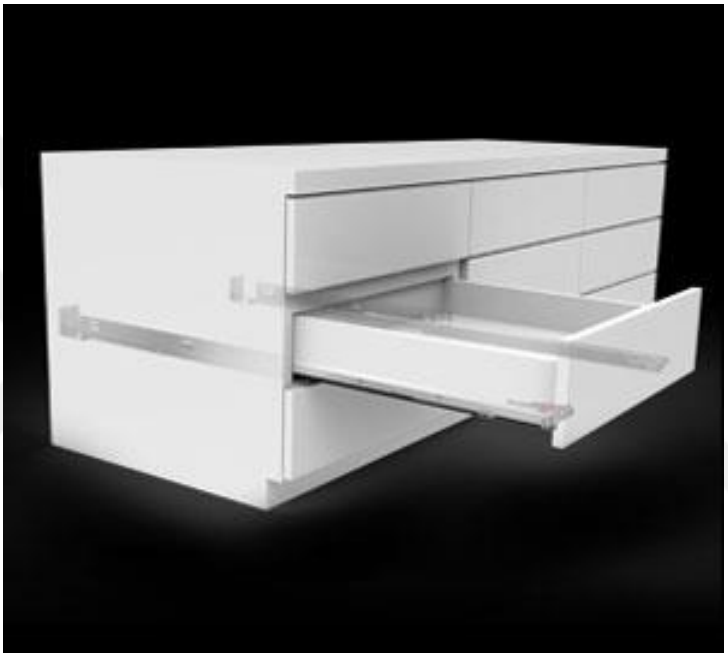
Metal yanaklı çekmece sistemlerinde kullanıma yönelik farklı yükseklikler bulunmaktadır. Düşük yanak yüksekliği üst çekmece gruplarında tercih edilirken, yüksek yanak yüksekliği alt çekmece gruplarında tercih edilmektedir. Farklı ölçülerde yanak yüksekliği bulunan firmalar kullanıma yönelik çeşitlilik sağladığı için tercih edilmektedirler.



Şekil 2.106: Farklı Yüksekliklerdeki Metal Yanaklı Çekmece Örneği (URL 84)

2.7.3.12.Dolap Gövde Tasarımı

Amerika kıtasında yapılan mobilya üretimlerinde tasarım olarak face-frame denilen yüzey-çerçeve sistemine sahip mobilyalar tercih edilmektedir. Aksesuar üreticileri de bu pazarda var olabilmek için bu tasarıma uygun çekmece sistemleri üretmektedirler. Bu çekmece sistemlerinin montajı farklı olup braket denilen dolap arka paneline veya yan paneline monte edilen ilave bir parça üzerine raylar monte edilmektedir.Braket haricinde ölçü birimi de değişmekte olup inç ölçü birimi kullanılmaktadır.



Şekil 2.107: Face Frame Çerçeve'de Kullanılan Çekmece Örneği (URL 85)

3. MALZEME VE YÖNTEM

3.1. MALZEME

Bu araştırmada, mobilyanın tasarımından üretimine, işlevselliğinden pazarlanmasına kadar her alanda etkisi bulunan mobilya aksesuarlarının ülkemiz mobilya sektöründeki etkilerinin analizine katkıda bulunmak ve seçim ölçütlerinin belirlenmesi amacıyla planlanmıştır. Bu kapsamda, aksesuar sektörünü büyük oranda temsil etmesini sağlamak amacıyla, gerek üretim kapasitesi, gerek pazar payı, gerekse istihdam payları göz önüne alındığında sektörü büyük oranda temsil etmesi nedeniyle İstanbul-Modoko Sanayi Bölgesi firmaları, araştırmaya konu çerçeve toplum olarak belirlenmiştir.

Her tarzda mobilya üreten ve kişiye özel tasarım yapan birçok firmayı da bünyesinde bulundurarak, doğrudan 5.000, dolaylı olarak 35.000 kişiye istihdam sağlamakta olan Modoko Sanayi Sitesinde 350 kayıtlı üye bulunmakta olup, 163 firma araştırmaya katılmıştır. (Url :86)

Çalışmada kullanılan anketlerin hazırlanmasında daha önce bu alanda yapılmış literatür araştırmaları ile aksesuar üreticisi önemli firmaların görüş ve önerileri esas alınmıştır.

Araştırmada uygulanan anket içeriği, mobilya aksesuarı seçimi üzerinde gerek genel olarak, gerekse ürünsel bazda etkili faktörlerin belirlenmesine yönelik bulgular ile işletmelerin yapısal özellikleri ve faaliyet alanlarının bu faktörler üzerindeki etkisine yönelik bulguları ortaya koyabilecek şekilde planlanmıştır. Bu amaçla, anketlerin hazırlanmasında daha önce bu alanda yapılmış literatür araştırmaları ile aksesuar üreticisi önemli firmaların görüş ve önerileri esas alınmıştır.

3.2. YÖNTEM

Araştırma analizleri istatistiksel paket programı olan SPSS 25.0 kullanılmıştır. Verilerin çözümlenmesinde anket üzerinden oluşturulan sorularda frekans ve yüzde uygulanmıştır. Verilerin analizlerinde gruplar arası farklılık düzeyini belirlemek amacıyla bağımlı değişkenin sınıflama düzeyinde olmasından dolayı Kruskal Wallis testi uygulanmıştır. Sonuçlar %95'lik güven aralığında, anlamlılık p<,05 düzeyinde değerlendirilmiştir.

3.2.1. Veri Toplama Araçları

Araştırma, nicel araştırma yöntemidir. Verilerin elde edilebilmesi için anket formu yöntemi uygulanmıştır (EK1). Anket formunda firmalara yönelik genel bilgiler (faaliyet alanı, çalışan sayısı, üretilen mobilya türleri, kullandıkları mobilya aksesuar markaları vb.) yer almaktadır. Firmaların faaliyet türlerine göre aksesuarlardan beklenti düzeylerinin 1-6 sıralamasına göre derecelendirilmesi istenilmiştir. Ankette firmaların 1'den 5'e kadar puanlayacağı; mobilya aksesuarı, menteşe, çekmece sistemleri ve kalkar kapak sistemlerinde firma seçimlerini etkileyen faktörlerin önem dereceleri ve mobilya sektörü ya da firmanın ürünlerine yönelik müşteri şikayetlerinin dağılım oranlarına yönelik likert tipli sorular yöneltilmiştir.

4. BULGULAR

Bu bölümde, araştırma probleminin çözümü için, mobilya aksesuarlarının gerek üretimdeki gerekse ticaretindeki kullanım yoğunluğu göz önüne alınarak seçilmiş olan İstanbul-Modoko Sanayi Bölgesindeki 163 firmanın katılımı ile gerçekleştirilen anket çalışması üzerinden toplanan verilerin analizinden elde edilen bulgular yer almaktadır. Bunlar, aşağıda belirtildiği gibi 4 ana başlık altında toplanarak açıklanmıştır.

1. Araştırmaya katılan işletmelerin yapısal özelliklerine yönelik bulgular
2. Mobilya aksesuar seçimi üzerinde genel olarak etkili faktörlere yönelik bulgular
3. Aksesuar seçimi üzerinde ürünsel bazda etkili faktörlere yönelik bulgular
4. Aksesuar seçiminde işletme faaliyet alanının etkisine yönelik bulgular

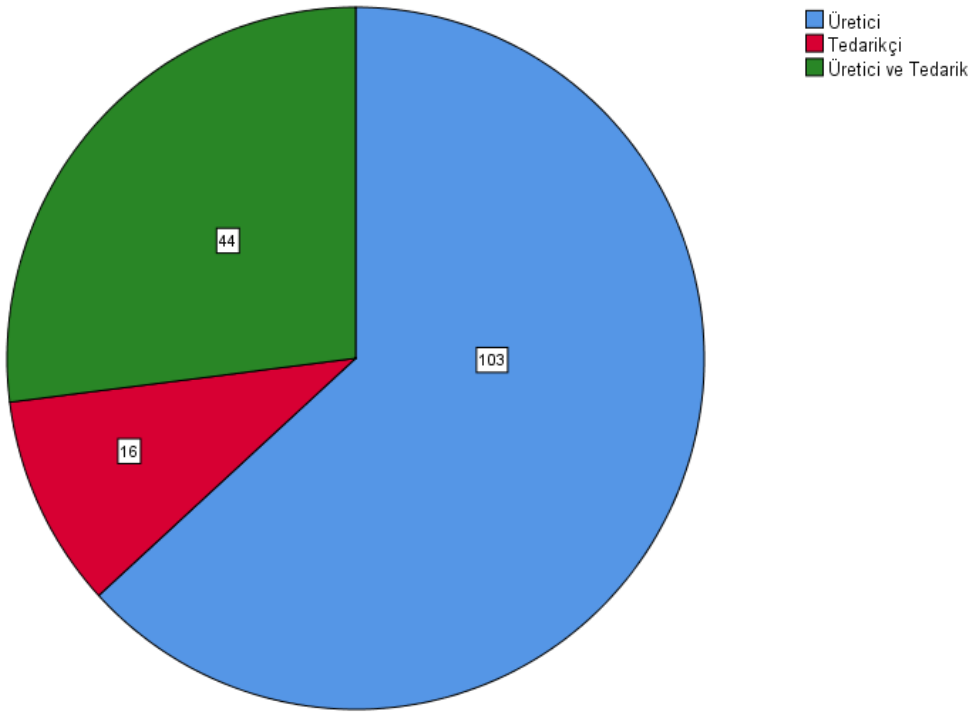
4.1. ARAŞTIRMAYA KATILAN İŞLETMELERİN YAPISAL ÖZELLİKLERİNE YÖNELİK BULGULAR

Araştırma kapsamında uygulanan anket çalışmasına katılan işletmelerin faaliyet alanlarına yönelik dağılımları Tablo 4.1 ve Şekil 4.1 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.1: Firmaların faaliyet alanlarına yönelik dağılımlarının incelenmesi

Faaliyet Türü	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
Üretici	103	63,2
Tedarikçi	16	9,8
Üretici ve Tedarikçi	44	27,0
Toplam	**163**	**100**

Tablo 1 incelendiğinde firmaların faaliyet alanlarına göre dağılımları yer almaktadır. Buna göre, firmaların büyük bir kısmı %63,2 üretici ve sırasıyla %27'si üretici ve tedarikçi, %9,8'inin tedarikçi olduğu görülmektedir.



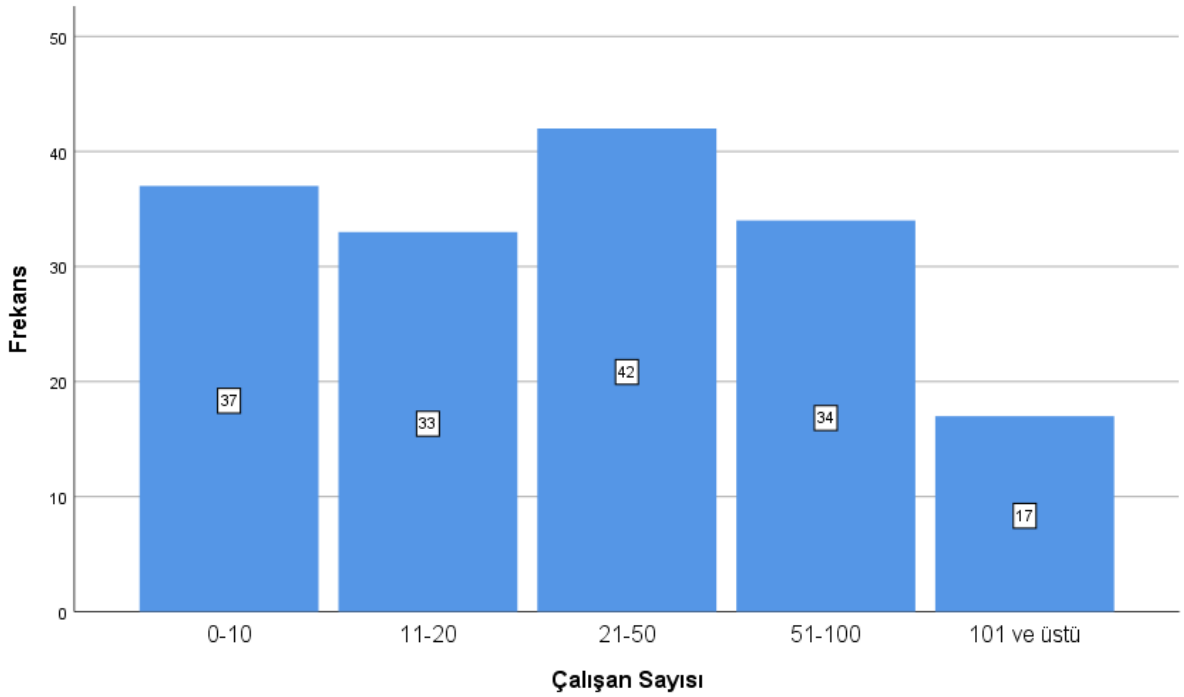
Şekil 4.1: Firmaların faaliyet alanlarına yönelik dağılımları

Anket çalışmasına katılan işletmelerin çalışan sayısı esasına göre işletme ölçeklerinin dağılımlarına ait bulgular Tablo 4.2 ve Şekil 4.2 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.2: Firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısı dağılımlarının incelenmesi

Çalışan Sayısı	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
0-10	37	22,7
11-20	33	20,2
21-50	42	25,8
51-100	34	20,9
101 üstü	17	10,4
Toplam	**163**	**100**

Tablo 4.2 incelendiğinde firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısının dağılımı yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %25,8'i 21-50 ve sırasıyla %22,7'si 0-10, %20,9'u 51-100, %20,2'si 11-20, %10,4 101 ve üstü olduğu görülmektedir. Buradan ankete katılan işletmelerin Kobi Ölçeğinde işletmelerden oluştuğunu söyleyebiliriz.



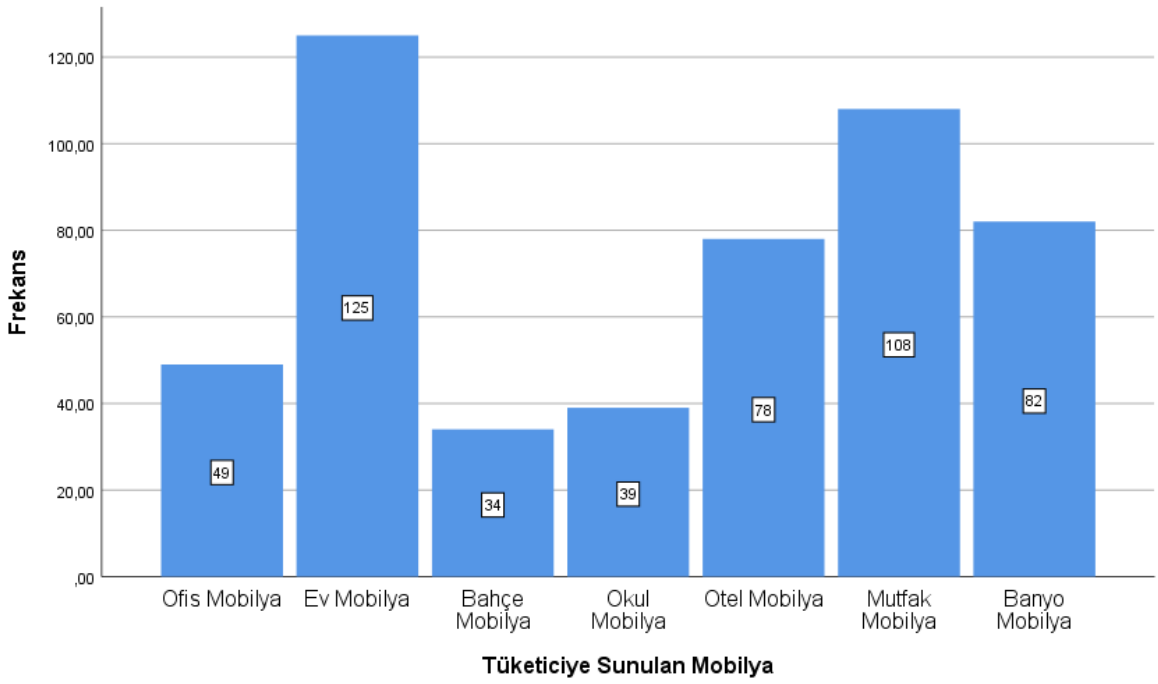
Şekil 4.2: Firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısı dağılımları

Anket çalışmasına katılan işletmelerin faaliyet ve üretim türlerine göre dağılımlarına yönelik bulgular ise Tablo 4.3 ve Şekil 4.3 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.3: Firmaların faaliyet türlerine yönelik dağılımlarının incelenmesi

Faaliyet Türü	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
Ofis Mobilyası	49	9,5
Ev Mobilyası	125	24,3
Bahçe Mobilyası	34	6,6
Okul Mobilyası	39	7,6
Otel Mobilyası	78	15,1
Mutfak Mobilyası	108	21,0
Banyo Mobilyası	82	15,9
Toplam	**515**	**100**

Tablo 4.3 incelendiğinde firmaların faaliyet türlerine yönelik dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %24,3 ev mobilyası ve sırasıyla %21'i mutfak mobilyası, %15,9'u banyo mobilyası, %15,1'i otel mobilyası, %9,5'i ofis mobilyası, %7,6'sı okul mobilyası, %6,6'sı bahçe mobilyası olduğu görülmektedir.



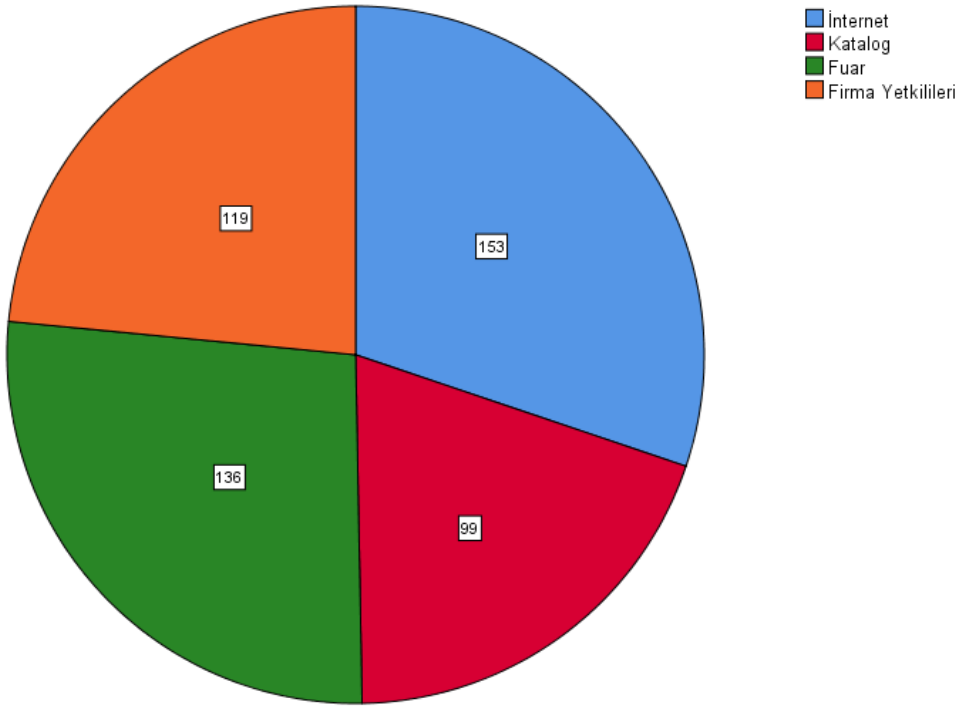
Şekil 4.3: Firmaların faaliyet türlerine yönelik dağılımları

Anket çalışmasına katılan işletmelerin mobilya aksesuarları ile ilgili bilgi kaynaklarının belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular ise Tablo 4.4 ve Şekil 4.4 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.4: Firmaların mobilya aksesuarları ile ilgili edindikleri bilgi kaynaklarının dağılımlarının incelenmesi

Faaliyet Türü	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
İnternet	153	30,2
Katalog	99	19,5
Fuar	136	26,8
Firma Yetkilileri	119	23,5
Toplam	**507**	**100**

Tablo 4.4 incelendiğinde firmaların mobilya aksesuarları ile ilgili edindikleri bilgi kaynakları nın dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %30,2 internet ve sırasıyla %26,8'i fuar, %23,5'i firma yetkilileri, %19,5'i katalog olarak belirttikleri görülmektedir. . Buna göre, firmaların mobilya aksesuarları ile ilgili edindikleri bilgi kaynaklarından firmaların dünya mobilya trendlerinden haberdar oldukları ve etkilendiklerini söyleyebiliriz.



Şekil 4.4: Firmaların mobilya aksesuarları ile ilgili edindikleri bilgi kaynaklarının dağılımı

4.2. MOBİLYA AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE GENEL OLARAK ETKİLİ FAKTÖRLERE YÖNELİK BULGULAR

Bu amaçla, ankete katılan firmalar faaliyet alanlarına göre sınıflandırılarak ayrı ayrı değerlendirmeye tabi tutulmuştur.

Araştırmaya katılan ve faaliyet alanı üretici işletme konumundaki işletmelerin mobilya aksesuarlarından olan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılım oranları Tablo 4.5 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.5: Üretici firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımlarının incelenmesi

Faktörler		**En Önemli**	**Önemli**	**Yeterli**	**Orta**	**Önemsiz**	**Çok Önemsiz**	**Toplam**
Fiyat	n	40	22	7	5	8	21	103
	%	38,8	21,4	6,8	4,9	7,8	20,4	100,0
Fonksiyonellik	n	38	22	10	4	16	13	103
	%	36,9	21,4	9,7	3,9	15,5	12,6	100,0
Estetik Özelikler	n	33	15	15	21	9	10	103
	%	32,0	14,6	14,6	20,4	8,7	9,7	100,0
Kullanım Ömrü ve Garanti Süresi	n	46	22	8	8	10	9	103
	%	44,7	21,4	7,8	7,8	9,7	8,7	100,0
İthal veya Yerli Olma Durumu	n	25	26	17	7	13	15	103
	%	24,3	25,2	16,5	6,8	12,6	14,6	100,0
Özgünlük ve İmaj	n	41	18	11	5	12	16	103
	%	39,8	17,5	10,7	4,9	11,7	15,5	100,0

Tablo 4.5 incelendiğinde üretici firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımı yer almaktadır. Buna göre üretici firmaların büyük bir kısmı “Kullanım ömrü ve garanti süresi” (%44,7), “Özgünlük ve imaj” (%39,8), “Fiyat” (%38,8), “Fonksiyonellik” (%36,9), “Estetik özellikler” (%32), beklentilerine en önemli olarak belirtmişlerdir. İthal veya yerli olma durumuna ise üretici firmaların beklenti düzeyine büyük bir kısmı (%25,2) önemli olduğunu belirtmiştir

Araştırmaya katılan ve faaliyet alanı tedarikçi işletme konumundaki işletmelerin mobilya aksesuarlarından olan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılım oranları ise Tablo 4.6 da gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.6: Tedarikçi firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımlarının incelenmesi

Faktörler		En Önemli	Önemli	Yeterli	Orta	Önemsiz	Çok Önemsiz	Toplam
Fiyat	n	6	1	2	1	1	5	16
	%	37,5	6,3	12,5	6,3	6,3	31,3	100,0
Fonksiyonellik	n	6	2	-	2	2	4	16
	%	37,5	12,5	-	12,5	12,5	25,0	100,0
Estetik Özelikler	n	7	-	3	-	2	4	16
	%	43,8	-	18,8	-	12,5	25,0	100,0
Kullanım Ömrü ve Garanti Süresi	n	6	2	1	1	-	6	16
	%	37,5	12,5	6,3	6,3	-	37,5	100,0
İthal veya Yerli Olma Durumu	n	6	5	1	-	1	3	16
	%	37,5	31,3	6,3	-	6,3	18,8	100,0
Özgünlük ve İmaj	n	9	3	11	-	1	3	16
	%	56,3	18,8	10,7	-	6,3	18,8	100,0

Tablo 4.6 incelendiğinde tedarikçi firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımı yer almaktadır. Buna göre üretici firmaların büyük bir kısmı "Özgünlük ve imaj" (%56,3), "Estetik özellikler" (%43,8), "Fiyat" (%37,5), "Fonksiyonellik" (%37,5), "İthal veya yerli olma durumu" (%37,5), beklentilerine en önemli olarak belirtmişlerdir. Kullanım ömrü ve garanti süresine ise üretici firmaların beklenti düzeyine büyük bir kısmı (%37,5) en önemli ve çok önemsiz olarak belirtmiştir.

Araştırmaya katılan ve faaliyet alanı hem üretici hem de tedarikçi işletme konumundaki işletmelerin mobilya aksesuarlarından olan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılım oranları da Tablo 4.7 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.7: Üretici ve tedarikçi firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımlarının incelenmesi

Faktörler		**En Önemli**	**Önemli**	**Yeterli**	**Orta**	**Önemsiz**	**Çok Önemsiz**	**Toplam**
Fiyat	n	13	9	5	2	3	12	44
	%	29,5	20,5	11,4	4,5	6,8	27,3	100,0
Fonksiyonellik	n	17	7	2	2	5	11	44
	%	38,6	15,9	4,5	4,5	11,4	25,0	100,0
Estetik Özelikler	n	16	4	5	3	3	13	44
	%	36,4	9,1	11,4	6,8	6,8	29,5	100,0
Kullanım Ömrü ve Garanti Süresi	n	16	5	3	5	3	12	44
	%	36,4	11,4	6,8	11,4	6,8	27,3	100,0
İthal veya Yerli Olma Durumu	n	15	4	3	7	5	10	44
	%	34,1	9,1	6,8	15,9	11,4	22,7	100,0
Özgünlük ve İmaj	n	18	5	-	3	2	16	44
	%	40,9	11,4	-	6,8	4,5	36,4	100,0

Tablo 4.7 incelendiğinde üretici ve tedarikçi firmaların aksesuarlardan beklentilerinin önem düzeylerinin dağılımı yer almaktadır. Buna göre üretici firmaların büyük bir kısmı "Özgünlük ve imaj" (%40,9), "Fonksiyonellik" (%38,6), "Estetik özellikler" (%36,4), "Kullanım ömrü ve garanti süresi" (%36,4), "İthal veya yerli olma durumu" (%34,1), "Fiyat" (%29,5) beklentilerine en önemli olarak belirtmişlerdir.

4.3. AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE ÜRÜNSEL BAZDA ETKİLİ FAKTÖRLERE YÖNELİK BULGULAR

Araştırmada, işletmelerin mobilya aksesuar sektörünün kullanım ve çeşitlerine göre mobilya sektörünün talep düzeyini kalite olarak karşılama durumunun belirlenmesi amacıyla ürünsel bazda (menteşe sistemleri, çekmece sistemleri ve kalkar kapak sistemleri üzerinden) elde edilen bulgular Tablo 4.8 de gösterilmektedir

Tablo 4.8: Firmaların aksesuar sektöründe kullanım durumu ve çeşitlerine göre talep düzeylerini kalite olarak karşılamaya yönelik dağılımlar

Kalite	**Menteşe Sistemleri**		**Çekmece Sistemleri**		**Kalkar Kapak Sistemleri**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Çok Kötü	-	-	-	-	1	,6
Kötü	-	-	1	,6	8	4,9
Orta	6	3,7	9	5,5	14	8,6
İyi	33	20,2	26	16,0	39	23,9
Çok İyi	124	76,1	127	77,9	101	62,0
Toplam	**163**	**100**	**163**	**100**	**163**	**100**

Tablo 4.8 incelendiğinde firmaların aksesuar sektöründe kullanım durumu ve çeşitlerine göre talep düzeylerini kalite olarak karşılamaya yönelik dağılımlarda çekmece sistemleri (77,9) menteşe sistemleri (%76,1), ve kalkar kapak sistemlerine (%62) büyük çoğunluğu kalite düzeyini çok iyi olarak belirtmiştir.

Araştırmada, işletmelerin mobilya aksesuar sektörünün kullanım ve çeşitlerine göre mobilya sektörünün talep düzeyini kantite (miktar) olarak karşılama durumunun belirlenmesi amacıyla ürünsel bazda elde edilen bulgular ise Tablo 4.9 da gösterilmektedir.

Tablo 4.9: Firmaların aksesuar sektöründe kullanım durumu ve çeşitlerine göre talep düzeylerini kantite (miktar) olarak karşılamaya yönelik dağılımlar

Kantite (Miktar)	**Menteşe Sistemleri**		**Çekmece Sistemleri**		**Kalkar Kapak Sistemleri**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Çok Kötü	-	-	-	-	-	-
Kötü	2	1,2	1	,6	5	3,1
Orta	5	3,1	5	3,1	10	6,1
İyi	31	19,0	32	19,6	39	23,9
Çok İyi	125	76,7	125	76,7	109	66,9
Toplam	**163**	**100**	**163**	**100**	**163**	**100**

Tablo 4.9 incelendiğinde firmaların aksesuar sektöründe kullanım durumu ve çeşitlerine göre talep düzeylerini kantite (miktar) olarak karşılamaya yönelik dağılımlarda menteşe sistemleri (%76,7), çekmece sistemleri (76,7) ve kalkar kapak sistemlerine (%66,9) büyük çoğunluğu kantite (miktarı) olarak karşılamaya çok iyi olarak belirtmiştir.

Mobilya üretiminde kullanılan aksesuarların üretim maliyeti üzerindeki etkisi faaliyet alanı ve üretim türüne göre değişmekte olup, araştırmada işletmelerin verdiği cevaplara göre aksesuarların üretim maliyeti üzerindeki yüzde (%) oranlarının dağılımı Tablo 4.10 da gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.10: Firmaların faaliyet alanlarına göre mobilya üretiminde maliyet açısından kullanılan aksesuarların payının yüzdelik (%) dağılımları.

		Maliyet			
Faaliyet Türü		**%1-9**	**%10-20**	**%20-30**	**%30-40**
Üretici	n	8	48	35	12
	%	7,8	46,6	34,0	11,7
Tedarikçi	n	4	6	5	1
	%	25,0	37,5	31,3	6,2

Tablo 4.10 (devam) : Firmaların faaliyet alanlarına göre mobilya üretiminde maliyet açısından kullanılan aksesuarların payının yüzdelik (%) dağılımları.

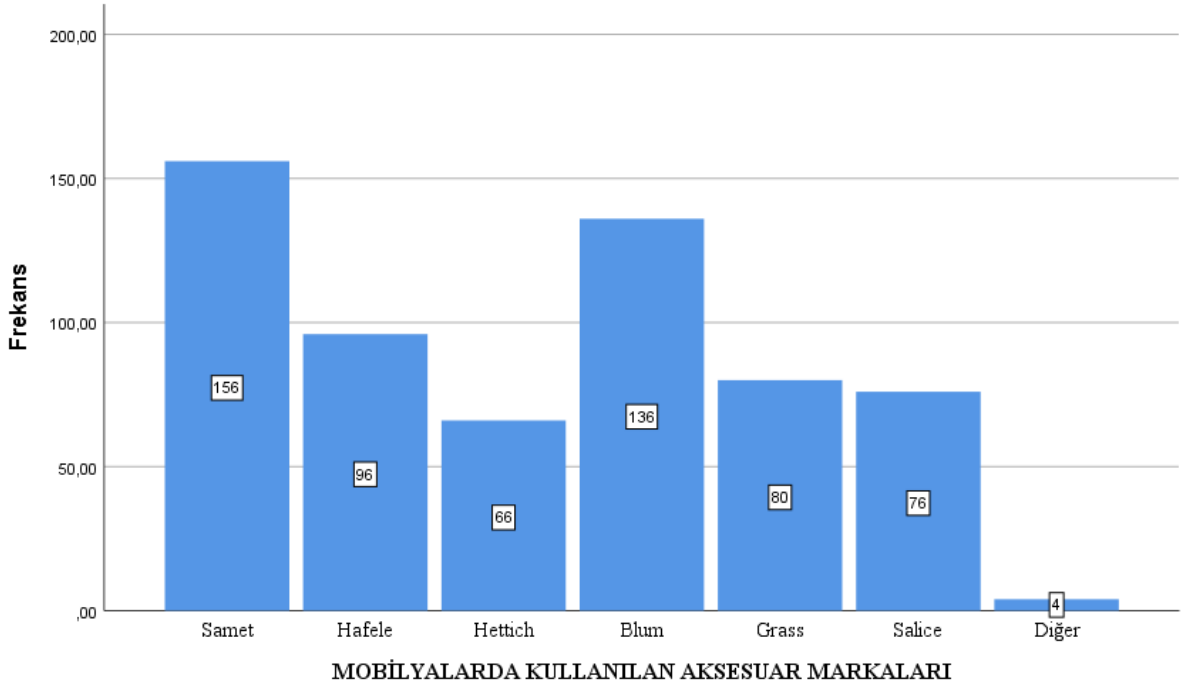
Üretici ve Tedarikçi	n	2	22	16	4
	%	4,5	50,0	36,4	9,1
Toplam	**n**	**14**	**76**	**56**	**17**
	%	**8,6**	**46,6**	**34,4**	**10,4**

Tablo 4.10 incelendiğinde firmaların faaliyet türlerine mobilya üretiminde maliyet açısından kullanılan aksesuarların payının (%) dağılımları yer almaktadır. Buna göre üretici ve tedarikçi (%50), üretici (%46,6), tedarikçi (%37,5), firmaların büyük bir kısmı %10-20 olarak aksesuar maliyet payını belirtmiştir.

Araştırmada, işletmelerin mobilyalarda kullandıkları markaların ağırlıklı olarak dağılımları Tablo 4.11 ve Şekil 4.5 de gösterildiği gibi belirlenmiş olup, burada markalar özel ticari bilgi niteliği taşıdığı için kodlanarak gösterilmiştir.

Tablo 4.11: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuar markalarının dağılımlarının incelenmesi

Faaliyet Türü	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
A Marka (Yerli Marka)	156	25,4
B Marka (İthal Marka)	96	15,6
C Marka (İthal Marka)	66	10,7
D Marka (İthal Marka)	136	22,1
E Marka (İthal Marka)	80	13,0
F Marka (İthal Marka)	76	12,4
Diğer (Yerli Marka)	4	0,7
Toplam	**614**	**100**



Şekil 4.5: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuar markalarının dağılımları

Mobilya aksesuarları, literatür araştırmalarında da belirtildiği gibi çok çeşitli tip ve modellere sahip ürün yelpazesine sahip olduğu için, araştırmada, mobilyalarda en çok kullanılan mobilya aksesuarlarının belirlenmesi amacıyla sorulan soru kapsamında en çok kullanılan aksesuarlar ve dağılım oranları Tablo 4.12 ve Şekil 4.6 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

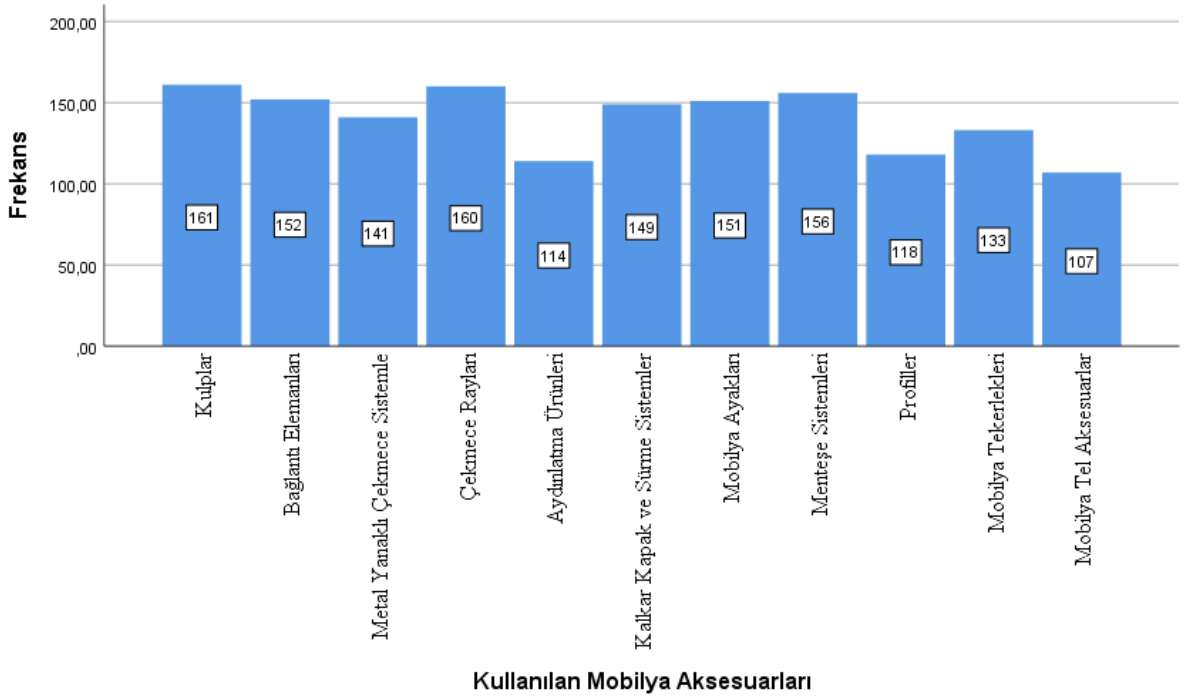
Tablo 4.12: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuarların dağılımlarının incelenmesi

Mobilya Aksesuarları	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
Kulplar	161	10,4
Bağlantı Elemanları	152	9,9
Metal Yanaklı Çekmece Sistemleri	141	9,1
Çekmece Rayları	160	10,3
Aydınlatma Ürünleri	114	7,4
Kalkar Kapak ve Sürme Sistemleri	149	9,7
Mobilya Ayakları	151	9,8

Tablo 4.12 (devam) : Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuarların dağılımlarının incelenmesi

Menteşe Sistemleri	156	10,1
Profiller	118	7,7
Mobilya Tel Aksesuarlar	107	6,9
Mobilya Tekerlekleri	133	8,6
Toplam	**1542**	**100**

Tablo 4.12 incelendiğinde firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuar dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %10,4 kulplar ve sırasıyla, %10,3'ü çekmece rayları, %10,1'i menteşe sistemleri, %9,9'u bağlantı elemanları, %9,8'i mobilya ayakları, %9,7'si kalkar kapak ve sürme sistemleri, %8,6'sı mobilya tekerlekleri, %7,7'si profilleri, %7,4'ü aydınlatma ürünleri, %6,9'u mobilya tel aksesuarları olarak belirtmişlerdir.



Şekil 4.6: Firmaların mobilyalarda kullandıkları aksesuarlar dağılımları

4.4. AKSESUAR SEÇİMİNDE İŞLETME FAALİYET ALANININ ETKİSİNE YÖNELİK BULGULAR

Bu bölümde, ankete katılan işletmelerin yapısal özelliklerine yönelik bulgular bölümünde de belirtildiği gibi, işletmelerin üretici, tedarikçi ve hem üretici hem de tedarikçi pozisyonundaki durumlarına göre genel olarak aksesuar seçiminde ve tercihinde etkili faktörlerin önem düzeylerine yönelik elde edilen bulgular verilmektedir.

Üretici konumdaki işletmelerin mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar Tablo 4.13 de gösterilmektedir

Tablo 4.13: Üretici firmaların mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		Çok Önemsiz	Önemsiz	Orta	Önemli	Çok Önemli	Toplam
Marka Bilinirliği	n	-	1	5	30	67	103
	%	-	1,0	4,9	29,1	65,0	100,0
Mobilya Tipi	n	1	4	6	39	53	103
	%	1,0	3,9	5,8	37,9	51,5	100,0
Ekonomiklik	n	1	-	7	37	58	103
	%	1,0	-	6,8	35,9	56,3	100,0
Kalite Belgeleri	n	2	3	5	30	63	103
	%	1,9	2,9	4,9	29,1	61,2	100,0
Mobilya Trendi	n	2	3	11	34	53	103
	%	1,9	2,9	10,7	33,0	51,5	100,0
Tedarik Olanağı	n	-	-	9	28	66	103
	%	-	-	8,7	27,2	64,1	100,0
Garanti Süresi	n	-	1	8	32	62	103
	%	-	1,0	7,8	31,1	60,2	100,0
Taşıma Kapasitesi	n	2	8	15	42	36	103
	%	1,9	7,8	14,6	40,8	35,0	100,0
Teslimat Süresi	n	-	1	18	29	55	103
	%	-	1,0	17,5	28,2	53,4	100,0
Renk	n	4	6	28	38	27	103
	%	3,9	5,8	27,2	36,9	26,2	100,0
Kullanılan Entegresyon Programı	n	19	6	7	30	41	103
	%	18,4	5,8	6,8	29,1	39,8	100,0

Tablo 4.13 incelendiğinde üretici firmaların mobilya aksesuar seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre tedarikçi firmaların büyük bir kısmı "Marka bilinirliği" (%65), "Tedarik olanağı" (%64,1), "Kalite belgeleri" (%61,2), "Garanti süresi" (%60,2), "Ekonomiklik" (%56,3), "Mobilya tipi" (%51,5), "Mobilya trendi" (%51,5), "Teslimat süresi" (%53,4) "Taşıma kapasitesi" (%40,8) "Kullanılan entegresyon programı" (%39,8) faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Üretici firmaların "Renk" (%36,9) ise büyük bir kısmı önemli olduğunu belirtmiştir.

Tedarikçi konumdaki işletmelerin mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar ise Tablo 4.14 de gösterilmektedir.

Tablo 4.14: Tedarikçi firmaların mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Marka Bilinirliliği	n	1	-	1	-	14	16
	%	6,3	-	6,3	-	87,5	100,0
Mobilya Tipi	n	-	-	4	4	8	16
	%	-	-	25,0	25,0	50,0	100,0
Ekonomiklik	n	-	-	1	7	8	16
	%	-	-	6,3	43,8	50,0	100,0
Kalite Belgeleri	n	-	-	1	6	9	16
	%	-	-	6,3	37,5	56,3	100,0
Mobilya Trendi	n	-	2	1	5	8	16
	%	-	12,5	6,3	31,3	50,0	100,0
Tedarik Olanağı	n	-	-	1	7	8	16
	%	-	-	6,3	43,8	50,0	100,0
Garanti Süresi	n	-	-	3	3	10	16
	%	-	-	18,8	18,8	62,5	100,0

Tablo 4.14 (devam) : Tedarikçi firmaların mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

	n	-	2	4	4	6	16
Taşıma Kapasitesi							
	%	-	12,5	25,0	25,0	32,5	100,0
Teslimat Süresi	n	1	-	3	7	5	16
	%	6,3	-	18,8	43,8	31,3	100,0
Renk	n	1	1	3	4	7	16
	%	6,3	6,3	18,8	25,0	43,8	100,0
Kullanılan Entegrasyon Programı	n	2	1	3	2	8	16
	%	12,5	6,3	18,8	12,5	50,0	100,0

Tablo 4.14 incelendiğinde tedarikçi firmaların mobilya aksesuar seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre tedarikçi firmaların büyük bir kısmı "Marka Bilinirliliği" (%87,5), "Renk" (%69,9), "Garanti süresi" (%62,5) "Kalite belgeleri" (%56,3), "Mobilya tipi" (%50), "Ekonomiklik" (%50), "Mobilya trendi" (%50), "Tedarik olanağı" (%50),), "Kullanılan entegresyon programı" (%50) ve "Taşıma kapasitesi" (%32,5), faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Teslimat süresi faktörüne ise tedarikçi firmaların büyük bir kısmı (%36,9) önemli olduğunu belirtmiştir.

Hem üretici hem de tedarikçi konumdaki işletmelerin mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar da Tablo 4.15 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.15: Üretici ve tedarikçi olan firmaların mobilya aksesuar seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Marka Bilinirliliği	n	-	-	2	7	35	44
	%	-	-	4,5	15,9	79,5	100,0
Mobilya Tipi	n	-	-	3	11	30	44
	%	-	-	6,8	25,0	68,2	100,0
Ekonomiklik	n	-	-	4	14	26	44
	%	-	-	9,1	31,8	59,1	100,0
Kalite Belgeleri	n	1	-	2	9	32	44
	%	2,3	-	4,5	20,5	72,7	100,0
Mobilya Trendi	n	-	1	3	12	28	44
	%	-	2,3	6,8	27,3	63,6	100,0
Tedarik Olanağı	n	-	-	5	9	30	44
	%	-	-	11,4%	20,5%	68,2%	100,0%
Garanti Süresi	n	-	1	2	12	29	44
	%	-	2,3	4,5	27,3	65,9	100,0
Taşıma Kapasitesi	n	-	1	6	14	23	44
	%	-	2,3	13,6	31,8	52,3	100,0
Teslimat Süresi	n	-	-	4	19	21	44
	%	-	-	9,1	43,2	47,7	100,0
Renk	n	-	5	9	16	14	44
	%	-	11,4	20,5	36,4	31,8	100,0
Kullanılan Entegrasyon Programı	n	1	1	4	12	26	44
	%	2,3	2,3	9,1	27,3	59,1	100,0

Tablo 4.15 incelendiğinde üretici ve tedarikçi firmaların mobilya aksesuar seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı "Marka Bilinirliliği" (%79,5), "Kalite belgeleri" (%72,7), "Mobilya tipi" (%68,2), "Tedarik olanağı" (%68,2), "Garanti süresi" (%65,9), "Mobilya trendi" (%63,6), "Ekonomiklik" (%59,1), "Kullanılan entegresyon programı" (%59,1), "Taşıma kapasitesi" (%52,3) ve "Teslimat süresi" (%47,7) faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Renk faktörüne ise tedarikçi firmaların büyük bir kısmı (%36,4) önemli olduğunu belirtmiştir.

Aksesuar seçiminde ürünsel bazdaki değişimleri görmek amacıyla seçilen menteşe sistemleri ile ilgili olarak, üretici konumdaki işletmelerin menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar Tablo 4.16 da gösterilmektedir.

Tablo 4.16: Üretici firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Kapak Kalınlığı	n	1	2	6	36	58	103
	%	1,0	1,9	5,8	35,0	56,3	100,0
Frenleme Efekti ve Yapısı	n	-	-	4	22	77	103
	%	-	-	3,9	21,4	74,8	100,0
Menteşe Açılma Açısı	n	-	1	3	23	76	103
	%	-	1,0	2,9	22,3	73,8	100,0
Kapak Açılma Açısı	n	-	2	5	23	73	103
	%	-	1,9	4,9	22,3	70,9	100,0
Kulpsuz Kapak Kullanımı	n	2	1	7	23	70	103
	%	1,9	1,0	6,8	22,3	68,0	100,0
Bini Mesafesi	n	1	1	7	36	58	103
	%	1,0	1,0	6,8	35,0	56,3	100,0
Montaj Tipi	n	-	-	7	31	65	103
	%	-	-	6,8	30,1	63,1	100,0

Tablo 4.16 (devam) : Üretici firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Ayarlar Özelliği	n	-	-	5	26	72	103
	%	-	-	4,9	25,2	69,9	100,0
Renk	n	5	13	30	38	17	103
	%	4,9	12,6	29,1	36,9	16,5	100,0

Tablo 4.16 incelendiğinde üretici firmaların menteşe seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici firmaların büyük bir kısmı "Frenleme efekti ve yapısı" (%74,8), "Menteşe açılma açısı" (%73,8), "Kapak açılma açısı" (%70,9), "Ayarlar özelliği" (%69,9) "Kulpsuz kapak kullanımı" (%68), "Montaj tipi" (%63,1), "Kapak kalınlığı" (%56,3), "Bini mesafesi" (%56,3), faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Renk faktörüne ise üretici firmaların büyük bir kısmı (%36,9) önemli olduğunu belirtmiştir.

Tedarikçi konumdaki işletmelerin menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar ise Tablo 4.17 de gösterilmektedir.

Tablo 4.17: Tedarikçi firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Kapak Kalınlığı	n	-	-	3	7	6	16
	%	-	-	18,8	43,8	37,5	100,0
Frenleme Efekti ve Yapısı	n	-	-	0	2	14	16
	%	-	-	0,0	12,5	87,5	100,0
Menteşe Açılma Açısı	n	-	-	1	3	12	16
	%	-	-	6,3	18,8	75,0	100,0
Kapak Açılma Açısı	n	-	-	2	5	9	16
	%	-	-	12,5	31,3	56,3	100,0

Tablo 4.17 (devam): Tedarikçi firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Kulpsuz Kapak Kullanımı	n	-	-	2	5	9	16
	%	-	-	12,5	31,3	56,3	100,0
Bini Mesafesi	n	-	-	2	5	9	16
	%	-	-	12,5	31,3	56,3	100,0
Montaj Tipi	n	1	-	2	4	9	16
	%	6,3	-	12,5	25,0	56,3	100,0
Ayarlar Özelliği	n	1	-	2	3	10	16
	%	6,3	-	12,5	18,8	62,5	100,0
Renk	n	2	2	3	3	6	16
	%	12,5	12,5	18,8	18,8	37,5	100,0

Tablo 4.17 incelendiğinde tedarikçi firmaların menteşe seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı, “Frenleme efekti ve yapısı” (%87,5), “Menteşe açılma açısı” (%75), “Ayarlar özelliği” (%62,5) “Kapak açılma açısı” (%56,3), “Kulpsuz kapak kullanımı” (%56,3), “Bini mesafesi” (%56,3), “Montaj tipi” (%56,3), ve “Renk” (%37,5) faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Kapak kalınlığı faktörüne ise tedarikçi firmaların büyük bir kısmı (%36,4) önemli olduğunu belirtmiştir.

Hem üretici hem de tedarikçi konumdaki işletmelerin menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar da Tablo 4.18 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.18: Üretici ve tedarikçi firmaların menteşe seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		Çok Önemsiz	Önemsiz	Orta	Önemli	Çok Önemli	Toplam
Kapak Kalınlığı	n	1	1	1	11	30	44
	%	2,3	2,3	2,3	25,0	68,2	100,0
Frenleme Efekti ve Yapısı	n	-	-	3	7	34	44
	%	-	-	6,8	15,9	77,3	100,0
Menteşe Açılma Açısı	n	-	-	2	6	36	44
	%	-	-	4,5	13,6	81,8	100,0
Kapak Açılma Açısı	n	-	-	2	8	34	44
	%	-	-	4,5	18,2	77,3	100,0
Kulpsuz Kapak Kullanımı	n	-	-	4	13	27	44
	%	-	-	9,1	29,5	61,4	100,0
Bini Mesafesi	n	-	-	5	15	24	44
	%	-	-	11,4	34,1	54,5	100,0
Montaj Tipi	n	-	-	4	20	20	44
	%	-	-	9,1	45,5	45,5	100,0
Ayarlar Özelliği	n	-	-	1	15	28	44
	%	-	-	2,3	34,1	63,6	100,0
Renk	n	2	4	9	16	13	44
	%	4,5	9,1	20,5	36,4	29,5	100,0

Tablo 4.18 incelendiğinde üretici ve tedarikçi firmaların menteşe seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı "Menteşe açılma açısı" (%81,8), "Frenleme efekti ve yapısı" (%77,3), "Kapak açılma açısı" (%77,3), "Kapak kalınlığı" (%68,2), "Ayarlar özelliği" (%63,6) "Kulpsuz kapak kullanımı" (%61,4), "Bini mesafesi" (%54,5), "Montaj tipi" (%45,5), faktörlerinin çok önemli

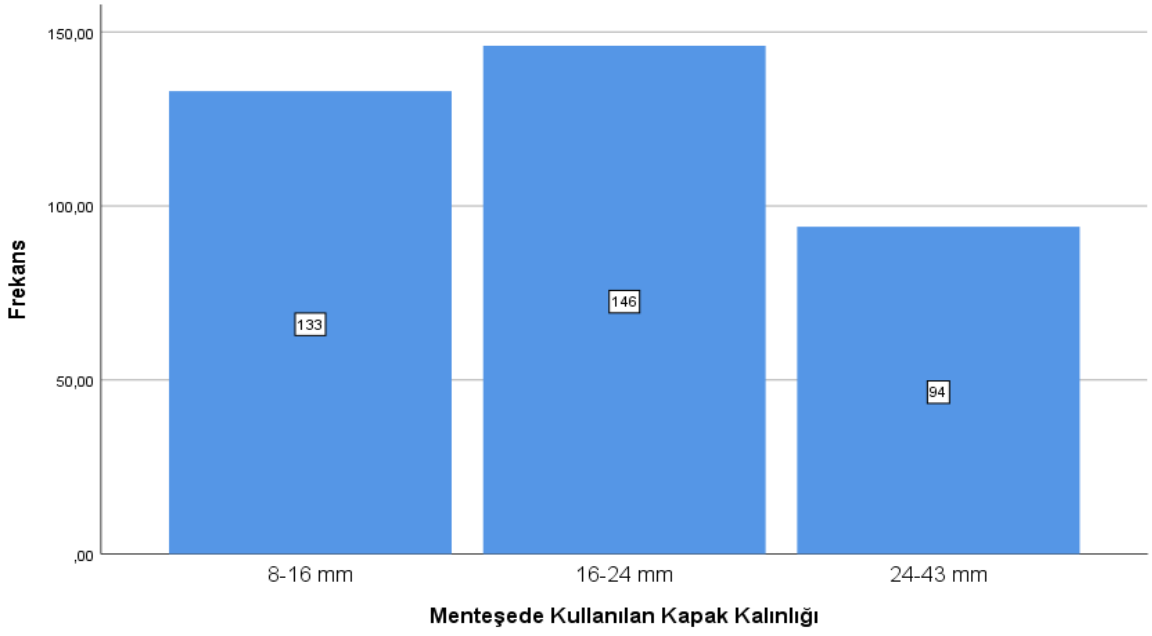
olduğunu belirtmişlerdir. Renk faktörüne ise üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı (%36,4) önemli olduğunu belirtmiştir.

Menteşe seçiminde etkili faktörlerden kapak kalınlıklarının tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.19 ve Şekil 4.7 de gösterilmektedir.

Tablo 4.19: Firmaların menteşe sistemlerinde tercih ettikleri kapak kalınlıklarının dağılımları

Kapak Kalınlığı	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
8-16 mm	133	35,7
16-24 mm	146	39,1
24-43 mm	94	25,2
Toplam	**373**	**100**

Tablo 4.19 incelendiğinde firmaların menteşe sistemlerinde tercih ettikleri kapak kalınlıklarının dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı (%39,1) 16-24 mm ve sırasıyla %35,7'si 8-16 mm, %25,2'si 24-43 mm olarak belirtmişlerdir.



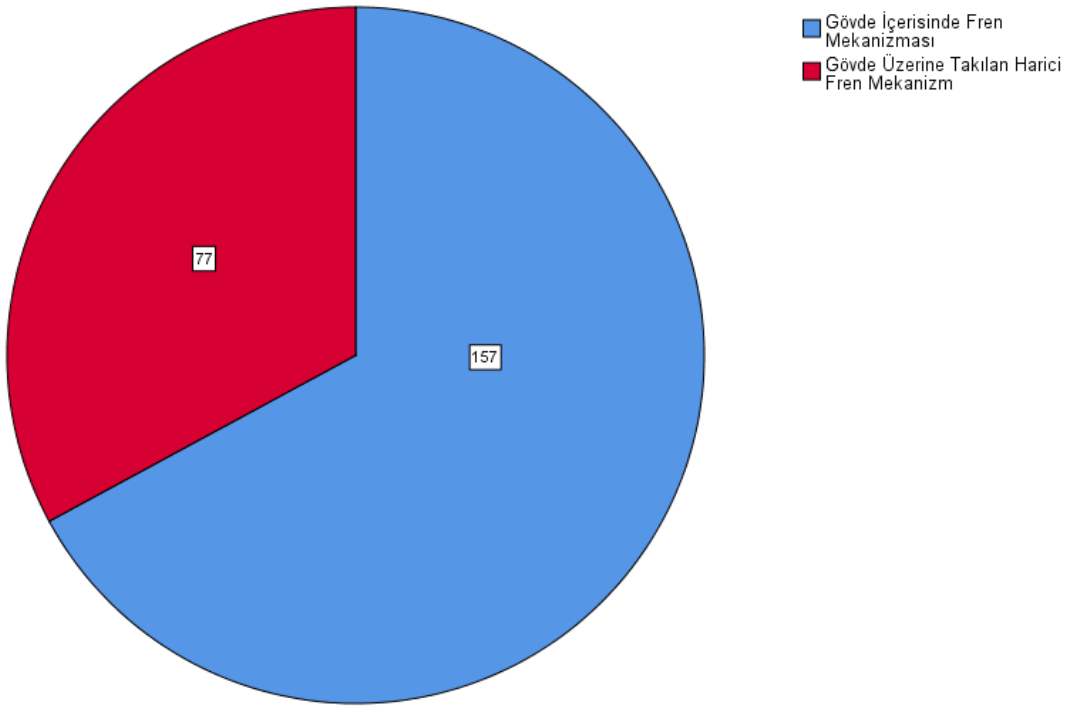
Şekil 4.7: Menteşede sıklıkla kullanılan kapak kalınlığı dağılımları

Menteşe seçiminde etkili faktörlerden menteşelerdeki frenleme sistemlerinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.20 ve Şekil 4.8 de gösterilmektedir

Tablo 4.20: Firmaların Menteşe sistemlerinde tercih ettikleri frenleme sistemlerinin dağılımların incelenmesi

Kapak Kalınlığı	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
Gövde İçerisinde Fren Mekanizması	157	67,09
Gövde Üzerine Takılan Harici Fren Mekanizması	77	32,91
Toplam	**234**	**100**

Tablo 4.20 incelendiğinde firmaların menteşe sistemlerinde tercih ettikleri frenleme sistemlerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı (%67,09) gövde içerisinde fren mekanizması ve %32,91'ü gövde üzerine takılan harici fren mekanizması olarak belirtmişlerdir.



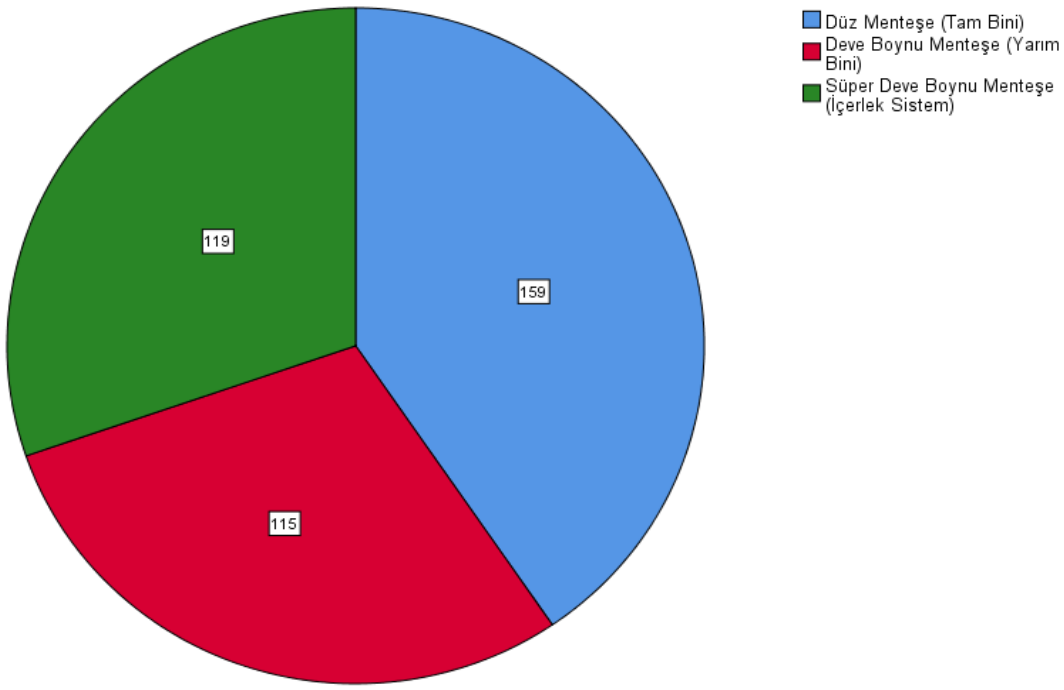
Şekil 4.8: Menteşede sıklıkla kullanılan frenleme sistemi dağılımları

Menteşe seçiminde etkili faktörlerden menteşe sistemlerindeki bini mesafesinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.21 ve Şekil 4.9 da gösterilmektedir.

Tablo 4.21: Firmaların Menteşe sistemlerinde bini mesafesi için tercih edilen menteşe türlerinin dağılımların incelenmesi

Kapak Kalınlığı	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
Düz Menteşe (Tam Bini)	159	40,5
Deve Boynu Menteşe (Yarım Bini)	115	29,3
Süper Deve Boynu Menteşe (İçerlek Sistem)	119	30,3
Toplam	**393**	**100**

Tablo 4.21 incelendiğinde firmaların menteşe sistemlerinde bini mesafesi için tercih ettikleri menteşe türlerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı (%40,5) düz menteşe (tam bini) ve sırasıyla %30,3'ü süper deve boynu menteşe (içerlek sistem), %29,3'ü deve boynu menteşe (yarım bini) olarak belirtmişlerdir.



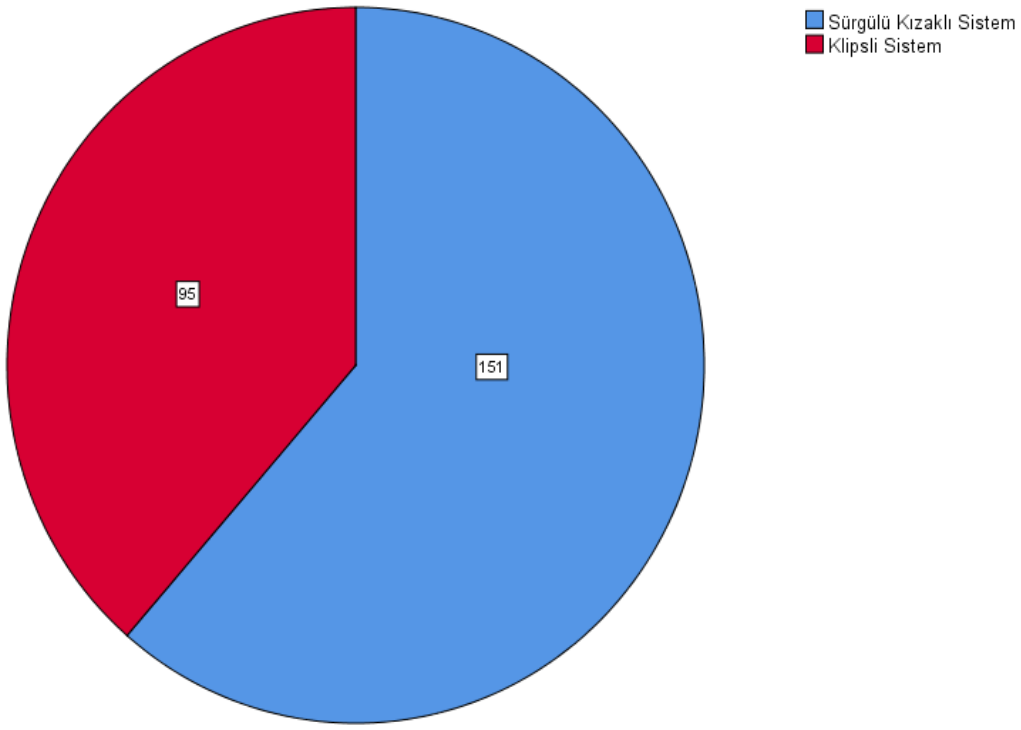
Şekil 4.9: Menteşede sistemlerinde bini mesafesi için tercih edilen menteşe türlerinin dağılımı

Menteşe seçiminde etkili faktörlerden montaj tiplerinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.22 ve Şekil 4.10 da gösterilmektedir.

Tablo 4.22: Firmaların Menteşe sistemlerinde tercih edilen montaj tiplerinin dağılımların incelenmesi

Kapak Kalınlığı	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
Sürgülü Kızaklı Sistem	151	61,4
Klipsli Sistem	95	38,6
Toplam	**246**	**100**

Tablo 4.22 incelendiğinde firmaların menteşe sistemlerinde tercih ettikleri montaj tiplerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %61,4 sürgülü kızak sistem ve %38,6'sı klipsli sistem olarak belirtmişlerdir.



Şekil 4.10: Menteşede sistemlerinde tercih edilen montaj tiplerinin dağılımı

Aksesuar seçiminde ürünsel bazdaki değişimleri görmek amacıyla seçilen çekmece sistemleri ile ilgili olarak, üretici konumdaki işletmelerin çekmece sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılım oranları Tablo 4.23 de gösterilmektedir.

Tablo 4.23: Üretici firmaların çekmece sistem seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Çekmece Açılım Tipi	n	1	2	4	32	64	103
	%	1,0	1,9	3,9	31,1	62,1	100,0
Taşıma Kapasitesi	n	-	3	10	45	45	103
	%	-	2,9	9,7	43,7	43,7	100,0
Montaj Tipi	n	3	1	3	42	54	103
	%	2,9	1,0	2,9	40,8	52,4	100,0
Fonksiyon Tipi	n	1	1	3	30	68	103
	%	1,0	1,0	2,9	29,1	66,0	100,0
Renk	n	2	7	27	41	26	103
	%	1,9	6,8	26,2	39,8	25,2	100,0
Ahşap Kalınlığı	n	7	5	23	46	22	103
	%	6,8	4,9	22,3	44,7	21,4	100,0
Kaplama Tipi	n	9	9	23	40	22	103
	%	8,7	8,7	22,3	38,8	21,4	100,0
Ayarlama Özelliği	n	2	1	4	39	57	103
	%	1,9	1,0	3,9	37,9	55,3	100,0
Metal Yanak Yüksekliği	n	2	3	12	30	56	103
	%	1,9	2,9	11,7	29,1	54,4	100,0

Tablo 4.23 incelendiğinde üretici firmaların çekmece sistem seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici ve üretici firmaların büyük bir kısmı “Fonksiyon Tipi” (%66), “Çekmece açılım tipi” (%62,1), “Ayarlama Özelliği” (%55,3), “Metal Yanak Yüksekliği” (%54,4) ve “Montaj Tipi” (%52,4), faktörlerine çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. “Ahşap Kalınlığı” (%44,7), “Renk” (%39,8), “Kaplama Tipi”

(%38,8) faktörüne ise üretici firmaların büyük bir kısmı önemli olduğunu, "Taşıma kapasitesine" (%43,7) ise önemli ve çok önemli olarak belirtmişlerdir.

Tedarikçi konumdaki işletmelerin çekmece sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar ise Tablo 4.24 de gösterilmektedir.

Tablo 4.24: Tedarikçi firmaların çekmece sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Çekmece Açılım Tipi	n	1	-	1	3	11	16
	%	6,3	-	6,3	18,8	68,8	100,0
Taşıma Kapasitesi	n	-	1	3	6	6	16
	%	-	6,3	18,8	37,5	37,5	100,0
Montaj Tipi	n	-	1	3	6	6	16
	%	-	6,3	18,8	37,5	37,5	100,0
Fonksiyon Tipi	n	-	1	3	4	8	16
	%	-	6,3	18,8	25,0	50,0	100,0
Renk	n	1	0	8	-	7	16
	%	6,3	0,0	50,0	-	43,8	100,0
Ahşap Kalınlığı	n	1	0	5	6	4	16
	%	6,3	0,0	31,3	37,5	25,0	100,0
Kaplama Tipi	n	-	3	2	6	5	16
	%	-	18,8	12,5	37,5	31,3	100,0
Ayarlama Özelliği	n	1	1	1	5	8	16
	%	6,3	6,3	6,3	31,3	50,0	100,0
Metal Yanak Yüksekliği	n	-	1	3	5	7	16
	%	-	6,3	18,8	31,3	43,8	100,0

Tablo 4.24 incelendiğinde tedarikçi firmaların çekmece sistem seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı "Çekmece açılım tipi" (%68,8), "Fonksiyon Tipi" (%50), "Ayarlama Özelliği" (%50), "Renk" (%43,8), "Metal Yanak Yüksekliği" (%43,8) "Kaplama Tipi" (%31,3), faktörlerine çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Tedarikçi firmaların "Ahşap Kalınlığı" (%43,2) faktörüne büyük kısmı (%43,2) önemli, "Taşıma kapasitesi" ve "Montaj Tipi" faktörlerine büyük bir kısmı (%37,5) önemli ile orta olduğunu belirtmişlerdir.

Hem üretici hem de tedarikçi konumdaki işletmelerin çekmece sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar da Tablo 4.25 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.25: Üretici ve tedarikçi firmaların çekmece sistem seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Çekmece Açılım Tipi	n	1	3	-	6	34	44
	%	2,3	6,8	-	13,6	77,3	100,0
Taşıma Kapasitesi	n	1	2	2	13	26	44
	%	2,3	4,5	4,5	29,5	59,1	100,0
Montaj Tipi	n	2	3	2	11	26	44
	%	4,5	6,8	4,5	25,0	59,1	100,0
Fonksiyon Tipi	n	4	1	2	9	28	44
	%	9,1	2,3	4,5	20,5	63,6	100,0
Renk	n	3	3	7	17	14	44
	%	6,8	6,8	15,9	38,6	31,8	100,0
Ahşap Kalınlığı	n	2	5	4	14	19	44
	%	4,5	11,4	9,1	31,8	43,2	100,0
Kaplama Tipi	n	1	2	4	13	24	44
	%	2,3	4,5	9,1	29,5	54,5	100,0

Tablo 4.25(devam) : Üretici ve tedarikçi firmaların çekmece sistem seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Ayarlama Özelliği	n	1	2	4	13	24	44
	%	2,3	4,5	9,1	29,5	54,5	100,0
Metal Yanak	n	1	4	2	13	24	44
Yüksekliği	%	2,3	9,1	4,5	29,5	54,5	100,0

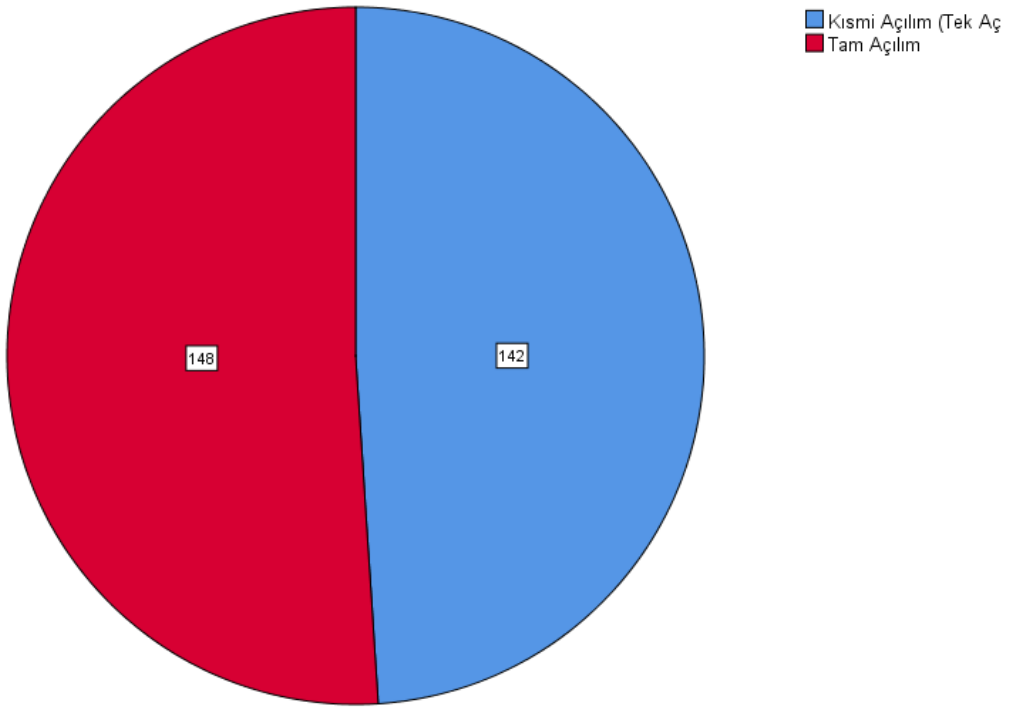
Tablo 4.25 incelendiğinde üretici ve tedarikçi firmaların çekmece sistem seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı "Çekmece açılım tipi" (%77,3), "Fonksiyon Tipi" (%63,6), "Taşıma kapasitesi" (%59,1), "Montaj Tipi" (%59,1), "Kaplama Tipi" (%54,5), "Ayarlama Özelliği" (%54,5), "Metal Yanak Yüksekliği" (%54,5), "Ahşap Kalınlığı" (%43,2), faktörlerine çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Renk faktörüne ise üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı (%38,6) önemli olduğunu belirtmiştir.

Çekmece sistemlerinin seçiminde etkili faktörlerden açılım tiplerinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.26 ve Şekil 11 de gösterilmektedir.

Tablo 4.26: Firmaların çekmece sistemlerinde talep edilen açılım dağılımların incelenmesi

Kapak Kalınlığı	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
Kısmi Açılım (Tek Açılım)	142	49,0
Tam Açılım	148	51,0
Toplam	**290**	**100**

Tablo 4.26 incelendiğinde firmaların çekmece sistemlerinde talep edilen açılım dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %51 tam açılım ve %49'u ise kısmi açılım olarak belirtmişlerdir.



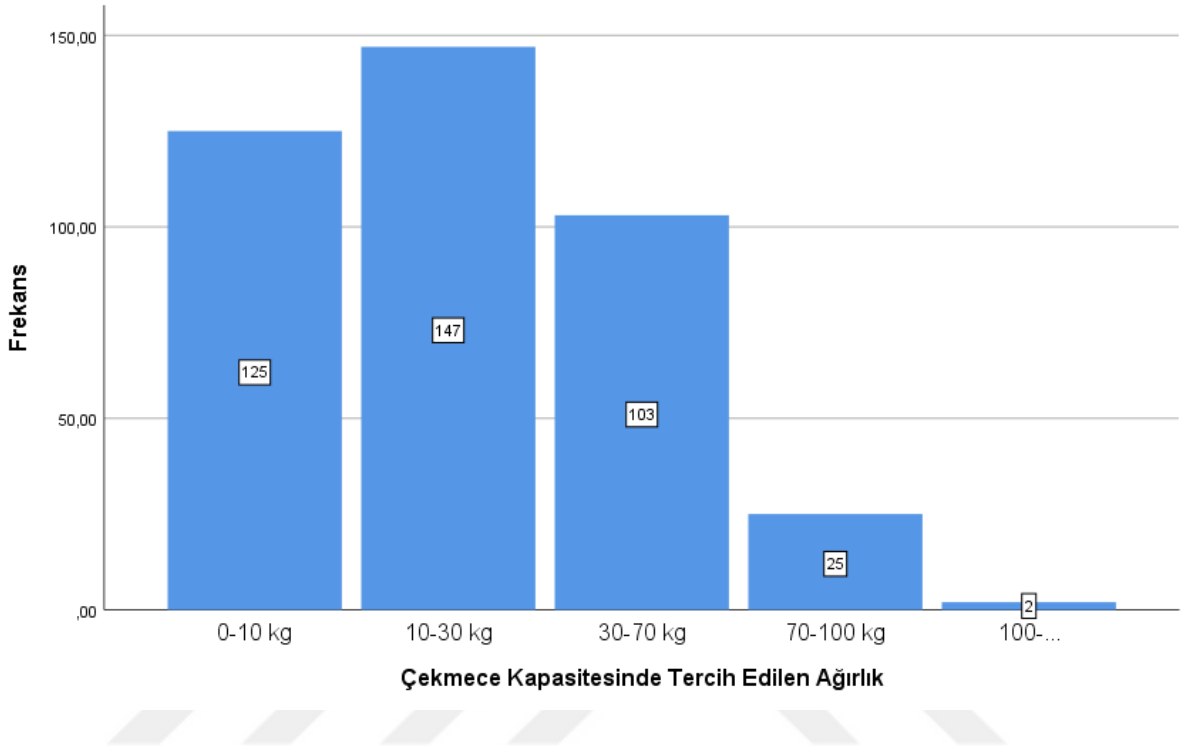
Şekil 4.11: Çekmece sistemlerinde talep edilen açılım tipi

Çekmece sistemlerinin seçiminde etkili faktörlerden çekmece taşıma kapasitesinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 27 ve Şekil 12 de gösterilmektedir.

Tablo 4.27: Firmaların çekmece kapasitesinde tercih edilen ağırlığın dağılımların incelenmesi

Kapak Kalınlığı	**Sayı (N)**	**Yüzde (%)**
0-10 kg	125	31,1
10-30 kg	147	36,6
30-70 kg	103	25,6
70-100 kg	25	6,2
100-...	2	0,5
Toplam	**402**	**100**

Tablo 4.27 incelendiğinde firmaların çekmece kapasitesinde tercih edilen ağırlığın dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %36,6 10-30 kg ve sırasıyla %31,1'i 0-10 kg, %25,6'sı 30-70 kg, %6,2'si 70-100 kg ve %0,5'i 100 ve üstü olarak belirtmişlerdir.



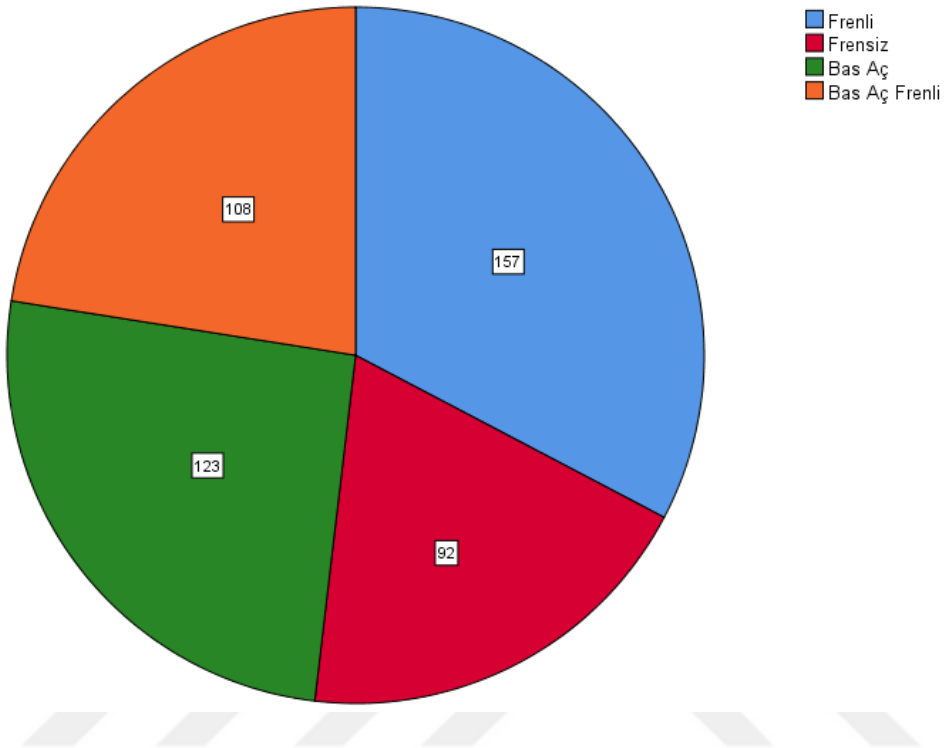
Şekil 4.12: Çekmece kapasitesinde tercih edilen ağırlığın dağılımı

Çekmece sistemlerinin seçiminde etkili faktörlerden fonksiyon tiplerinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.28 ve Şekil 4.13 de gösterilmektedir.

Tablo 4.28: Firmaların çekmece sistemlerinde en çok tercih ettikleri fonksiyon tiplerinin dağılımlarının incelenmesi

Fonksiyon Tipi	**Sayı (n)**	**Yüzde (%)**
Frenli	157	32,7
Frensiz	92	19,2
Bas Aç	123	25,6
Bas Aç Frenli	108	22,5
Toplam	**480**	**100**

Tablo 4.28 incelendiğinde firmaların çekmece sistemlerinde en çok tercih ettikleri fonksiyon tiplerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %32,7 frenli ve sırasıyla %25,6'sı bas aç, %22,5'i bas aç frenli ve %19,2'si frensiz olarak belirtmişlerdir.



Şekil 4.13: Çekmece sistemlerinde en çok tercih ettikleri fonksiyon tiplerinin dağılımlarının

Aksesuar seçiminde ürünsel bazdaki değişimleri görmek amacıyla seçilen kalkar kapak sistemleri ile ilgili olarak, üretici konumdaki işletmelerin kalkar kapak sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik bulgular Tablo 4.29 da gösterilmektedir.

Tablo 4.29: Üretici firmaların kalkar kapak seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Dolap Gövde	n	2	4	16	28	53	103
Derinliği	%	1,9	3,9	15,5	27,2	51,5	100,0
Kapak Açılma	n	-	-	11	30	62	103
Tipi	%	-	-	10,7	29,1	60,2	100,0
Fonksiyon Tipi	n	-	-	6	31	66	103
	%	-	-	5,8	30,1	64,1	100,0
Elektrikli Açma Desteği	n	23	8	23	25	24	103
	%	22,3	7,8	22,3	24,3	23,3	100,0
Ayar Özelliği	n	-	0	4	32	67	103
	%	-	0,0	3,9	31,1	65,0	100,0
Montaj Kolaylığı	n	-	1	6	28	68	103
	%	-	1,0	5,8	27,2	66,0	100,0
Renk	n	-	0	19	38	26	83
	%	-	0,0	22,9	45,8	31,3	100,0

Tablo 4.29 incelendiğinde üretici firmaların kalkar kapak seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici firmaların büyük bir kısmı "Montaj kolaylığı" (%66), "Ayar özelliği" (%65), "Fonksiyon tipi" (%64,1), "Kapak açılma tipi" (%60,2), "Dolap Gövde Derinliği" (%51,5), faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Üretici firmaların "Elektrikli açma desteği" (%24,3) ve "Renk" (%45,8) faktörlerine ise büyük bir kısmı önemli olduğunu belirtmiştir.

Tedarikçi konumdaki işletmelerin kalkar kapak sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik bulgular ise Tablo 4.30 da gösterilmektedir.

Tablo 4.30: Tedarikçi firmaların kalkar kapak seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Dolap Gövde	n	1	2	2	4	7	16
Derinliği	%	6,3	12,5	12,5	25,0	43,8	100,0
Kapak Açılma	n	-	-	1	6	9	16
Tipi	%	-	-	6,3	37,5	56,3	100,0
Fonksiyon Tipi	n	-	-	2	6	8	16
	%	-	-	12,5	37,5	50,0	100,0
Elektrikli Açma Desteği	n	2	4	3	2	5	16
	%	12,5	25,0	18,8	12,5	31,3	100,0
Ayar Özelliği	n	-	1	2	6	7	16
	%	-	6,3	12,5	37,5	43,8	100,0
Montaj Kolaylığı	n	-	1	0	6	9	16
	%	-	6,3	0,0	37,5	56,3	100,0
Renk	n	-	1	1	3	5	10
	%	-	10,0	10,0	30,0	50,0	100,0

Tablo 4.30 incelendiğinde tedarikçi firmaların kalkar kapak seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre tedarikçi firmaların büyük bir kısmı “Kapak açılma tipi” (%56,3), “Montaj kolaylığı” (%56,3), , “Fonksiyon tipi” (%50), “Elektrikli açma desteği” (%50), “Renk” (%50), “Ayar özelliği” (%43,8), “Dolap gövde derinliği” (%43,8) faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir.

Hem üretici hem de tedarikçi konumdaki işletmelerin kalkar kapak sistemi seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımlar da Tablo 4.31 de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 4.31: Üretici ve tedarikçi firmaların kalkar kapak seçimini etkileyen faktörlere verdikleri öneme yönelik dağılımların incelenmesi

Faktörler		Çok Önemsiz	Önemsiz	Orta	Önemli	Çok Önemli	Toplam
Dolap Gövde	n	-	-	3	8	33	44
Derinliği	%	-	-	6,8	18,2	75,0	100,0
Kapak Açılma	n	-	-	1	11	32	44
Tipi	%	-	-	2,3	25,0	72,7	100,0
Fonksiyon Tipi	n	-	-	3	11	30	44
	%	-	-	6,8	25,0	68,2	100,0
Elektrikli Açma Desteği	n	3	5	10	7	19	44
	%	6,8	11,4	22,7	15,9	43,2	100,0
Ayar Özelliği	n	-	1	2	17	24	44
	%	-	2,3	4,5	38,6	54,5	100,0
Montaj Kolaylığı	n	-	1	7	9	27	44
	%	-	2,3	15,9	20,5	61,4	100,0
Renk	n	-	-	6	18	13	37
	%	-	--	16,2	48,6	35,1	100,0

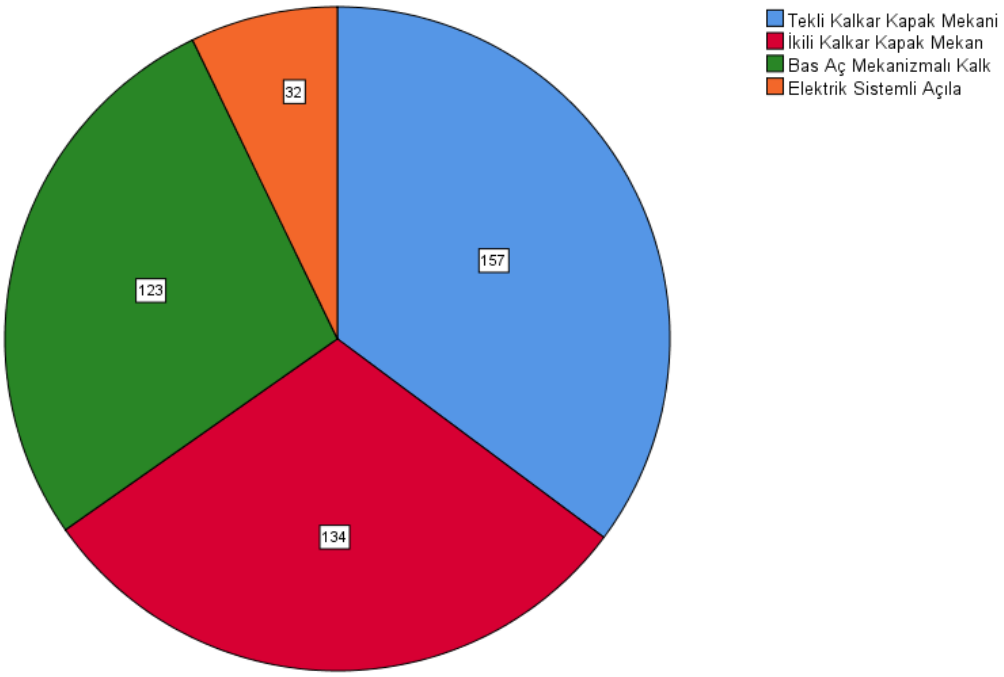
Tablo 4.31 incelendiğinde üretici ve tedarikçi firmaların kalkar kapak seçimi etkileyen faktörlere verdikleri önem düzeylerinin dağılım yer almaktadır. Buna göre üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı "Dolap gövde derinliği" (%75), "Kapak açılma tipi" (%72,7), "Fonksiyon tipi" (%68,2), "Montaj Kolaylığı" (%61,4), "Ayar özelliği" (%54,5) "Elektrikli açma desteği" (%43,2), faktörlerinin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Renk faktörüne ise üretici ve tedarikçi firmaların büyük bir kısmı (%48,6) önemli olduğunu belirtmiştir.

Kalkar kapak sistemlerinin seçiminde etkili faktörlerden kapak tiplerinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.32 ve Şekil 4.14 de gösterilmektedir.

Tablo 4.32: Firmaların kalkar kapak sisteminde tercih edilen kapak tiplerinin dağılımlarının incelenmesi

Kalkar Kapak Tipleri	**Sayı (n)**	**Yüzde (%)**
Tekli Kalkar Kapak Mekanizması	157	35,2
İkili Kalkar Kapak Mekanizması	134	30,0
Bas Aç Mekanizmalı Kalkar Kapak Mekanizması (Tekli ve/veya İkili)	123	27,6
Elektrik Sistemli Açılabilir Kalkar Kapak Mekanizması	32	7,2
Toplam	**446**	**100**

Tablo 4.32 incelendiğinde firmaların kalkar kapak sistemlerinde tercih ettikleri kapak tiplerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmı %35,2 tekli kalkar kapak mekanizması ve sırasıyla %30'u ikili kalkar kapak mekanizması, %27,6'sı bas aç mekanizmalı kalkar kapak mekanizması (Tekli ve/veya İkili) ve %7,2'si elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması olarak belirtmişlerdir.



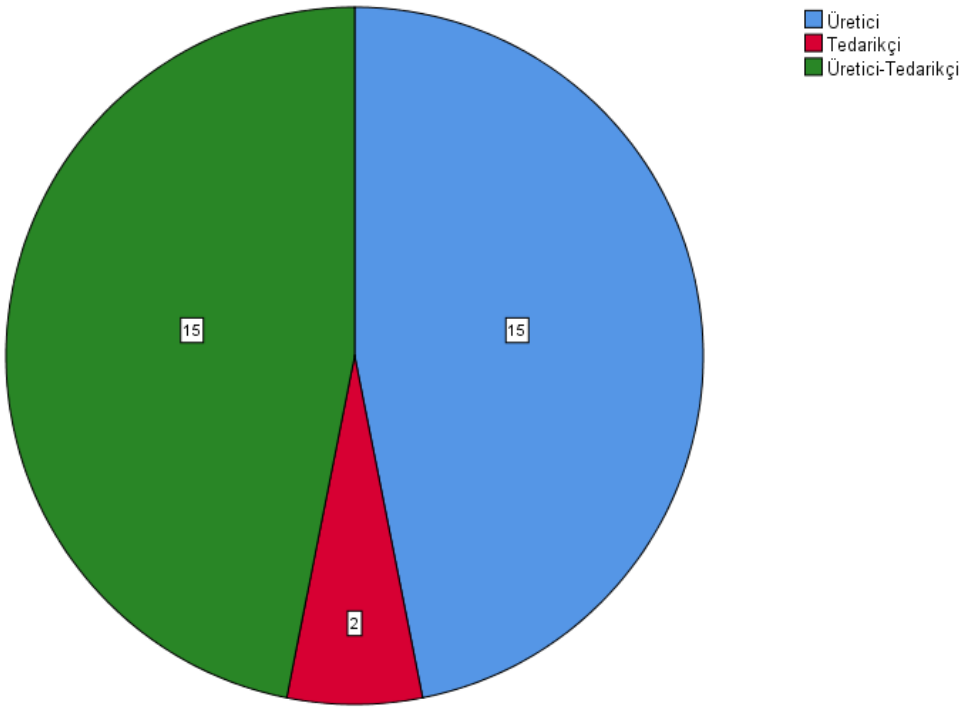
Şekil 4.14: Kalkar kapak sisteminde tercih edilen kapak tiplerinin dağılımları

Araştırma kapsamında kalkar kapak sistemlerinin seçiminde etkili faktörlerden kapak tiplerinin tercih önceliğinin belirlenmesine yönelik elde edilen bulguların yanısıra elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firma özelliklerinin (üretici, tedarikçi veya üretici+tedarikçi gibi faaliyet alanı ile çalışan sayısına göre işletme ölçeğine gibi özelliklerine göre) dağılımlarına yönelik bulgular Tablo 4.33, Şekil 4.15 ve Şekil 16 de gösterilmektedir

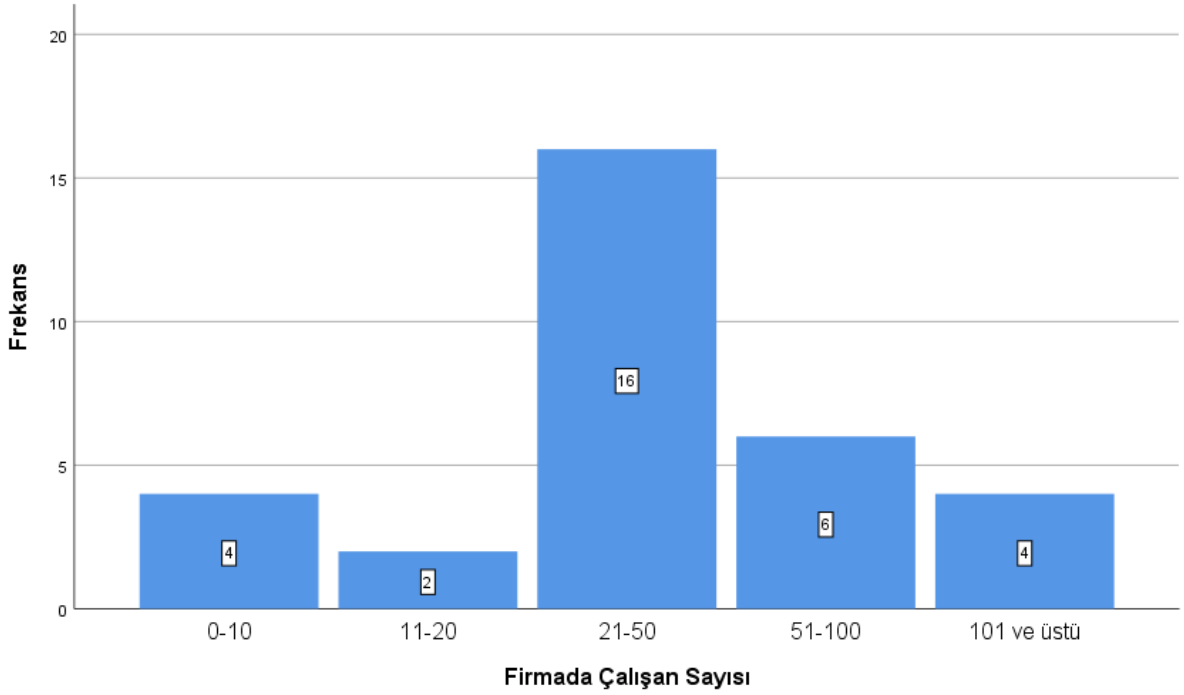
Tablo 4.33: Elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firma özelliklerinin dağılımlarının incelenmesi

Firma Faaliyet Türü	**Sayı (n)**	**Yüzde (%)**
Üretici	15	46,9
Tedarikçi	2	6,3
Üretici-Tedarikçi	15	46,9
Toplam	**32**	**100**
Firmada Çalışan Sayısı	**Sayı (n)**	**Yüzde (%)**
0-10	4	12,5
11-20	2	6,3
21-50	16	50,0
51-100	6	18,8
101-...	4	12,5
Toplam	**32**	**100**

Tablo 4.33 incelendiğinde elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firma özelliklerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firmaların faaliyet türü incelendiğinde büyük bir kısmının (%46,9) üretici ile üretici ve tedarikçi, %6,3'ü tedarikçidir. Elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firmaların çalışan sayısı incelendiğinde büyük bir kısmının (%50) 21-50 ve sırasıyla %18,8'i 51-100, %12,5'i 0-10 ile 101 ve üstü, %6,3'ü 11-20 olduğu görülmektedir.



Şekil 4.15: Elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firma türlerinin dağılımları



Şekil 4.16: Elektrik sistemli açılabilir kalkar kapak mekanizması kullanan firmaların çalışan sayılarının dağılımları

Araştırma kapsamında mobilya sektöründeki mevcut şikayetler üzerinden aksesuar kaynaklı şikayetlerin belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.34 de gösterilmektedir.

Tablo 4.34: Firmaların mobilya ya da diğer ürünlerine yönelik müşteri şikayetlerinin dağılımların incelenmesi

Faktörler		**Çok Düşük**	**Düşük**	**Orta**	**Yüksek**	**Çok Yüksek**	**Toplam**
Malzeme Odaklı	n	7	9	15	36	96	163
	%	4,3	5,5	9,2	22,1	58,9	100
Aksesuar Odaklı	n	12	7	15	49	80	163
	%	7,4	4,3	9,2	30,1	49,1	100
Yüzey İşlemi (vernik-boya vb.) Odaklı	n	4	9	23	63	64	163
	%	2,5	5,5	14,1	38,7	39,3	100
Fonksiyonellik Odaklı	n	12	11	17	41	82	163
	%	7,4	6,7	10,4	25,2	50,3	100
Teslimat Süresi Odaklı	n	7	7	16	54	79	163
	%	4,3	4,3	9,8	33,1	48,5	100

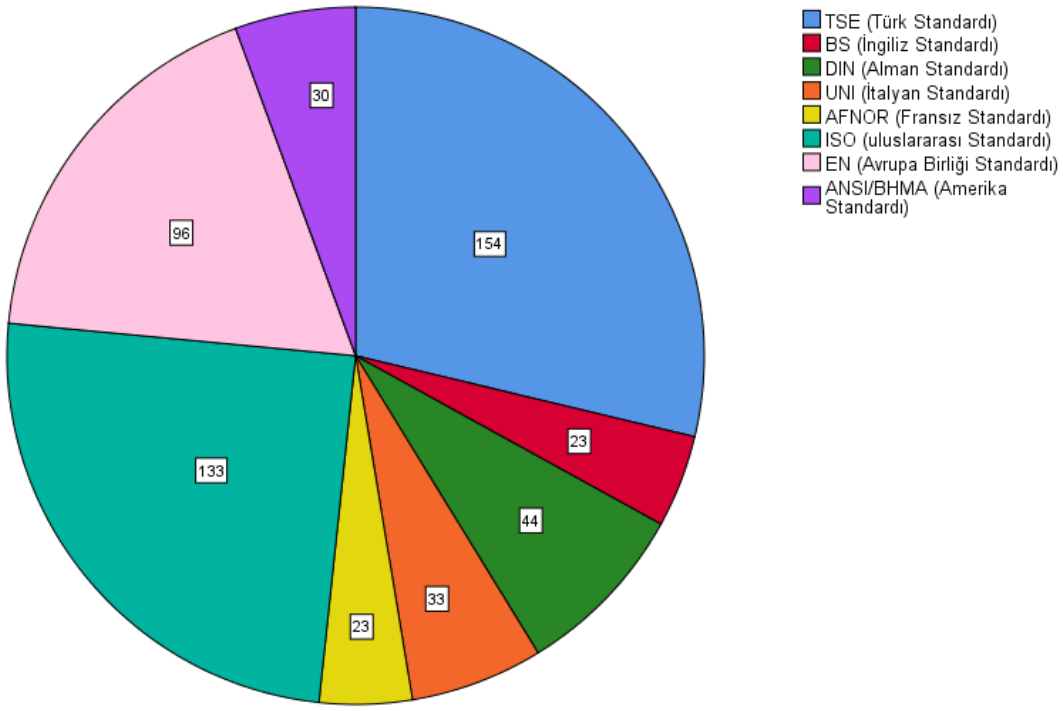
Tablo 4.34 incelendiğinde firmaların mobilya ya da diğer ürünlerine yönelik müşteri şikayetlerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmalar mobilya ya da diğer ürünlerine yönelik şikayetlerde müşterilerin büyük bir kısmının "malzeme odaklı" (%58,9), "Fonksiyonellik odaklı" (%50,3), "Aksesuar odaklı" (%49,1), "Teslimat süresi odaklı" (%48,5) "Yüzey işlemi (vernik-boya vb) odaklı" (%39,3) faktörlerine çok yüksek olduğunu belirtmişlerdir.

Araştırma kapsamında, aksesuar seçiminde işletmelerin esas aldıkları ulusal ve uluslararası standarların belirlenmesi amacıyla elde edilen bulgulara yönelik veriler Tablo 4.35 ve Şekil 4.15 de gösterilmektedir.

Tablo 4.35: Firmaların aksesuar seçiminde esas aldıkları aksesuar standartları dağılımlarının incelenmesi

Aksesuar Standartları	**Sayı (n)**	**Yüzde (%)**
TSE (Türk Standardı)	154	28,7
BS (İngiliz Standardı)	23	4,3
DIN (Alman Standardı)	44	8,2
UNI (İtalyan Standardı)	33	6,2
AFNOR (Fransız Standardı)	23	4,3
ISO (uluslararası Standart)	133	24,8
EN (Avrupa Birliği Standardı)	96	17,9
ANSI/BHMA (Amerika Standardı)	30	5,6
Toplam	**536**	**100**

Tablo 4.35 incelendiğinde firmaların aksesuar seçiminde esas aldıkları aksesuar standartları dağılımları yer almaktadır. Buna göre firmaların büyük bir kısmının (%28,7) "TSE (Türk Standardı)" ve sırasıyla 24,8'i "ISO (uluslararası Standart)", 17,9'u "EN (Avrupa Birliği Standardı)", %8,2'si "DIN (Alman Standardı)", %6,2'si "UNI (İtalyan Standardı)", %5,6'sı "ANSI/BHMA (Amerika Standardı)", %4,3'ü "AFNOR (Fransız Standardı)" ile BS (İngiliz Standardı) olarak belirtmişlerdir.



Şekil 4.17: Aksesuar seçiminde esas aldıkları aksesuar standartları dağılımları

Araştırmada incelenen aksesuar seçiminde etkili bulunan faktörlerden ekonomiklik özelliğine yönelik elde edilen bulguların işletme ölçeğine göre dağılımları Tablo 4.36 da gösterilmektedir.

Tablo 4.36: Firmaların çalışan sayısına göre mobilya aksesuar seçiminde ekonomiklik düzeyine verilen önem dağılımların incelenmesi

Çalışan Sayısı		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**		**Çok Önemli**	**Toplam**
0-10	n	-	-	3	14		20	37
	%	-	-	8,1	37,8		54,1	100,0
11-20	n	-	-	1	12		20	33
	%	-	-	3,0	36,4		60,6	100,0
21-50	n	-	-	3	17		22	42
	%	-	-	7,1	40,5		52,4	100,0
51-100	n	-	-	2	10		22	34
	%	-	-	5,9	29,4		64,7	100,0

Tablo 4.36 (devam): Firmaların çalışan sayısına göre mobilya aksesuar seçiminde ekonomiklik düzeyine verilen önem dağılımların incelenmesi

101 ve üstü	n	1	-	3	5	8	17
	%	5,9	-	17,6	29,4	47,1	100,0

Tablo 4.36 incelendiğinde firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısı ile mobilya aksesuar seçiminde ekonomiklik düzeye verilen öneme yönelik dağılımları yer almaktadır. Buna göre 0-10 (%54,1), 11-20 (%60,6), 21-50 (%52,4), 51-100 (%64,7) ve 101 ve üstü (%47,1) çalışan sayısına sahip olan firmaların büyük bir kısmı mobilya aksesuar seçiminde ekonomik düzeyin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir.

Araştırmada incelenen aksesuar seçiminde etkili bulunan faktörlerden aksesuarın ithal ve yerli marka olma özelliğinin tercihlerdeki etkisini belirlemeye yönelik elde edilen bulgular Tablo 4.37 da gösterilmektedir.

Tablo 4.37: Firmaların çalışan sayısına göre mobilya aksesuar seçiminde ekonomiklik düzeye verilen önem dağılımların incelenmesi

Çalışan Sayısı		**En Önemli**	**Önemli**	**Yeterli**	**Orta**	**Önemsiz**	**Çok Önemsiz**	**Toplam**
0-10	n	16	4	1	4	2	10	37
	%	43,2%	10,8%	2,7%	10,8%	5,4%	27,0%	100,0%
11-20	n	17	5	4	0	2	5	33
	%	51,5%	15,2%	12,1%	0,0%	6,1%	15,2%	100,0%
21-50	n	9	11	6	3	4	9	42
	%	21,4%	26,2%	14,3%	7,1%	9,5%	21,4%	100,0%
51-100	n	12	7	2	1	4	8	34
	%	35,3%	20,6%	5,9%	2,9%	11,8%	23,5%	100,0%
101 ve üstü	n	5	5	1	0	0	6	17
	%	29,4%	29,4%	5,9%	0,0%	0,0%	35,3%	100,0%

Tablo 4.37 incelendiğinde firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısı ile mobilya aksesuar seçiminde ekonomiklik düzeye verilen öneme yönelik dağılımları yer almaktadır. Buna göre 0-10 (%43,2), 11-20 (%51,5), 51-100 (%35,3) çalışan sayısına sahip olan firmaların büyük bir kısmı mobilya aksesuar seçiminde ekonomik düzeyin en önemli olduğunu belirtmişlerdir.

21-50 (%15,2) çalışan sayısına sahip olan firmaların büyük bir kısmı mobilya aksesuar seçiminde ekonomik düzeyin en önemli olduğunu 101 ve üstü (%29,4) çalışan sayısına sahip olan firmaların da büyük bir kısmı en önemli ve önemli olarak belirtmişlerdi

Tablo 4.38: Firmaların mobilya aksesuarlarında kullandıkları markalara göre mobilya aksesuar seçiminde kullanılan entegrasyon programına verilen önem dağılımının incelenmesi

Faktörler		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Yerli marka	n	22	8	14	43	69	156
A marka	%	14,1	5,1	9,0	27,6	44,2	100
İthal marka	n	14	6	10	20	46	96
B marka	%	14,6	6,3	10,4	20,8	47,9	100
İthal marka	n	2	1	2	18	43	66
C marka	%	3,0	1,5	3,0	27,3	65,2	100
İthal marka	n	15	6	9	35	71	136
D marka	%	11,0	4,4	6,6	25,7	52,2	100
İthal marka	n	0	1	2	20	57	80
E marka	%	0,0	1,3	2,5	25,0	71,3	100
İthal marka	n	0	1	1	24	50	76
F Marka	%	0,0	1,3	1,3	31,6	65,8	100
Yerli Marka	n	1	0	1	0	2	4
Diğer (G Marka)	%	25,0	0,0	25,0	0,0	50,0	100

Tablo 4.38 incelendiğinde firmaların mobilya aksesuarlarında kullandıkları markalara göre mobilya aksesuar seçiminde kullanılan entegrasyon programına verilen önem derecelerinin dağılımları yer almaktadır. Buna göre A Marka (Yerli Marka) (%44,2), B Marka (İthal Marka)

(%47,9), C Marka (İthal Marka) (%65,2), D Marka(İthal Marka) (%52,2), E Marka (İthal Marka) (%71,3), F Marka(İthal Marka) (%65,8) ve G Marka (Yerli Marka) (%50) aksesuar markalarını kullanan firmaların büyük bir kısmı mobilya aksesuar seçiminde kullanılan entegrasyon programının çok önemli olduğunu belirtmişlerdir.

Araştırmada kapsamında, genel olarak aksesuar seçimi ve tercihinde etkili faktörler olarak gösterilen ekonomiklik ile marka bilinirliği arasındaki doğrudan ilişkiden dolayı, elde edilen bulgular Tablo 4.39 da görüleceği gibi çapraz tablo değerleri olarak verilmiştir.

Tablo 4.39: Firmaların mobilya aksesuar seçimlerinde ekonomiklik ile marka bilinirliğine yönelik çapraz tablo

Ekonomiklik		**Çok Önemsiz**	**Önemsiz**	**Orta**	**Önemli**	**Çok Önemli**	**Toplam**
Çok Önemsiz	n	-	-	-	-	1	1
	%	-	-	-	-	100,0	100,0
Orta	n	1	-	2	3	6	12
	%	8,3	-	16,7	25,0	50,0	100,0
Önemli	n	-	1	3	17	37	58
	%	-	1,7	5,2	29,3	63,8	100,0
Çok Önemli	n	-	-	3	17	72	92
	%	-	-	3,3	18,5	78,3	100,0
Toplam	**n**	**1**	**1**	**8**	**37**	**116**	**163**
	%	**0,6**	**0,6**	**4,9**	**22,7**	**71,2**	**100,0**

Tablo 4.39 incelendiğinde firmaların mobilya aksesuarlar seçimlerinde ekonomik ile marka bilinirliğine yönelik çapraz tablo yer almaktadır. Buna göre ekonomik faktörünü "Çok önemsiz" (%100), "Orta" (%50), "Önemli" (%63,8) ve "Çok Önemli" (%78,3) düzeyde belirten firmaların büyük bir kısmı marka bilinirliğini "Çok önemli" olarak belirtmişlerdir.

Araştırmada kapsamında yapılan Wallis analizine göre, genel olarak aksesuar seçiminde etkili faktörlere yönelik elde edilen bulguların karşılaştırmalı sonuçları Tablo 4.40 de topluca verilmektedir.

Tablo 4.40: Firmanın faaliyet alanlarına göre aksesuar seçiminde etkili olma durumunun karşılaştırılması

Aksesuar Seçim Etkileri	Sınıf	n	Sınıf Ortalaması	X^2	sd	p
Marka Bilinirliliği	Üretici	103	77,41	4,350	2	,114
	Tedarikçi	16	92,78			
	Üretici ve Tedarikçi	44	88,83			
Ekonomiklik	Üretici	103	81,95	,231	2	,891
	Tedarikçi	16	77,81			
	Üretici ve Tedarikçi	44	83,64			
Mobilya Tipi	Üretici	103	78,79	4,118	2	,128
	Tedarikçi	16	73,38			
	Üretici ve Tedarikçi	44	92,65			
Kalite Belgeleri	Üretici	103	79,67	1,991	2	,370
	Tedarikçi	16	77,25			
	Üretici ve Tedarikçi	44	89,18			
Mobilya Trendi	Üretici	103	79,31	2,378	2	,305
	Tedarikçi	16	76,50			
	Üretici ve Tedarikçi	44	90,31			
Tedarik Olanağı	Üretici	103	82,34	1,064	2	,587
	Tedarikçi	16	72,66			
	Üretici ve Tedarikçi	44	84,60			
Garanti Süresi	Üretici	103	80,85	,477	2	,788
	Tedarikçi	16	79,63			
	Üretici ve Tedarikçi	44	85,56			
Taşıma Kapasitesi	Üretici	103	78,53	5,220	2	,074
	Tedarikçi	16	70,16			
	Üretici ve Tedarikçi	44	94,42			
Teslimat Süresi	Üretici	103	83,80	2,625	2	,269
	Tedarikçi	16	65,41			
	Üretici ve Tedarikçi	44	83,82			
Renk	Üretici	103	79,46	1,078	2	,583
	Tedarikçi	16	90,59			
	Üretici ve Tedarikçi	44	84,82			
Kullanılan Entegresyon Programı	Üretici	103	75,74	7,024	2	**,030***
	Tedarikçi	16	81,44			
	Üretici ve Tedarikçi	44	96,86			

Tablo 4.40 incelendiğinde firmaların faaliyet alanlarına göre mobilya aksesuar seçiminde etkili olan faktörlerin karşılaştırılmasına yönelik Wallis analizi uygulanmıştır. Buna göre marka bilinirliği, ekonomiklik, mobilya tipi, kalite belgeleri, mobilya trendi, tedarik olanağı, garanti süresi, taşıma kapasitesi, teslimat süresi ve renk faktörlerinde firmaların faaliyet alanlarına göre anlamlı farklılık yoktur (p>,05). Kullanılan entegrasyon programında ise firmaların faaliyet alanlarına göre anlamlı fark vardır ($x^2_{(2)}$=7,024; p<,05).

Bu farkı oluşturan değişkenleri tespit etmek amacıyla yapılan Mann Whitney U testi sonucuna göre üretici ve tedarikçi firmaların (S.O.=96,86) kullanılan entegrasyon programı puanı, üretici firmalardan (S.O.=75,74) daha yüksek olduğu görülmektedir.

5. TARTIŞMA VE SONUÇ

Son yıllardaki dinamik gelişim trendiyle ülkemiz imalat sanayii içinde önemli bir sanayi konumuna gelen mobilya sektörünün bir dönüşüm sürecinden geçmekte olduğu görülmektedir. Bu süreçte, mobilya sektörü ile doğrudan ve dolaylı ilişkili sektörlerdeki gelişim ve dönüşüm özelliklerinin de bilinmesinin önemi ortaya çıkmaktadır. Diğer taraftan, bilindiği gibi günümüzde sektörel gelişmelerde sürdürülebilirliğin sağlanması öncelikli olarak global gelişmelerin ve sektördeki yansımalarının takibini zorunlu kılmaktadır. Bu amaçla planlanmış olan bu araştırmada, mobilya sektörünün tamamlayıcı bir alt sektörü olan mobilya aksesuarları sektöründe seçim ölçütleri incelenmiştir.

Araştırma konusunun çok geniş bir çalışma alanını kapsaması nedeniyle, bu araştırmada elde edilen bulgular (aksesuar seçiminde üretici, tedarikçi veya hem üretici hem de tedarikçi olarak işletmelerin yapısal özellikleri ve faaliyet alanlarının etkisi ile aksesuar seçiminde genel olarak veya ürünsel bazda etkili faktörlerin belirlenmesi vb. gibi hususlar olarak) 4 ana başlık altında değerlendirilmiştir.

5.1. ARAŞTIRMAYA KATILAN İŞLETMELERİN YAPISAL ÖZELLİKLERİ

Araştırmaya katılan firmaların faaliyet alanına göre dağılımları Tablo 4.1 deki verilerden de görüleceği gibi %63.2 sinin üretici firma konumunda, %27 sinin hem üretici hem de tedarikçi konumunda olduğu, %16 sının da tedarikçi firma konumunda olduğu ortaya çıkmıştır. Firmaların çalıştırdıkları çalışan sayısının dağılımlarına yönelik bulgular incelendiğinde ise Kobi Ölçeğinde işletmelerden oluştuğunu söyleyebiliriz (Tablo 4.2). Bu durum, daha önce aksesuar sektörüne yönelik yapılan sektörel araştırmalar (Dilik, 1992; Dilik ve Erdinler, 2003) da ileri sürülen sektörün yatırım ve gelişme planlarına sahip küçük ölçekli işletmelerden oluşmaktadır sonucuna paralellik göstermektedir.

Firmaların faaliyet türlerine yönelik dağılımları incelendiğinde; ev mobilyasından, otel mobilyasına, okul mobilyasından bahçe mobilyasına kadar mobilya sektörünün her alanına yönelik aksesuar talebinin karşılanmaya çalışıldığı görülmektedir (Tablo 4.3).

İşletmelerin mobilya aksesuarları ile ilgili bilgi kaynaklarının belirlenmesine yönelik elde edilen bulgular incelendiğinde ise büyük bir kısmı %30,2 internet ve sırasıyla %26,8'i fuar, %23,5'i firma yetkilileri, %19,5'i katalog olarak belirttikleri görülmektedir.

Buna göre, firmaların mobilya aksesuarları ile ilgili edindikleri bilgi kaynaklarından firmaların dünya mobilya trendlerinden haberdar oldukları ve etkilendiklerini söyleyebiliriz (Tablo 4.4 ve Şekil 4.4).

5.2. AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE GENEL OLARAK ETKİLİ FAKTÖRLER

Araştırma kapsamında, mobilya aksesuarı seçiminde etkili olan genel faktörler aşağıdaki gibi belirlenmiştir (Tablo 2.6).

1. Marka Bilinirliliği
2. Ekonomiklik
3. Mobilya Tipi
4. Kalite Belgeleri
5. Mobilya Trendi
6. Tedarik olanağı
7. Garanti Süresi
8. Taşıma Kapasitesi
9. Teslimat Süresi
10. Renk
11. Kullanılan Entegrasyon Programı

Bu faktörler araştırmada, firmaların faaliyet alanlarına göre sınıflandırılarak ayrı ayrı değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Bu kapsamda, işletmenin faaliyet alanına göre aksesuar seçiminde etkili genel faktörlerin sıralarının ve önem düzeylerinin değişiklik gösterdiği ortaya çıkmıştır (Tablo 4.5, Tablo 4.6, Tablo 4.7). Buna göre;

- Faaliyet alanı üretici işletme konumundaki işletmelerin mobilya aksesuarları seçimindeki beklentileri ve önem düzeyleri; "Kullanım ömrü ve garanti süresi" (%44,7), "Özgünlük ve imaj" (%39,8), "Fiyat" (%38,8), "Fonksiyonellik" (%36,9), "Estetik özellikler" (%32), "İthal veya yerli olma durumu" (%25,2) şeklinde sıralandığı belirlenirken,
- Faaliyet alanı tedarikçi işletme konumundaki işletmelerin mobilya aksesuarları seçimindeki beklentileri ve önem düzeyleri; "Özgünlük ve imaj" (%56,3), "Estetik özellikler" (%43,8), "Fiyat" (%37,5), "Fonksiyonellik" (%37,5), "İthal veya yerli olma durumu" (%37,5), "Kullanım ömrü ve garanti süresi" (%37.5) şeklinde sıralanmaktadır.

- Faaliyet alanı hem üretici hem de tedarikçi işletme konumundaki işletmelerin mobilya aksesuarları seçimindeki beklenti ve önem düzeylerinin ise; "Özgünlük ve imaj" (%40,9), "Fonksiyonellik" (%38,6), "Estetik özellikler" (%36,4), "Kullanım ömrü ve garanti süresi" (%36,4), "İthal veya yerli olma durumu" (%34,1), "Fiyat" (%29,5) olarak sıralandığı ortaya çıkmıştır.

5.3. AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDE ÜRÜNSEL BAZDA ETKİLİ FAKTÖRLER

Araştırmada, çok çeşitli ürün yelpazesine sahip mobilya aksesuarlarının seçiminde etkili faktörlerin ürünsel bazda farklılıklar gösterdiği ortaya çıkmış olup, incelenen üç farklı ürün grubuna için belirlenen faktörlere bakarak söylemek mümkündür.

A. Menteşe Seçimini Etkileyen Faktörler

1. Kapak Ağırlığı
2. Kapak Kalınlığı
3. Frenleme Efekti ve Yapısı
4. Menteşe Açılma Açısı
5. Kapak Açılma Açışı
6. Kulpsuz Kapak Kullanımı
7. Bini Mesafesi
8. Renk
9. Menteşe Delme Makinası Eksen Aralığı
10. Kullanılan Makine Tipi
11. Montaj Tipi
12. Ayar Özelliği
13. Ambalaj Çeşidi

Menteşe sistemleri seçiminde etkili faktörler olarak belirlenen bu faktörlerin de genel faktörlerde olduğu gibi işletmelerin faaliyet alanına göre değişiklik gösterdiği ortaya çıkmıştır. Örneğin, üretici konumundaki işletmeler için etkili faktörler ve önem düzeyleri; "Frenleme efekti ve yapısı" (%74,8), "Menteşe açılma açısı" (%73,8), "Kapak açılma açısı" (%70,9), Ayarlama özelliği" (%69,9) "Kulpsuz kapak kullanımı" (%68), "Montaj tipi" (%63,1), "Kapak kalınlığı"(%56,3), "Bini mesafesi"(%56,3) ve Renk faktörü(%36,9) şeklinde sıralanırken, tedarikçi konumdaki işletmeler için etkili faktörler ve önem düzeyleri, "Frenleme efekti ve

yapısı" (%87,5), "Menteşe açılma açısı" (%75), Ayarlama özelliği" (%62,5), "Kapak açılma açısı" (%56,3), "Kulpsuz kapak kullanımı" (%56,3), "Bini mesafesi" (%56,3), "Montaj tipi" (%56,3), "Renk faktörü"(%37,5) ve "Kapak kalınlığı"(%36,4) şeklinde sıralanmaktadır (Tablo 16 ve Tablo 17).

B. Çekmece Sistemleri Seçimini Etkileyen Faktörler

1. Çekmece Açılım Tipi
2.Taşıma Kapasitesi
3. Montaj Tipi
4. Fonksiyon Tipi
5. Renk
6. Ahşap Kalınlığı
7. Kullanılan Makine Tipi
8. Kullanım Yeri
9. Kaplama Tipi
10. Ayar Özelliği
11. Metal Yanak Yüksekliği
12. Dolap Gövde Tasarımı

Çekmece sistemleri seçiminde etkili faktörler olarak belirlenen bu faktörlerin de genel faktörlerde olduğu gibi işletmelerin faaliyet alanına göre değişiklik gösterdiği ortaya çıkmıştır. Örneğin; üretici firmalar konumundaki işletmeler için etkili faktörler ve önem düzeyleri; "Fonksiyon Tipi" (%66), "Çekmece açılım tipi" (%62,1), "Ayarlama Özelliği"(%55,3), "Metal Yanak Yüksekliği" (%54,4), "Montaj Tipi"(%52,4), "Ahşap Kalınlığı"(%44,7), "Taşıma kapasitesi"(%43,7), "Renk" (%39,8) ve "Kaplama Tipi" (%38,8) şeklinde sıralanırken, tedarikçi konumdaki işletmeler için etkili faktörler ve önem düzeylerinin; "Çekmece açılım tipi"(%68,8), "Fonksiyon Tipi (%50), "Ayarlama Özelliği"(%50), "Metal Yanak Yüksekliği" (%43,8), "Renk"(%43,8), "Ahşap Kalınlığı"(%43,2), "Ahşap Kalınlığı"(%43,2), "Taşıma kapasitesi"(%37,5), "Montaj Tipi"(%37,5) ve "Kaplama Tipi"(%31,3)şeklinde sıralanmaktadır (Tablo 23 ve Tablo 24).

B. Kalkar Kapak Sistemleri Seçimini Etkileyen Faktörler

1. Kapak Ağırlığı
2. Dolap Gövde Derinliği
3. Kapak Açılma Tipi
4. Fonksiyon Tipi
5. Elektrikli Açma Desteği
6. Ayar Özelliği
7. Montaj Kolaylığı
8. Ambalaj Çeşidi
9. Renk

Kalkar kapak sistemleri seçiminde etkili faktörler olarak belirlenen bu faktörlerin de genel faktörlerde olduğu gibi işletmelerin faaliyet alanına göre değişiklik gösterdiği ortaya çıkmıştır. Örneğin, üretici konumundaki işletmeler için etkili faktörler ve önem düzeyleri; "Montaj kolaylığı"(%66), "Ayarlama özelliği" (%65), "Fonksiyon tipi"(%64,1), "Kapak açılma tipi"(%60,2), "Dolap Gövde Derinliği"(%51,5), "Renk" (%45,8) ve "Elektrikli açma desteği" (%24,3) şeklinde sıralanırken, tedarikçi konumdaki işletmeler için etkili faktörler ve önem düzeyleri; "Montaj kolaylığı"(%56,3), "Kapak açılma tipi"(%56,3), "Fonksiyon tipi"(%50), "Elektrikli açma desteği"(%50), "Renk"(%50), "Dolap gövde derinliği"(%43,8) ve "Ayarlama özelliği"(%43,8) şeklinde sıralandığı görülmektedir (Tablo 29 ve Tablo 30).

Araştırmada, mobilya aksesuar sektörünün kullanım ve çeşitlerine göre ülkemiz mobilya sektörünün talep düzeyini kalite ve kantite olarak karşılama durumunun belirlenmesi amacıyla elde edilen bulgular incelendiğinde ürünsel bazda farklı oranlarda olmak üzere yeterli düzeyde karşıladığı ortaya çıkmıştır. Kalite olarak talep düzeyini karşılama oranları, menteşe sistemlerinde (%76,1), çekmece sistemleri (%77,9) ve kalkar kapak sistemlerinde (%62) iken (Tablo 4.8), kantite (miktar) olarak karşılama oranları ise, menteşe sistemleri için (%76.7), çekmece sistemleri (76.7) ve kalkar kapak sistemlerine (%66.9) olarak belirlenmiştir (Tablo 4.9). Bu durumda, ürün grubu olarak kalkar kapak sistemelerine ait ürün grubunun diğer ürün gruplarına göre mobilya sektörünün talep düzeyi karşısında yetersiz düzeyde kaldığı ileri sürülebilir.

5.4. İŞLETME FAALİYET ALANININ AKSESUAR SEÇİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Araştırmaya katılan işletmelerin yapısal özelliklerine yönelik bulgular bölümündeki verilerden de anlaşılacağı üzere, işletmelerin üretici, tedarikçi ve hem üretici hem de tedarikçi pozisyonundaki durumlarına göre genel olarak aksesuar seçiminde ve tercihinde etkili olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Bu kapsamda, araştırmada firmaların faaliyet alanlarına göre mobilya aksesuar seçiminde etkili olan faktörlerin karşılaştırılmasına yönelik Wallis analizi uygulanmıştır (Tablo 4.40). Buna göre; marka bilinirliği, ekonomiklik, mobilya tipi, kalite belgeleri, mobilya trendi, tedarik olanağı, garanti süresi, taşıma kapasitesi, teslimat süresi ve renk faktörlerinde firmaların faaliyet alanlarına göre anlamlı bir farklılığın olmadığı (p>,05), ancak, kullanılan entegrasyon programında ise firmaların faaliyet alanlarına göre anlamlı farklılıklar gösterdiği ($x^2_{(2)}$=7,024; p<,05) ortaya çıkmıştır. Bu farkı oluşturan değişkenleri tespit etmek amacıyla yapılan Mann Whitney U testi sonucuna göre üretici ve tedarikçi firmaların (S.O.=96,86) kullanılan entegrasyon programı puanının, üretici firmalardan (S.O.=75,74) daha yüksek olduğu ortaya çıkmıştır.

Sonuç olarak; dünya mobilya sektöründeki gelişmelerden de görüleceği üzere rekabet avantajı sağlamada en önemli faktörlerden biri mobilya aksesuarlarının seçimi ve kullanımının ortaya konulduğu bu çalışma çerçevesinde aksesuar sektörüne yönelik aşağıdaki öneriler geliştirilmiştir.

- Sektörel olarak tüm paydaşların bir araya gelerek aksesuar seçim ölçütlerinin ürünsel bazda ayrı ayrı tanımlanmasının gereği ortaya çıkmıştır.
- Ülkemiz mobilya aksesuarları sektörünün dünya aksesuar piyasasının gelişmişlik düzeyi göz önüne alındığında teknolojik gelişmişlik düzeyi olarak benzer gelişmeyi sağladığı, ancak ürün çeşitliliği açısından bazı aksesuar gruplarında yetersiz kaldığı, Bu durumunda aksesuar seçiminde gerek kullanıcı gerekse üretici açısından önemli bir kısıt olduğu ortaya çıkmıştır.
- Ülkemizde aksesuar sektörünün dünya pazarında söz sahibi ve etkili firmalara sahip olmasına rağmen tasarım, üretim ve istatiksel bilgi birikimi bakımından yetersizlik içinde bulunduğu yapılan sınırlı sayıdaki bilimsel çalışmalardan gözlenmektedir. Bu çalışmada sektörün bu alandaki yetersizliklerinin giderilmesi hedeflenmiş olsa da bu amaçla benzeri çalışmaların yapılmasının gerekliliği ortaya çıkmıştır.

- Global trendlerin aksesuar sektöründeki yansımalarının aksesuar seçim ölçütlerindeki çeşitliliğe bakarak doğrudan söylenebileceği, bu nedenle sektördeki küçük ölçekli işletmelerin sayısal üstünlüğü göz önüne alındığında global trendlerin takibindeki yetersiz yatırım ve bilgi birikiminin giderilmesine yönelik sektörel olarak tedbirlerin alınması gerekmektedir. Bunun için, sektörün mesleki birlik ve kuruluşlarla ortaklaşa hareket ederek gelişim stratejilerini belirlemesi sağlanmalıdır.
- Üretici firmaların mobilya aksesuarlarından beklentileri arasında en önemli hususun kullanım ömrü ve garanti süresi olduğunu bunu fiyat ve özgünlük özelliklerinin takip ettiği gözlemlenmiştir. Bu bağlamda LGA sertifikası gibi ürünün belirli bir kullanım ömrüne sahip olduğunu gösteren belgelerin bulunması ve aynı zamanda fiyat-özgünlük dengesine sahip olan ürünlerin üreticiler açısından ilk tercih edilen nokta olacağı sonucuna varılmıştır. Ayrıca, firmaların aksesuar seçiminde kalite belgeleri kapsamında TSE, EN ve ISO standartlarına sahip ürün ve firmalarla çalışmak istediği ve önem verdikleri görülmektedir.
- Araştırmada, aksesuar tercihinde daha çok yerli marka ürünlerin kullandığı gözlemlenmiş olmasına rağmen, aksesuar sektörü, ülkenin talep düzeyi karşısında kalite ve kantite olarak bazı ürün gruplarında yetersiz görüldüğü sonucu, bazı ürün gruplarında görülen ithal marka ve yerli marka tercih oranlarına bakarak söylenebilir. Bu konuda, sektörel olarak yerli markalara destek sağlamaya yönelik tedbirlere başvurmanın önemi ortaya çıkmıştır.

6. KAYNAKLAR

Demirel Cesur, A.,2019, *Türkiye Örneği Kapsamında Mobilya Aksesuarlarının Mobilya Tasarımındaki Etkilerinin İncelenmesi,* Yüksek Lisans,Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Dilik T. ve Ucar E., 2017, A research on the preferences of material and size in the Turkish kitchen furniture industry, *Journal of The Faculty of Forestry-Istanbul Unıversıty,* cilt.67, ss.116-122, 2017.

Dilik T., 2019, *İç Mekan Dekorasyon Teknikleri Ders Notu (Basılmamıştır),* İ.Ü.-Cerrahpaşa Orman Fakültesi, Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü, Bahçeköy, İstanbul.

Dilik T., Kılıç U., Kurtoğlu A., 2019, Development of Foreıgn Trade and Productıonın Furnıture Hardware Sector in Turkey, *İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi*, vol.8, no.2, pp.91-100

Dilik, T. ve Erdinler, S., 2003, Türkiye Mobilya Aksesuarları Üretim Sektörünün Yapısal Analizi ve Uluslararası Rekabet Gücünün Geliştirilmesi ,*İ.Ü.-Cerrahpaşa Orman Fakültesi Dergisi, 87-111, Bahçeköy, İstanbul.*

Dilik, T., 1992, *Türkiye'de Yapı Elemanı ve Mobilya Aksesuarı Üretimi ve Sorunları Üzerine İncelemeler*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, 1992, İstanbul.

Erdem, T. 2007, Mobilya Tarihine Genel Bakış ve Art Deco. *Yüksek Lisans Tezi*. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü

İçen I., Dilik T., Kurtoğlu A., 2018, Mutfak Mobilyası Aksesuar ve Donanım Sistemlerinin Seçiminde Önemli Kriterler ve Trend Proje Uygulamaları, *V. Uluslararası Mobilya Kongresi Bildiri Kitabı-IFC 2018, Eskişehir, Türkiye,* 1 - 04 Kasım 2018, ss.540-548.

Kalaycıoğlu, H., Aras U., Çınar T. , 2017, *Mobilyada Tamalayıcı Elemanlar ''aksesuarlar''*,İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi, Cilt 6, sayı3

Karakaya, T. 1988 : Tasarım İlkeleri, Mobilya Tasarımı ve Model Geliştirme Kursu 4-9Temmuz 1988, KASTAMONU

Kurtoğlu A. ve Evci F, 1988, *İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi*; Seri: B , Cilt:38 , Sayı: 4, syf:52, İstanbul.

Kurtoğlu, A. ve Dilik T., 2019, *Mobilya ve Doğrama Konstrüksiyonları Ders Notu (Basılmamıştır),* İ.Ü.-Cerrahpaşa Orman Fakültesi, Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü, Bahçeköy, İstanbul.

Kurtoğlu, A. ve Dilik T., 2020, *Mobilya Endüstrisi Ders Notu (Basılmamıştır),* İ.Ü.-Cerrahpaşa Orman Fakültesi, Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü, Bahçeköy, İstanbul.

MAKSDER 2019, *Mobilya Aksesuar İthalat-İhracat Sektör Araştırma Raporu.* İstanbul: Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği

OAİB 2014, *Mobilya Sektörü Raporu.* Ankara: Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri

OAİB 2020. *Mobilya Sektörü Raporu.* Ankara: Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri

Peters, B. 2018, *The History of Furniture*, https://www.sofasandsectionals.com/the-history-of-furniture [Ziyaret Tarihi: 17 Mart 2021]

T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı 2020, *Mobilya Sektörü Raporu.* Ankara: İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi

Uçar, E., 2016, *Mutfak mobilyası alanındaki global yönelimlerin Türkiye mutfak sektöründeki yansımaları,* Yüksek Lisans Tezi, İ.Ü. Fen Bilimleri Enstitüsü, 2016, İstanbul.

Uçar, E., Dilik, T., Kurtoğlu, A., 2016, Global Trendlerin Türkiye Mobilya Sektöründeki Yansımalarına Yönelik Güncel Bir Analiz, *Ahşabın Tasarım Serüveni Sempozyumu Bildiri Kitabı,* 2016, S. 371-386, TMMOB Orman Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi, İstanbul.

Yüksel F. Ö. ve DİLİK T., 2019, The Effect of Kitchen Furniture Hardware Systems on User Experience, *The XXIXTH International Conference Research for Furniture Industry-Proceedings Book, Ankara, Türkiye*, 19 - 20 Eylül 2019, ss.699-706

URL 1: http://www.itraveluk.co.uk/photos/showphoto/photo/2747.php#prettyPhoto,[Ziyaret Tarihi: 17 Mart 2021]

URL 2: https://www.mobili.com.tr/sallanir-dinlenme-koltugu,[Ziyaret Tarihi: 17 Mart 2021]

URL 3: https://www.yatasbedding.com.tr/blog/teknoloji/en-rahat-uyku-pozisyonu-icin-move-up-master-hareketli-baza,[Ziyaret Tarihi: 17 Mart 2021]

URL 4 : https://maksder.org.tr/uyeler-2/,[Ziyaret Tarihi: 17 Mart 2021]

URL 5 : https://publications.blum.com/2020/catalogue/tr/II/,[Ziyaret Tarihi: 17 Mart 2021]

URL6: https://www.hafele.com.tr/INTERSHOP/web/WFS/Haefele-HTR-Site/tr_TR/-/TRY/Static-View/pdfcatalog/tr_TR/HTR-GK-2020/index.html?startpage=0.1#page_0.2,[Ziyaret Tarihi: 17 Mart 2021]

URL7: https://web2.hettich.com/hbh/catalog/Start.do;jsessionid=0FA0531215467B0B3590A9BF9CB85FB3?localeId=tr_TR&model=procat_tr,[Ziyaret Tarihi: 18 Mart 2021]

URL 8: http://www.mobilyaaksesuarlar.com/mobilya/mobilya-kulplari/page/2,[Ziyaret Tarihi: 18 Mart 2021]

URL9: https://www.dekordiyon.com/mutfak-dolabi-kulp-modelleri-ve-fiyatlari/,[Ziyaret Tarihi: 18 Mart 2021]

URL 10: https://www.ayrintishop.com/tr/cebi-500-cube-kapi-kolu-kare-rozet--u,[Ziyaret Tarihi: 18 Mart 2021]

URL 11: https://www.aksmar.com.tr/aluminyum-eksenel-pencere-kolu,[Ziyaret Tarihi: 18 Mart 2021]

URL 12 :https://www.yiltas.com/urun/ebi-a186160mp02-zamak-kulp-krom-60019207a186160mp02,[Ziyaret Tarihi: 18 Mart 2021]

URL 13: https://tr.pinterest.com/pin/428897564519141886/,[Ziyaret Tarihi: 19 Mart 2021]

URL 14 : https://www.hafele.com.tr/INTERSHOP/web/WFS/Haefele-HTR-Site/tr_TR/-/TRY/Static-View/pdfcatalog/tr_TR/HTR-GK-2020/index.html?startpage=0.1#page_2.34,[Ziyaret Tarihi: 19 Mart 2021]

URL 15 : https://www.samet.com.tr/tr-TR/media/download/catalog/15524817938e88.pdf,[Ziyaret Tarihi: 19 Mart 2021]

URL 16 : https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/1585289969b2ae.pdf,[Ziyaret Tarihi: 19 Mart 2021]

URL 17: https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/1585290380d149.pdf,[Ziyaret Tarihi: 19 Mart 2021]

URL 18: https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/1585290447a738.pdf,[Ziyaret Tarihi: 20 Mart 2021]

URL 19: https://www.samet.com.tr/tr-TR/detail/19/smart-slide,[Ziyaret Tarihi: 21 Mart 2021]

URL 20 : https://www.samet.com.tr/tr-TR/detail/23/klasik-raylar,[Ziyaret Tarihi: 21 Mart 2021]

URL 21 : https://www.orsiad.com.tr/array-mobilya-raylari-san-tic-a-s.html,[Ziyaret Tarihi: 21 Mart 2021]

URL 22 : https://www.evan.com.tr/urun/hafele-gourmet-masa-donanim-alumin-90cm-100kg,[Ziyaret Tarihi: 21 Mart 2021]

URL 23 : https://www.homify.com.tr/fotograf/2565029/modern-villa-projesi,[Ziyaret Tarihi: 22 Mart 2021]

URL 24 : https://www.vivense.com/puzzle-modueler-giysi-dolabi-modeli.html[Ziyaret Tarihi: 22 Mart 2021]

URL25 : https://www.blum.com/tr/tr/products/liftsystems/aventos-hf/programme/,[Ziyaret Tarihi: 22 Mart 2021]

URL 26 : https://www.blum.com/tr/tr/products/liftsystems/aventos-hk-s/programme/,[Ziyaret Tarihi: 22 Mart 2021]

URL 27 : https://fugamobilya.com/urunler/TV-unitesi/inka-TV-unitesi/,[Ziyaret Tarihi: 22 Mart 2021]

URL 28 : https://web.hettich.com/tr-tr/ueruenler-katalog/suergue-ve-katlanir-kapak-sistemleri/uestte-calisan-suergue-kapak-sistemleri#&documentType=undefined,[Ziyaret Tarihi: 23 Mart 2021]

URL 29: https://web.hettich.com/tr-tr/ueruenler-katalog/suergue-ve-katlanir-kapak-sistemleri/altta-calisan-suergue-kapak-sistemleri#&documentType=undefined,[Ziyaret Tarihi: 23 Mart 2021]

URL 30: https://buroseren.com/tr/yonetici-dolaplari/24/Urun-Detay,[Ziyaret Tarihi: 23 Mart 2021]

URL 31 :http://www.gulcehirdavat.com/mabilyaayaklari.html,[Ziyaret Tarihi: 23 Mart 2021]

URL 32 :https://www.eryildiz.net/urun/aluminyum-memeli-okka-kapi-mentesesi,[Ziyaret Tarihi: 23 Mart 2021]

URL 33 :https://www.eralmetal.com/tr/urun/pvc-pencere-mentesesi-90mm/,[Ziyaret Tarihi: 23 Mart 2021]

URL 34 :https://www.samet.com.tr/tr-TR/detail/412/master,[Ziyaret Tarihi: 23 Mart 2021]

URL 35 : https://www.kahramanlar.com.tr/ahsap-profiller/,[Ziyaret Tarihi:24 Mart 2021]

URL 36 : https://www.rehau.com/tr-tr/suergue-kapak-sistemleri[Ziyaret Tarihi: 27 Mart 2021]

URL 37 : http://www.egeadanir.com.tr/,[Ziyaret Tarihi: 27 Mart 2021]

URL 38 : https://www.htsteker.com/tr/Haber-Detay/mobilya-tekerlekleri/5,[Ziyaret Tarihi: 27 Mart 2021]

URL 39 : https://www.haworth.com/na/en/products/seating.html,[Ziyaret Tarihi: 27 Mart 2021]

URL 40 : https://www.starax.com.tr/urun/kiler-grubu/ikiz-kiler/,[Ziyaret Tarihi: 2 Nisan 2021]

URL 41 : https://www.starax.com.tr/urun/tezgahalti-grubu/tabak-bolmeli-tezgahalti-unite/,[Ziyaret Tarihi: 2 Nisan 2021]

URL 42 : https://www.starax.com.tr/urun/kose-dolabi-grubu/34-borusuz-ahsap-tablali-doner-sepet-takimi/,[Ziyaret Tarihi: 3 Nisan 2021]

URL 43 : https://www.starax.com.tr/urun/dolapici-raf-grubu/aluminyum-profil-plastik-tepsili-seffaf-tabaklik-bardaklik-seti/,[Ziyaret Tarihi: 3 Nisan 2021]

URL 44 : https://www.starax.com.tr/urun/gardirop-grubu/gizli-rayli-aluminyum-ayakkabilik/,[Ziyaret Tarihi: 4 Nisan 2021]

URL 45 : https://www.starax.com.tr/urun/banyo_grubu/kapaga-monte-camasir-sepeti/,[Ziyaret Tarihi: 5 Nisan 2021]

URL 46 : https://www.tuv.com/world/en/lga-tested-quality.html,[Ziyaret Tarihi: 6 Nisan 2021]

URL 47 : https://www.samet.com.tr/tr-TR/corporate/quality,[Ziyaret Tarihi: 6 Nisan 2021]

URL 48 : https://www.eph-dresden.com/en/testing/,[Ziyaret Tarihi: 7 Nisan 2021]

URL 49 : https://www.intertekturkey.com/MedyaKutuphanesi/64cdf953481b4978990c714b8988f8ea_S%C3%BCre%C3%A7%20Ak%C4%B1%C5%9F%C4%B1%20%C3%9Cr%C3%BCn%20Belgelendirme.pdf,[Ziyaret Tarihi: 8 Nisan 2021]

URL 50 : https://umaxo.com/blum-new-solutions-for-thin-furniture-fronts/,[Ziyaret Tarihi: 10 Nisan 2021]

URL 51: https://www.samet.com.tr/uploads/products/images/1599767597d1203.jpg ,[Ziyaret Tarihi: 10 Nisan 2021]

URL 52 : https://galeri3.arkitera.com/var/resizes/rafcomtr-2/urun/raf_68/urun/samet/2.jpg.jpeg,[Ziyaret Tarihi: 12 Nisan 2021]

URL 53: https://www.imos3d.com/en/products/ix-2019,[Ziyaret Tarihi: 17 Nisan 2021]

URL 54 :https://www.engineeringclicks.com/swood-woodworking-design-software/,[Ziyaret Tarihi: 17 Nisan 2021]

URL 55: https://www.adeko.com/adekocam/,[Ziyaret Tarihi: 17 Nisan 2021]

URL 56 :https://damping.titusplus.com/us/en/,[Ziyaret Tarihi: 25 Nisan 2021]

URL 57 : https://www.finehomebuilding.com/2011/10/13/whats-the-difference-degree-of-opening,[Ziyaret Tarihi: 25 Nisan 2021]

URL 58 : https://www.evan.com.tr/urun/hafele-m-k-bas-ac-mentese-duz-48-6-vidali,[Ziyaret Tarihi: 25 Nisan 2021]

URL 59: https://designingidea.com/types-of-kitchen-cabinet-hinges/,[Ziyaret Tarihi: 25 Nisan 2021]

URL 60: https://www.salice.com/ww/en/products/hinges/integrated-soft-close-mechanism/lapis-series-200-94-opening-with-covers,[Ziyaret Tarihi: 1 Haziran 2021]

URL 61: https://kozsusanidesign.com/samet-ela,[Ziyaret Tarihi: 1 Haziran 2021]

URL 62: https://www.krollit.com/en-us/hinge-drilling-machine-bbm-35-m-grass/,[Ziyaret Tarihi: 1 Haziran 2021]

URL 63: https://www.homag.com/en/product-detail/cnc-drilling-and-dowel-inserting-machine-drillteq-d-500,[Ziyaret Tarihi: 1 Haziran 2021]

URL 64 : https://procabinetsupply.com/products/master-soft-close-half-overlay-european-hinge-samet,[Ziyaret Tarihi: 1 Haziran 2021]

URL 65: https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/1585290169c08b.pdf,[Ziyaret Tarihi: 2 Haziran 2021]

URL 66 : https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/1579697551b1b3.pdf,[Ziyaret Tarihi: 2 Haziran 2021]

URL 67: https://www.obhassociates.com/new/2019/7/24/worlds-first-ever-clip-on-compact-hinge,[Ziyaret Tarihi: 2 Haziran 2021]

URL 68: https://www.samet.com.tr/tr-TR/detail/705/solomech,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 69: https://www.blum.com/tr/tr/products/news-specials/thin-fronts/overview/,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 70: https://www.blum.com/tr/tr/products/liftsystems/aventos-hk-xs/programme/,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 71: https://www.blum.com/tr/tr/products/liftsystems/aventos/overview/,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 72: https://www.blum.com/tr/tr/products/liftsystems/aventos-hk-top/programme/,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 73: https://www.blum.com/tr/tr/products/motion-technologies/servo-drive/servo-drive-aventos/programme/,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 74: https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/160797437304fa.pdf,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 75: https://www.blum.com/tr/tr/products/assembly-devices/assembly-templates/overview/,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 76: https://blog.samet.com.tr/nasil-yapilir/d-lite-lift/d-lite-lift-nasil-kurulur/,[Ziyaret Tarihi: 3 Haziran 2021]

URL 77: https://www.samet.com.tr/tr-TR/detail/19/smart-slide,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 78: https://www.blum.com/al/en/products/boxsystems/legrabox/overview/,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 79: https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/1585290447a738.pdf,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 80: https://www.samet.com.tr/tr-TR/detail/19/smart-slide,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 81: https://www.rockler.com/king-slidereg-1a88f-push-to-open-soft-close-drawer-slides,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 82: http://www.kmsmakina.com/roll-forming-makinalari,1,31915#prettyPhoto,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 83: https://www.haksanmakina.com.tr/?y4/sac-isleme-makinalari.html,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

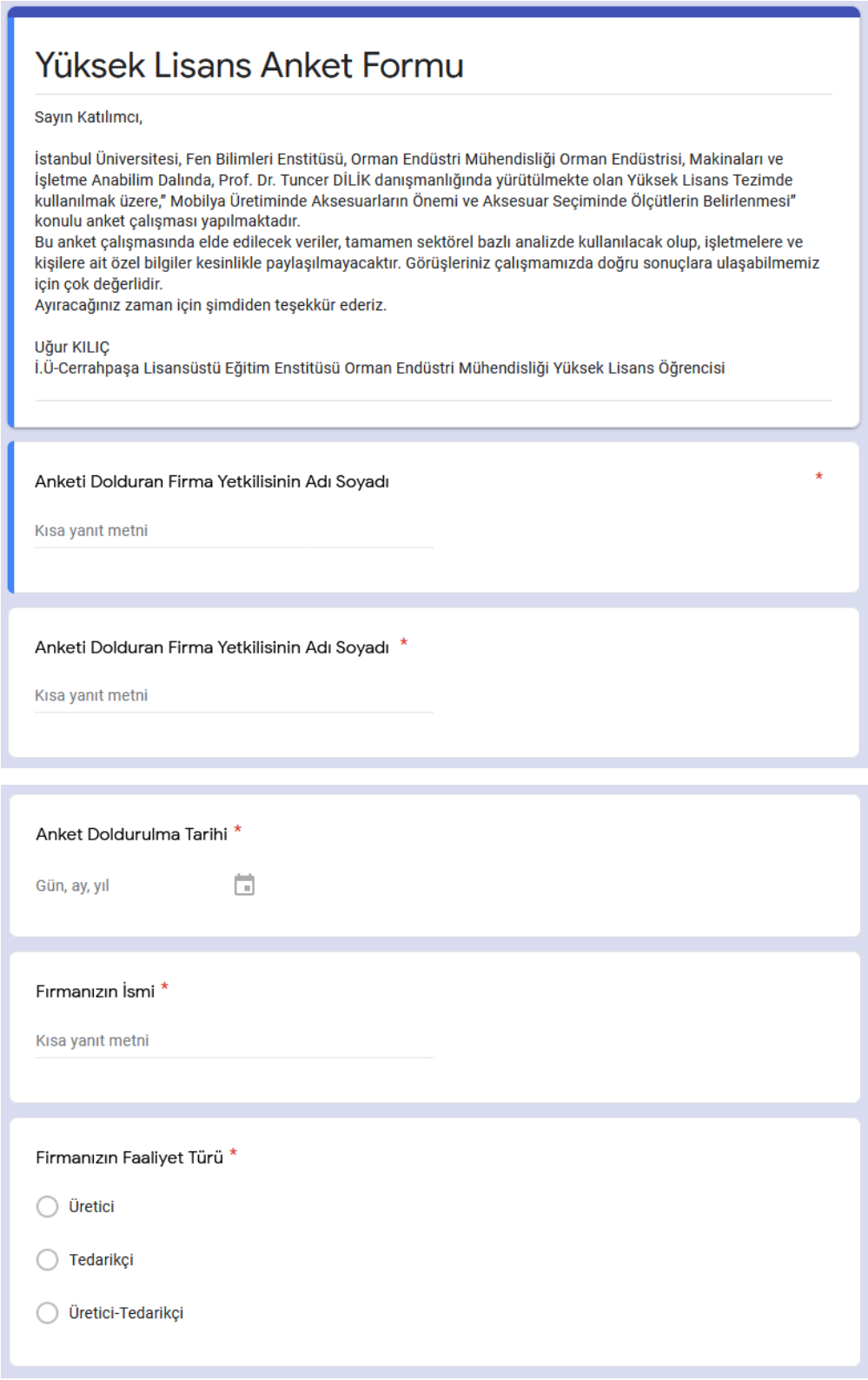
URL 84: https://www.samet.com.tr/uploads/products/files/1585289969b2ae.pdf,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 85: https://www.samet.com.tr/us-EN/detail/388/smart-slide-face-frame,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

URL 86: https://www.modoko.com.tr/sayfa/1/hakkimizda.html,[Ziyaret Tarihi: 4 Haziran 2021]

7. EKLER

EK1.Anket soruları



Yüksek Lisans Anket Formu

Sayın Katılımcı,

İstanbul Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Orman Endüstri Mühendisliği Orman Endüstrisi, Makinaları ve İşletme Anabilim Dalında, Prof. Dr. Tuncer DİLİK danışmanlığında yürütülmekte olan Yüksek Lisans Tezimde kullanılmak üzere," Mobilya Üretiminde Aksesuarların Önemi ve Aksesuar Seçiminde Ölçütlerin Belirlenmesi" konulu anket çalışması yapılmaktadır.
Bu anket çalışmasında elde edilecek veriler, tamamen sektörel bazlı analizde kullanılacak olup, işletmelere ve kişilere ait özel bilgiler kesinlikle paylaşılmayacaktır. Görüşleriniz çalışmamızda doğru sonuçlara ulaşabilmemiz için çok değerlidir.
Ayıracağınız zaman için şimdiden teşekkür ederiz.

Uğur KILIÇ
İ.Ü-Cerrahpaşa Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Orman Endüstri Mühendisliği Yüksek Lisans Öğrencisi

Anketi Dolduran Firma Yetkilisinin Adı Soyadı *

Kısa yanıt metni

Anketi Dolduran Firma Yetkilisinin Adı Soyadı *

Kısa yanıt metni

Anket Doldurulma Tarihi *

Gün, ay, yıl

Fırmanızın İsmi *

Kısa yanıt metni

Firmanızın Faaliyet Türü *

- Üretici
- Tedarikçi
- Üretici-Tedarikçi

Fırmanızdaki Çalışan Sayısı *

- 0-10
- 10-20
- 20-50
- 50-100
- 100-...

Faaliyet Türünüze Göre Aksesuarlardan Olan Beklentilerinizi Önem Sırasına Göre 1' Den 6' Ya Doğru Sıralayınız. *

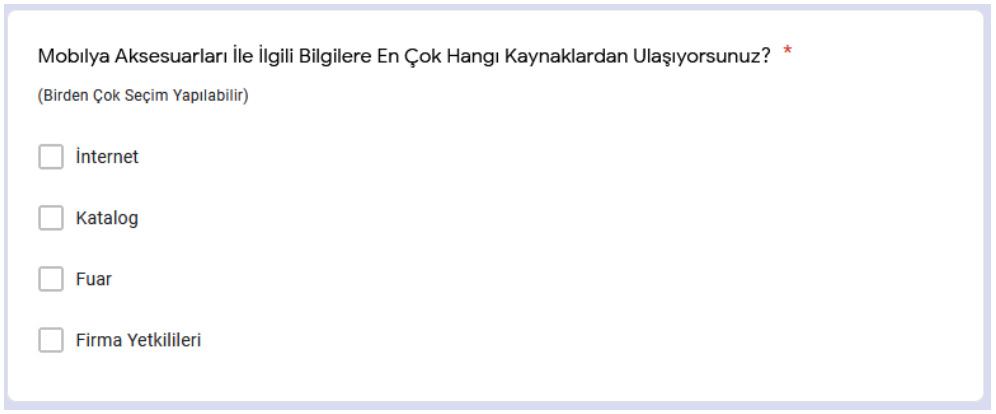
1-En Önemli , 2-Önemli,3-Yeterli,4-Orta,5-Önemsiz,6-Çok Önemsiz

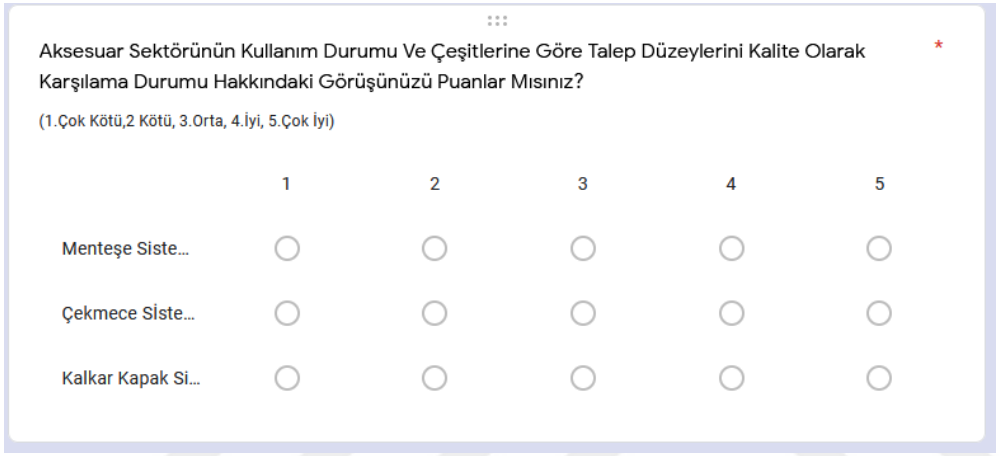
	1	2	3	4	5	6
Fiyat	○	○	○	○	○	○
Fonksiyonellik	○	○	○	○	○	○
Estetik Özeli...	○	○	○	○	○	○
Kullanım Öm...	○	○	○	○	○	○
İthal veya Ye...	○	○	○	○	○	○
Özgünlük ve ...	○	○	○	○	○	○

Firmanızda Hangi Tip Mobilyalar Tüketicilere Sunulmaktadır? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- [ ] Ofis Mobilyası
- [ ] Ev Mobilyası
- [ ] Bahçe Mobilyası
- [ ] Okul Mobilyası
- [ ] Otel Mobilyası
- [ ] Mutfak Mobilyası
- [ ] Banyo Mobilyası


Mobılya Aksesuarları İle İlgili Bilgilere En Çok Hangı Kaynaklardan Ulaşıyorsunuz? *
(Birden Çok Seçim Yapılabilir)
İnternet
Katalog
Fuar
Firma Yetkilileri


Aksesuar Sektörünün Kullanım Durumu Ve Çeşitlerine Göre Talep Düzeylerini Kalite Olarak Karşılama Durumu Hakkındaki Görüşünüzü Puanlar Mısınız? *
(1.Çok Kötü,2 Kötü, 3.Orta, 4.İyi, 5.Çok İyi)
1
2
3
4
5
Menteşe Siste...
Çekmece Sİste...
Kalkar Kapak Si...

Aksesuar Sektörünün Kullanım Durumu Ve Çeşitlerine Göre Talep Düzeylerini Kantite(Miktar) Olarak Karşılama Durumu Hakkındaki Görüşünüzü Puanlar Mısınız? *

(1.Çok Kötü,2 Kötü, 3.Orta, 4.İyi, 5.Çok İyi)

	1	2	3	4	5
Menteşe Siste...	○	○	○	○	○
Çekmece Siste...	○	○	○	○	○
Kalkar Kapak Si...	○	○	○	○	○

Mobilya Üretiminde Maliyet Açısından Kullandığınız Aksesuarların Payını Yaklaşık (%) Olarak Belirtiniz. *

- ○ %1-9
- ○ %10-20
- ○ %20-30
- ○ %30-40
- ○ Diğer...

Ürünlerinizde Hangi Marka Mobilya Aksesuarlarını Kullanıyorsunuz? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- ☐ Samet
- ☐ Hafele
- ☐ Hettich
- ☐ Blum
- ☐ Grass
- ☐ Salice
- ☐ Diğer...

Genel Olarak Hangi Mobilya Aksesuarlarını Kullanıyorsunuz? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- [ ] Kulplar
- [ ] Bağlantı Elemanları
- [ ] Metal Yanaklı Çekmece Sistemleri
- [ ] Çekmece Rayları
- [ ] Aydınlatma Ürünleri
- [ ] Kalkar Kapak ve Sürme Sistemleri
- [ ] Mobilya Ayakları
- [ ] Menteşe Sistemleri
- [ ] Profiller
- [ ] Mobilya Tekerlekleri
- [ ] Mobilya Tel Aksesuarlar
- [ ] Diğer...

Mobilya Aksesuar Seçiminizi Etkileyen Faktörlere Verdiğiniz Önemi Kategori Bazında Puanlar Mısınız? *

(1.Çok Önemsiz, 2.Önemsiz,3.Orta,4.Önemli,5.Çok Önemli)

	1	2	3	4	5
Marka Bilinirliliği	○	○	○	○	○
Ekonomiklik	○	○	○	○	○
Mobilya Tipi	○	○	○	○	○
Kalite Belgeleri	○	○	○	○	○
Mobilya Trendi	○	○	○	○	○
Tedarik Olanağı	○	○	○	○	○
Garanti Süresi	○	○	○	○	○
Taşıma Kapasit...	○	○	○	○	○
Teslimat Süresi	○	○	○	○	○
Renk	○	○	○	○	○
Kullanılan Ente...	○	○	○	○	○

Menteşe Seçiminizi Etkileyen Faktörlere Verdiğiniz Önemi Kategori Bazında Puanlar Mısınız? *

(1.Çok Önemsiz, 2.Önemsiz,3.Orta,4.Önemli,5.Çok Önemli)

	1	2	3	4	5
Kapak Kalınlığı	○	○	○	○	○
Frenleme Efekti...	○	○	○	○	○
Menteşe Açılm...	○	○	○	○	○
Kapak Açılma A...	○	○	○	○	○
Kulpsuz Kapak ...	○	○	○	○	○
Bini Mesafesi	○	○	○	○	○
Montaj Tipi	○	○	○	○	○
Ayar Özelliği	○	○	○	○	○
Renk	○	○	○	○	○

Menteşe Sistemlerinde Yaygın Olarak Kullanılan Veya Tercih Ettiğiniz Kapak Kalınlıkları Hangileridir? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- ☐ 8-16 mm
- ☐ 16-24 mm
- ☐ 24-43 mm

Menteşe Sistemlerinde En Çok Tercih Ettiğiniz Frenleme Yapısı Hangısıdır? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

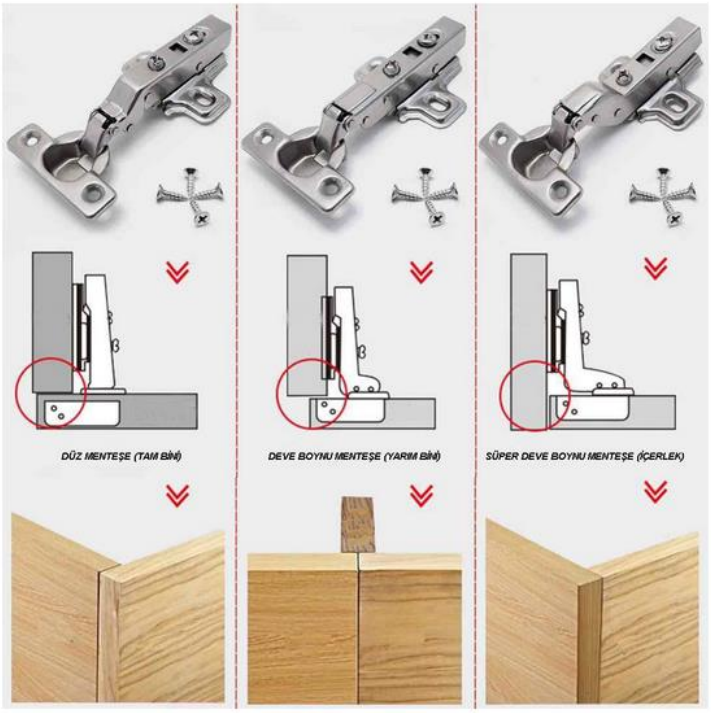




- [ ] Gövde İçerisinde Fren Mekanizması
- [ ] Gövde Üzerine Takılan Harici Fren Mekanizması

Menteşe Sistemlerinde Önemli Bir Özellik Olan Bini Mesafesi İçin En Çok Tercih Ettiğiniz Menteşe Türü Hangisidir? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)



- [ ] Düz Menteşe (Tam Bini)
- [ ] Deve Boynu Menteşe (Yarım Bini)
- [ ] Süper Deve Boynu Menteşe (İçerlek Sistem)

Menteşe Sistemlerinin Tercihinde Önemli Olan Montaj Tipi Olarak En Çok Tercih Ettiğiniz Montaj Tipi Hangisidir? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- [ ] Sürgülü Kızaklı Sistem



- [ ] Klipsli Sistem



Çekmece Sistemleri Seçiminizi Etkileyen Faktörlere Verdiğiniz Önemi Kategori Bazında Puanlar Mısınız? *

	1	2	3	4	5
Çekmece Açılı...	○	○	○	○	○
Taşıma Kapasit...	○	○	○	○	○
Montaj Tipi	○	○	○	○	○
Fonksiyon Tipi	○	○	○	○	○
Renk	○	○	○	○	○
Ahşap Kalınlığı	○	○	○	○	○
Kaplama Tipi	○	○	○	○	○
Ayar Özelliği	○	○	○	○	○
Metal Yanak Yü...	○	○	○	○	○

Çekmece Sistemlerinde En Çok Talep Edilen Veya Tercih Ettiğiniz Açılım Tipi Hangisidir? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

☐ Kısmi Açılım (Tek Açılım)



☐ Tam Açılım



Çekmece Sistemlerinde En Çok Talep Edilen Veya Tercih Ettiğiniz Taşıma Kapasitesi Hangisidir? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- [ ] 0-10 kg
- [ ] 10-30 kg
- [ ] 30-70 kg
- [ ] 70-100 kg
- [ ] 100-...

Çekmece Sistemlerinde En Çok Talep Edilen Veya Tercih Ettiğiniz Fonksıyon Tipi Hangisidir? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- [ ] Frenli
- [ ] Frensiz
- [ ] Bas Aç
- [ ] Bas Aç Frenli

Kalkar Kapak Sistemleri Seçiminizi Etkileyen Faktörlere Verdiğiniz Önemi Kategori Bazında Puanlar Mısınız *

(1.Çok Önemsiz, 2.Önemsiz,3.Orta,4.Önemli,5.Çok Önemli)

	1	2	3	4	5
Dolap Gövde D...	○	○	○	○	○
Kapak Açılma T...	○	○	○	○	○
Fonksiyon Tipi	○	○	○	○	○
Elektrikli Açma ...	○	○	○	○	○
Ayar Özelliği	○	○	○	○	○
Montaj Kolaylığı	○	○	○	○	○
Renk	○	○	○	○	○

Kalkar Kapak Sıstemlerınde En Çok Talep Edilen Veya Tercih Ettiğiniz Kapak Tipi Hangisidir? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- [ ] Tekli Kalkar Kapak Mekanizması
- [ ] İkili Kalkar Kapak Mekanizması
- [ ] Bas Aç Mekanizmalı Kalkar Kapak Mekanizması (Tekli ve/veya İkili)
- [ ] Elektrik Sistemli Açılabilir Kalkar Kapak Mekanizması
- [ ] Diğer...

Genel Olarak Mobilya Sektörüne Yönelik Veya Ürünlerinize Yönelik Müşteri Şikayetlerinin Dağılım Oranları Hakkında Düşüncelerinizi Belirtirmisiniz? *

(1.Çok Düşük, 2.Düşük,3.Orta,4.Yüksek,5.Çok Yüksek)

	1	2	3	4	5
Malzeme Odaklı	○	○	○	○	○
Aksesuar Odaklı	○	○	○	○	○
Yüzey İşlemi (v...	○	○	○	○	○
Fonksiyonellik ...	○	○	○	○	○
Teslimat Süresi...	○	○	○	○	○

Aksesuar Seçiminde Esas Aldığınız Veya En Çok Tercih Edilen Aksesuar Standartları Konusunda Düşüncelerinizi Belirtirmisiniz? *

(Birden Çok Seçim Yapılabilir)

- [ ] TSE (Türk Standardı)
- [ ] BS (İngiliz Standardı)
- [ ] DIN (Alman Standardı)
- [ ] UNI (İtalyan Standardı)
- [ ] AFNOR (Fransız Standardı)
- [ ] ISO (uluslararası Standart)
- [ ] EN (Avrupa Birliği Standardı)
- [ ] ANSI/BHMA (Amerika Standardı)
- [ ] Diğer...

EK2.Anket'e katılan firma isimleri ve faaliyet türü

Life design mobilya	Tedarikçi
Doğtaş Kelebek Mobilya	Üretici
Tebra Mimarlık	Tedarikçi
C.G.A	Üretici-Tedarikçi
Ersa Mobilya San ve Tic as	Üretici
Mod tasarım	Üretici-Tedarikçi
Burotime	Üretici
Çalışkan ofis aş.	Üretici-Tedarikçi
Sürtaş	Üretici-Tedarikçi
Buromob	Tedarikçi
Akman Mobilya	Üretici
Konyaaltı mobilya	Üretici
Yankı Mutfak	Üretici
Engin Mobilya	Üretici
Soner hırdavat	Tedarikçi
Yankı Mutfak	Üretici
Birlik Mobilya	Üretici
Buroseren Mobilya	Tedarikçi
Er ticaret	Üretici
Mobilya	Üretici
Ergun Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Eform Mutfak Ltd.	Üretici
Tarık karaca	Üretici
Çilek Mobilya	Üretici
Batmazlar ahşap	Üretici
Kristal Aksesuar	Tedarikçi
Levent Mobilya	Üretici
Güven Çatı Mobilya	Üretici
Donami modüler mıb	Üretici
Vitra Karo	Üretici-Tedarikçi
Dağlı Mobilya ve Dekorasyon İşletmesi	Üretici
İnegöl Adek Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Tuna Ofis Mobilya	Üretici

3gen Dekorasyon	Üretici
Aday Mobilya	Tedarikçi
Ada Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Zümrüt Mobilya Dekorasyon	Üretici
Ağaçsan Mobilya	Üretici
Zortaş Mutfak Granıt	Üretici
Akkurt Mobilya Ekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Zoroğlu Mobılya	Üretici
Zoro Mobilya	Üretici
Akalın Ofis Mobilyaları	Üretici
Akar Mobilya	Üretici
Akay Mobilya	Üretici
Akçaylar Kanepe Mob. San. Ve Ltd.Şti.	Tedarikçi
Akas Mobilya Dekorasyon İnşaat Turizm Tic. Ltd.Şti	Üretici
Akdeniz Mobilya Dekorasyon Mutfak Banyo	Üretici-Tedarikçi
Akdora Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Akgün Mobilya Ve Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Akmode Moblya	Üretici
Akpınar Mobilya	Üretici
Aksu Bebe Genç Odası	Üretici-Tedarikçi
Aktepe Mobilya	Üretici
Akyüzler Mobilya Mutfak Banyo	Üretici
Alaman Mobilya	Tedarikçi
Albaks Mob.İnş.Proje.Üretim San.Tic.Ltd.Şti.	Üretici
Albayrak Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Zorallar Mobılya Dekorasyon	Üretici
Zıya Mobılya	Üretici
Zıvella Ofıs Mobılyaları	Üretici
Zeyit Mobılya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Zafer Kardeşler Mobilya	Üretici
Yükselen Mutfak	Üretici
Yüksel Mobılya	Üretici
Yücel Özgür Mobilya	Üretici
Yüksel Ahşap	Üretici-Tedarikçi
Yücel Özgür Mobilya	Üretici

Yusuf Mobilya Dekorasyon	Üretici
Yuva Genç Bebek Mobılya	Üretici
Alşen Mobilya	Üretici
Karacalar Mobilya	Üretici
Cresta Banyo	Üretici
Gözde Mobilya	Üretici
Bulut Mobilya	Üretici
Albayrak Mobilya	Tedarikçi
Alesta Mutfakve Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Ali Tırlı Mobilya Ve Dekorasyon	Üretici
Alp Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Altan Mobilya	Üretici
Altın Kardeşler Mobilya	Üretici
Animo Mobilya	Üretici
Araf Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Aras Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Arat Mobilya Dekorasyon	Tedarikçi
Ardıç Mobilya	Tedarikçi
Arfabi Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Arg Mobilya	Üretici
Arpacıoğlu Mutfak	Üretici
Arslan Mobilya Ve Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Artsan Ofis Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Ashz Mobilya As Hz Mobilya San. Ve Tic.A.Ş.	Üretici-Tedarikçi
Asil Mobilya Ve Koltuk Tasarım	Üretici
Ast Mutfak Mobilya	Üretici
Ata Mutfak Mobilya	Üretici
Ateş Mobilya Dekorasyon	Tedarikçi
Ateşler Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Atılım Mobilya	Tedarikçi
Axe Coll Mobilya	Üretici
Ay Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Ayaz Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Ayça Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Aydın Mobilya	Üretici

Aydınel Mutfak Banyo	Üretici
Aydınlar Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Ayhan Mutfak Banyo Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Aylar Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Aysan Mobilya Mutfak Dekorasyon	Üretici
Ayvaz Mobilya Dekorasyon	Üretici
Babacan Mobilya	Üretici
Balaban Mobilya	Üretici
Balcıoğlu Mutfak Ve Ahşap Dekorasyon	Üretici
Bayramoğlu Mobilya	Üretici
Beyler Ahşap Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Bil-Ka Mobilya Ve Tasarım, Uygulama Ve Montaj	Üretici
Birlik Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Birollar Mobilya	Üretici
Bonus Mobilya	Üretici
Bordo Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Budak Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Bulut Bey Mobilya Dekorasyon	Tedarikçi
Bulutlar Mutfak Tasarım	Üretici
Büro Model Mobilya	Üretici
Casalonni Mutfak Ve Banyo	Üretici-Tedarikçi
Castor Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Cengizhan Mobilya	Üretici
Cihanoğlu Modüler Mobilya	Üretici
Eness Mutfak Banyo	Üretici
Lider Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Linella Mutfak Banyo	Üretici
Cyc Dekor Mobilya	Üretici
Cresta Banyo Mobilyaları	Üretici
Çağlar Ahşap Mobilya	Üretici
Çağlayan Mobilya	Tedarikçi
Çakır Mobilya	Üretici
Çaktaşlar Mobilya	Üretici
Çalışkanoğlu Mobilya Dekorasyon Ve Kapı	Üretici-Tedarikçi
Çelik Mobilya Dekorasyon	Üretici

Çiçek Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Çiçekler Mutfak	Üretici
Demirhanlar Banyo Mutfak Mobilya Dekorasyon	Üretici
Derya Mutfak	Üretici
Detay Ofis Mobilyaları	Üretici-Tedarikçi
Develi Mobilya	Üretici
Dekor Ofis Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Doğa Banyo Mutfak Dolapları Ve Yapı Malz. Ürt. Paz. San. Tic. Ltd. Şti	Üretici
Doğanşar Mobilya Dekorasyon	Üretici
Eflin Mutfak Banyo Dekoraasyon	Üretici
Ekol Moduler Mobılya San. Ve Tıc. Ltd. Stı.	Üretici
Emek Mobilya	Üretici
Fermob Mobilya	Üretici
Flash Mobilya	Üretici-Tedarikçi
Girne Mutfak Mobilya	Üretici
Gül Mobilya Dekorasyon	Üretici-Tedarikçi
Gündoğdu Mobilya	Üretici
Hakan Mobilya	Üretici
Vanucci Mutfak	Üretici
Uçan Mobilya Dekorasyon	Üretici
Tunç Mobilya Dekorasyon	Üretici
Tek-Art	Üretici
Şirin Mobilya Dekorasyon	Üretici
Star Mobilya Dekorasyon	Üretici
Rossi Mutfak	Üretici